

Analyse for Grafisk Uddannelsesudvalg



Marts 2022



GRAFISK UDDANNELSESUDVALG
det faglige udvalg for de grafiske uddannelser

FORORD	5
METODISKE OVERVEJELSER.....	5
MEDIEGRAFIKER.....	6
Baggrundsoplysninger fra uddannelsen	6
Figur 1. Mediegrafiker: Antal elever i uddannelsesaftale pr. ultimo 2021 fordelt på elevernes bopæl, region	6
Figur 2. Mediegrafiker: Antal indgåede aftaler i 2021, fordelt på elevernes bopæl, region	6
Figur 3. Mediegrafiker: Antal elever i uddannelsesaftale pr. ultimo 2021 fordelt på elevernes bopæl, kommune	7
Figur 4. Mediegrafiker: Antal indgåede aftaler i perioden 2021 fordelt på bopæl, kommune	8
Figur 5. Mediegrafiker: Antal elever i uddannelsesaftale ultimo året fra 2003-2021 fordelt på institution	9
Figur 6. Mediegrafiker: Antal indgående aftaler fra 2003-2021 fordelt på institution	9
Figur 7. Mediegrafiker: Antal elever i uddannelsesaftale ultimo året fra 2003-2021 fordelt på køn	10
Figur 8. Mediegrafiker: Antal indgåede aftaler fra 2003-2021 fordelt på køn	10
Figur 9. Mediegrafiker: Procentandel elever i uddannelsesaftale ultimo året fra 2003-2021 fordelt på køn.....	11
Figur 10. Mediegrafiker: Procentandel indgåede aftaler fra 2003-2021 fordelt på køn.....	11
Figur 11. Mediegrafiker: Antal elever i uddannelsesaftale ultimo året fra 2003-2021 fordelt på aldersgruppe	12
Figur 12. Mediegrafiker: Antal indgåede aftaler fra 2003-2021 fordelt på aldersgruppe.....	12
Figur 13. Mediegrafiker: Antal elever i uddannelsesaftale ultimo året fra 2003-2021 fordelt på aftaletype	13
Figur 14. Mediegrafiker: Antal indgåede aftaler fra 2003-2021 fordelt på aftaletype	13
Figur 15. Mediegrafiker: Antal uddannelsesaftaler pr. ultimo 2021 fordelt på elevtype	14
Figur 16. Mediegrafiker: Antal indgåede aftaler i 2021 fordelt på elevtype	14
Tabel 1. Elevtyper og beskrivelser.....	14
Figur 17. Mediegrafiker: Antal elever i uddannelsesaftale pr. ultimo 2021 fordelt på institution og den regionale placering for lærepladsen.....	15
Figur 18. Mediegrafiker: Antal indgåede aftaler i 2021 fordelt på institution og den regionale placering for lærepladsen	15
Skoleoplæring	16
Figur 19. Mediegrafiker: Antal elever i skoleoplæring fra 2015-2021.....	16
Figur 20. Mediegrafiker: Årsgennemsnittet af antal elever i skoleoplæring fra 2015-2021.....	16
Figur 21. Mediegrafiker: Årsgennemsnittet af antal elever i skoleoplæring fra 2015-2021 fordelt på køn.....	17
Figur 22. Mediegrafiker: Årsgennemsnittet af antal elever i skoleoplæring fra 2015-2021 fordelt på aldersgruppe ..	17
Figur 23. Mediegrafiker: Andel elever i skoleoplæring fra 2003-2021 sammenlignet med elever i uddannelsesaftale og fordelt på køn og alder.....	18
Lærepladsdata	19
Figur 24. Mediegrafiker: Antal aktive læresteder fordelt på region	19
Figur 25. Mediegrafiker: Antal elever fordelt på lærestedets regionale placering	19
Figur 26. Mediegrafiker: Antal godkendte lærepladser fordelt på region.....	19
Figur 27. Mediegrafiker: Antal aktive læresteder fordelt på kommune	20
Figur 28. Mediegrafiker: Antal elever fordelt på lærestedets kommunale placering.....	21
Figur 29. Mediegrafiker: Antal godkendte lærepladser fordelt på Kommune.....	22
Figur 30. Mediegrafiker: Top 10 brancher med flest aktive læresteder.....	23

Figur 31. Mediegrafiker: Top 10 brancher med flest aktive elever	23
Tabel 2. Mediegrafiker: Anvendte branchetitler og beskrivelser	24
Figur 32. Mediegrafiker: Virksomhedsstørrelse og antal aktive læresteder	25
Figur 33. Mediegrafiker: Virksomhedsstørrelse og antal elever i gang.....	25
Figur 34. Mediegrafiker: Procentandel aktive og ikke-aktive læresteder fordelt på region.....	25
Elevtrivsel	26
Figur 35. Mediegrafiker: Elevtrivsel fra 2015-2021 sammenlignet med gennemsnittet for alle erhvervsuddannelser	26
Figur 36. Mediegrafiker: Elevtrivsel fra 2015-2021 fordelt på indikatorer.....	26
Figur 37. Mediegrafiker: Elevtrivsel i 2021 sammenlignet med alle erhvervsuddannelser fordelt på indikatorer.....	27
Figur 38. Mediegrafiker: Elevtrivsel i 2021 på institutioner	27
Figur 39. Mediegrafiker: Elevtrivsel fra 2015-2021 fordelt på institutioner	28
Figur 40. Mediegrafiker: Elevtrivsel fra 2015-2021 fordelt på alder.....	28
Figur 41. Mediegrafiker: Elevtrivsel fra 2015-2021 fordelt på køn.....	29
Figur 42. Mediegrafiker: Elevtrivsel fra 2015-2021 på fordelt på elevtype	29
Virksomhedstilfredshed	30
Figur 43. Mediegrafiker: Elevtrivsel fra 2016-2020 sammenlignet med gennemsnittet for alle erhvervsuddannelser	30
Figur 44. Mediegrafiker: Virksomhedstilfredshed fra 2016-2020 fordelt på indikatorer	30
Figur 45. Mediegrafiker: Virksomhedstilfredshed samlet fra 2016-2020 fordelt på institutioner	31
Karakterer.....	32
Figur 46. Mediegrafiker: Karaktergennemsnit fra 2015-2021 fordelt på institutioner	32
GRAFISK TEKNIKER	33
Baggrundsoplysninger fra uddannelsen	33
Figur 47. Grafisk Tekniker: Antal elever i uddannelsesaftale pr. ultimo 2021 fordelt på elevernes bopæl, region	33
Figur 48. Grafisk Tekniker: Antal indgåede aftaler i 2021, fordelt på elevernes bopæl, region.....	33
Figur 49. Grafisk Tekniker: Antal elever i uddannelsesaftale fra ultimo 2006-2021 fordelt på køn.....	34
Figur 50. Grafisk Tekniker: Antal indgåede aftaler fra 2006-2021 fordelt på køn.....	34
Figur 51. Grafisk Tekniker: Procentandel elever i uddannelsesaftale fra ultimo 2006-2021 fordelt på køn.....	35
Figur 52. Grafisk Tekniker: Procentandel indgåede aftaler fra 2006-2021 fordelt på køn	35
Figur 53. Grafisk Tekniker: Antal elever i uddannelsesaftale fra ultimo 2003-2021 fordelt på aldersgruppe.....	36
Figur 54. Grafisk Tekniker: Antal indgåede aftaler fra 2003-2021 fordelt på aldersgruppe	36
Figur 55. Grafisk Tekniker: Antal elever i uddannelsesaftale ultimo fra 2003-2021 fordelt på aftaletype.....	37
Figur 56. Grafisk Tekniker: Antal indgåede aftaler fra 2003-2021 fordelt på aftaletype	37
Figur 57. Grafisk Tekniker: Antal uddannelsesaftaler pr. ultimo 2021 fordelt på elevtype.....	38
Figur 58. Grafisk Tekniker: Antal indgåede aftaler i 2021 fordelt på elevtype	38
Skoleoplæring	39
Figur 59. Grafisk Tekniker: Antal elever i skoleoplæring fra 2016-2021.....	39
Figur 60. Grafisk Tekniker: Årsgennemsnittet af antal elever i skoleoplæring fra 2016-2021.....	39

Lærepladsdata	40
Figur 61. Grafisk Tekniker Antal aktive læresteder fordelt på region.....	40
Figur 62. Grafisk Tekniker: Antal elever fordelt på lærestedets regionale placering	40
Figur 63. Grafisk Tekniker: Antal godkendte lærepladser fordelt på region.....	40
Figur 64. Grafisk Tekniker: Top 5 brancher med flest aktive læresteder.....	41
Figur 65. Grafisk Tekniker: Top 7 brancher med flest elever.....	41
Tabel 3. Grafisk Tekniker: Anvendte branchetitler og beskrivelser	42
Figur 66. Grafisk Tekniker: Virksomhedsstørrelse og antal aktive læresteder	43
Figur 67. Grafisk Tekniker: Virksomhedsstørrelse og antal elever i gang.....	43
Figur 68. Grafisk Tekniker: Procentandel aktive og ikke-aktive læresteder fordelt på region.....	43
Elevtrivsel	44
Figur 69. Grafisk Tekniker: Elevtrivsel fra 2015-2020 sammenlignet med gennemsnittet for alle erhvervsuddannelser	44
Figur 70. Grafisk Tekniker: Elevtrivsel fra 2015-2020 fordelt på indikatorer.....	44
Figur 71. Grafisk Tekniker: Elevtrivsel i 2020 sammenlignet med alle erhvervsuddannelser fordelt på indikatorer..	45
Virksomhedstilfredshed	46
Figur 72. Grafisk Tekniker: Virksomhedstilfredshed fordelt på indikatorer fra 2016-2020	46
Figur 73. Grafisk Tekniker: Virksomhedstilfredshed fordelt på indikatorer fra 2016-2020	46
Karakterer	47
Figur 74. Grafisk Tekniker: Karaktersnit fra 2015-2021 på TECHCOLLEGE	47

Forord

I forbindelse med trepartsaftale om flere læresteder og entydigt ansvar indgået i november 2020, blev der afsat midler til at understøtte flere læresteder, højere kvalitet og styrket rekruttering til erhvervsuddannelserne. En afgørende forudsætning for at tage beslutninger på uddannelsesområdet for at fremme uddannelsernes kvalitet er, at data om uddannelserne, elever og mulige læresteder er tilgængeligt. Denne rapport afdækker Grafisk Uddannelsesudvalgs to uddannelser; Mediegrafiker og Grafisk Tekniker, og fremviser en lang række data, som er tilgængelig.

Rapporten er opbygget ved først at fremlægge de metodiske overvejelser, som ligger til grund for rapportens visninger. Derefter følger figurer og resultater for Mediegrafiker efterfulgt af Grafisk Tekniker.

Metodiske overvejelser

For at udarbejde rapportens resultater, har vi trukket data fra forskellige datakilder. Vi har benyttet os af data fra:

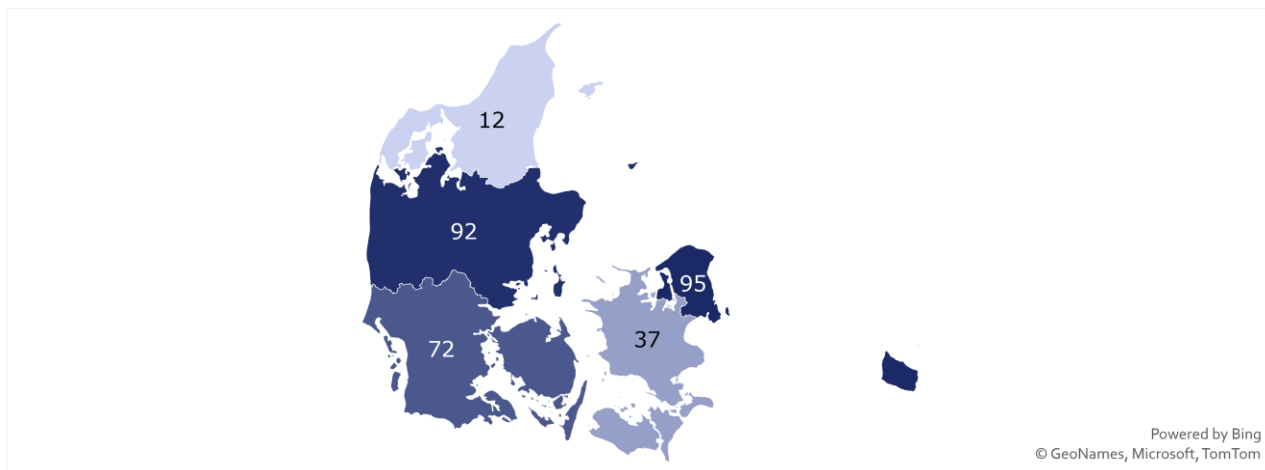
- Uddannelsesstatistik.dk
- Lærepladsen.dk
- EASY-P og EVG
- IU-dokument om godkendte læresteder.

Data fra Uddannelsesstatistik.dk er underlagt en beskyttelse af personfølsomme oplysninger. Ved data-træk fra datakilden fjernes observationer i grupper af data på færre end fire observationer. Derfor kan nogle resultater have mindre udsving. På data fra Uddannelsesstatistik.dk, der vedrører virksomhedstilfredsheden, er der ikke offentliggjort, hvor mange observationer der fremgår i data, hvorfor det er vanskeligt at vurdere validiteten i de resultater, der vedrører virksomhedstilfredsheden.

Mediegrafiker

Baggrundsoplysninger fra uddannelsen

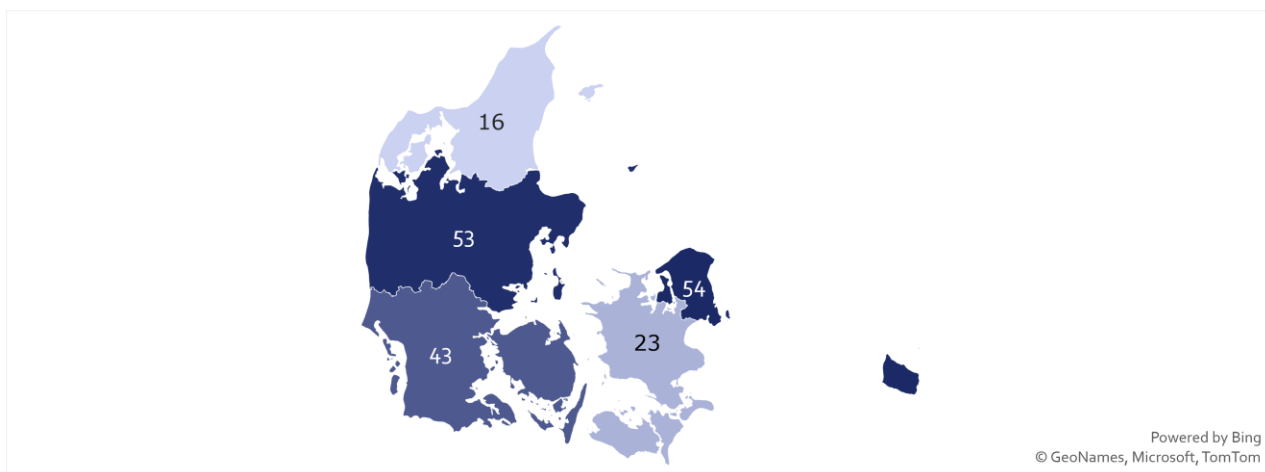
Figur 1. Mediegrafiker: Antal elever i uddannelsesaftale pr. ultimo 2021 fordelt på elevernes bopæl, region



Note: n=321. 2 observationer er diskretioneret. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

Kortet viser bopæl for elever med igangværende aftaler ultimo 2021. Langt størstedelen af eleverne bor i Region Midtjylland og Region Hovedstaden, men også en stor andel bor i Region Syddanmark. Kun få af eleverne bor i Region Nordjylland.

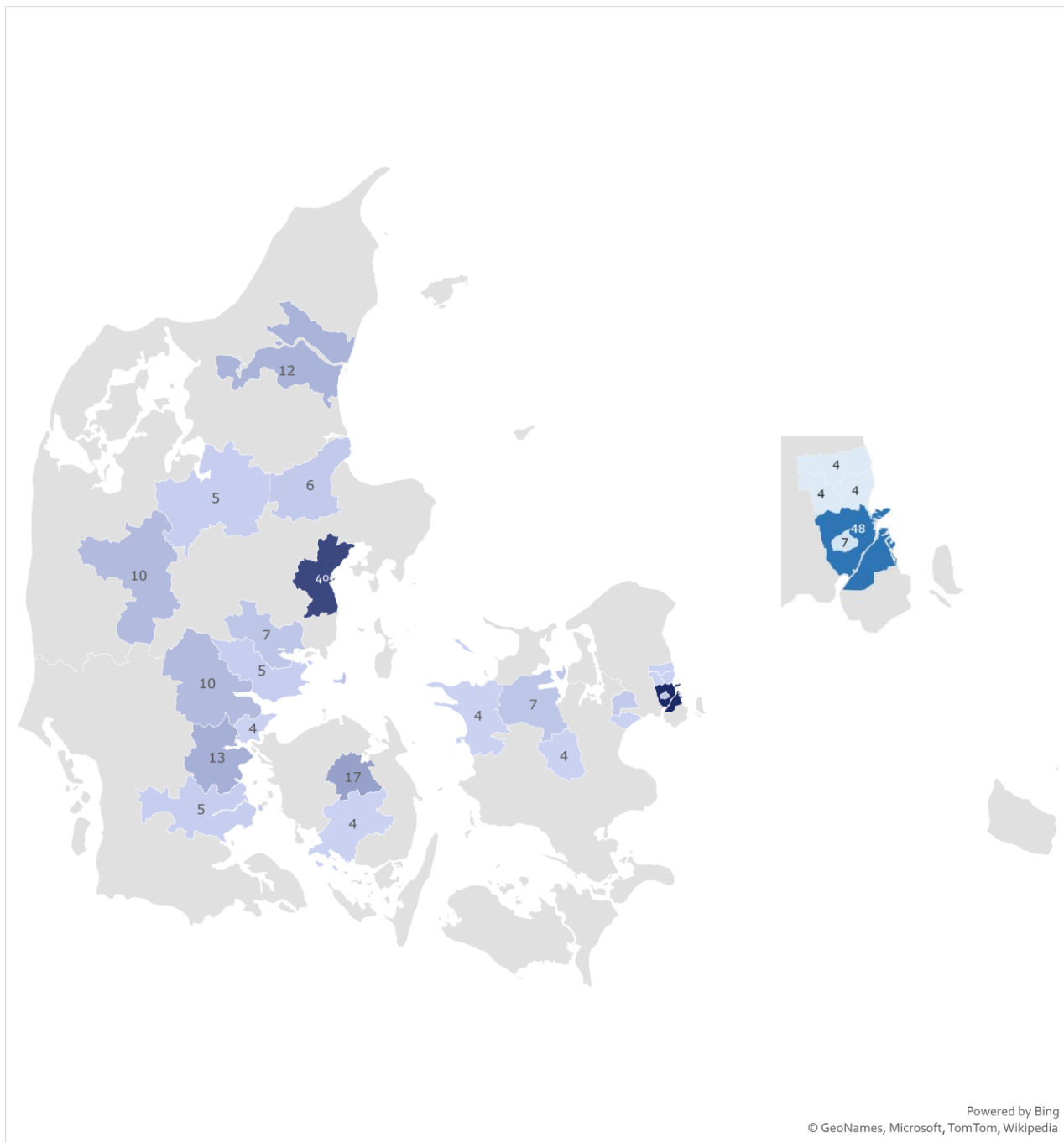
Figur 2. Mediegrafiker: Antal indgåede aftaler i 2021, fordelt på elevernes bopæl, region



Note: n=189. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

Kortet viser bopæl for elever med indgåede aftaler i kalenderåret 2021. Kortet viser samme tendens som ved figur 1. Langt størstedelen af de nye elever, som har fået en aftale i 2021, bor i Region Midtjylland og Region Hovedstaden, men også en stor andel bor i Region Syddanmark. Kun få af eleverne bor i Region Nordjylland.

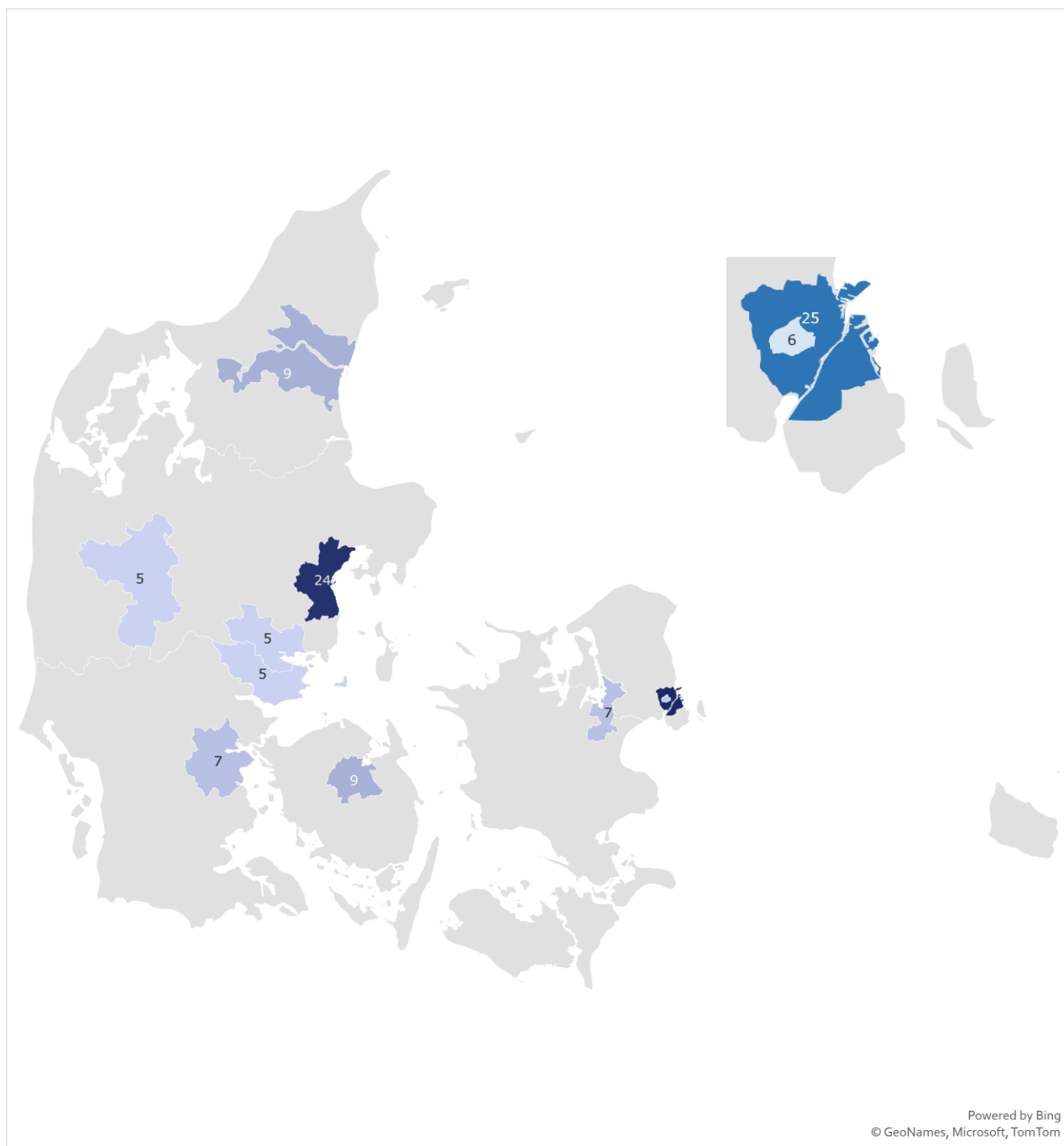
Figur 3. Mediegrafiker: Antal elever i uddannelsesaftale pr. ultimo 2021 fordelt på elevernes bopæl, kommune



Note: n=234. 89 observationer er diskretioneret. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

Kortet viser bopæl for elever med igangværende aftaler ultimo 2021. Ved at dykke ned på kommunalt plan kan vi i modsætning til forrige kort se, at størstedelen af eleverne bor i eller omkring de store byer, og de er dermed ikke fordelt i hele regionen på tværs af de forskellige regioner. På grund af diskretionering i data kan vi ikke vise antal mindre end 4. Det betyder, at vi kun kan vise bopælskommune for ca. 75% af eleverne. Resten er diskretioneret væk i visning på kommune-niveau.

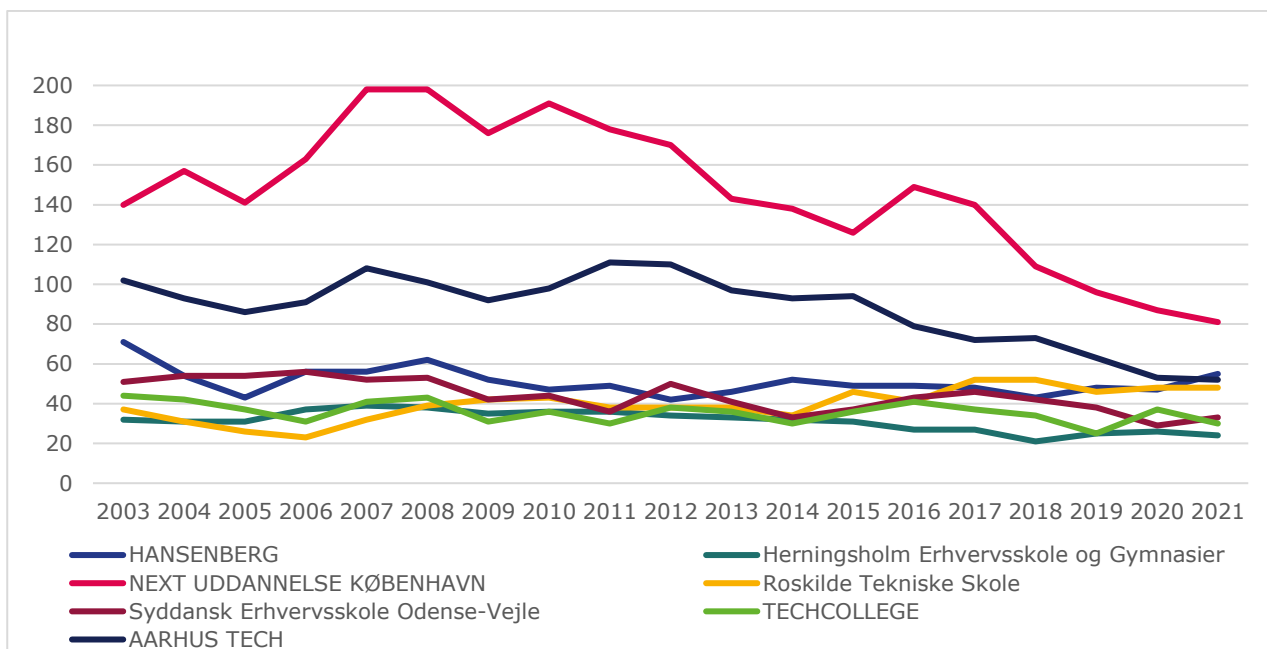
Figur 4. Mediegrafiker: Antal indgåede aftaler i perioden 2021 fordelt på bopæl, kommune



Note: n=102. 87 observationer er diskretoneret. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

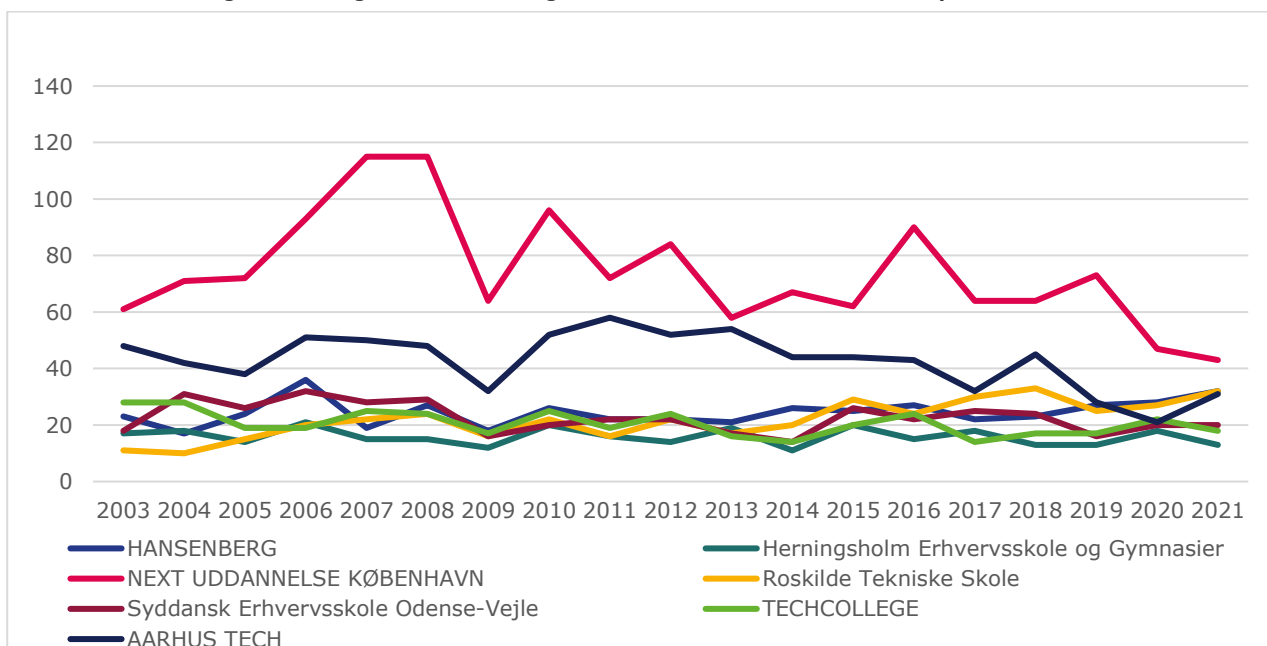
Kortet viser bopæl for elever med indgåede aftaler i kalenderåret 2021. Ved at dykke ned på kommunalt plan kan vi igen se, at størstedelen af de nye eleverne, som har opnået en uddannelsesaftale i 2021, bor i eller omkring de store byer, og de er dermed ikke fordelt i hele regionen på tværs af de forskellige regioner. På grund af diskretionering i data kan vi ikke vise antal mindre end 4. Det betyder, at vi kun kan vise bopælskommune for ca. 54% af de nye elever. Resten er diskretoneret væk i visning på kommune-niveau.

Figur 5. Mediegrafiker: Antal elever i uddannelsesaftale ultimo året fra 2003-2021 fordelt på institution



Note: n i 2003=477. n i 2021=323. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

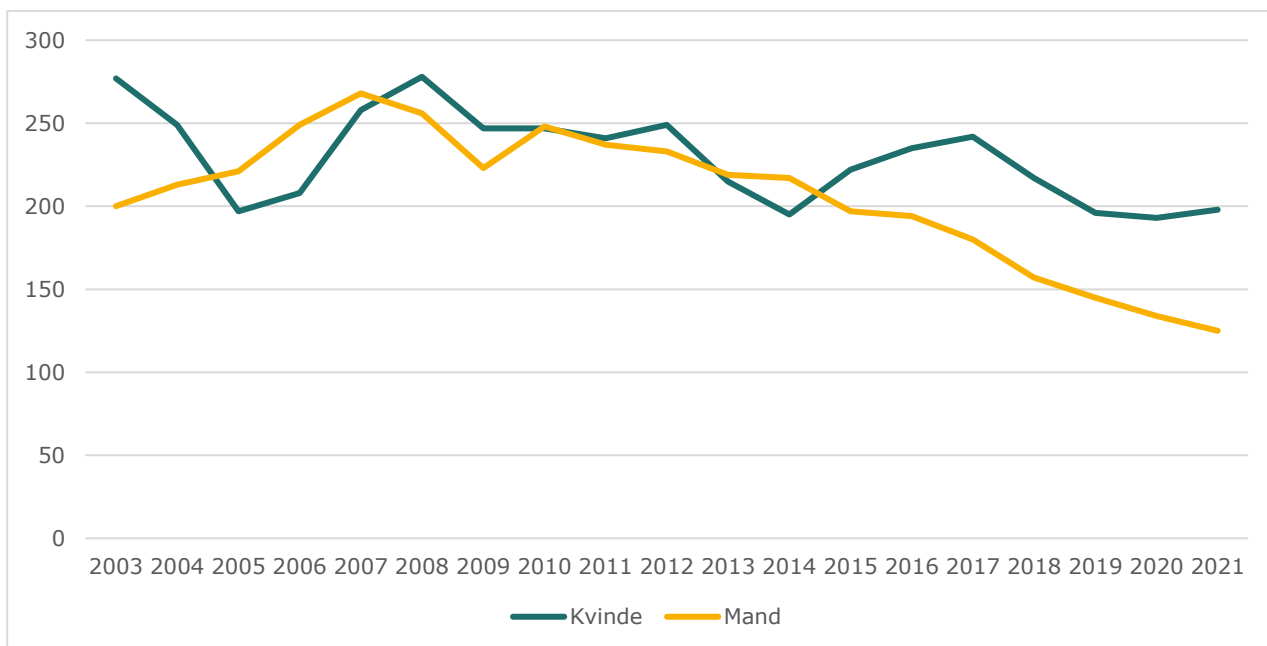
Figur 6. Mediegrafiker: Antal indgående aftaler fra 2003-2021 fordelt på institution



Note: n i 2003=206. n i 2021=189. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

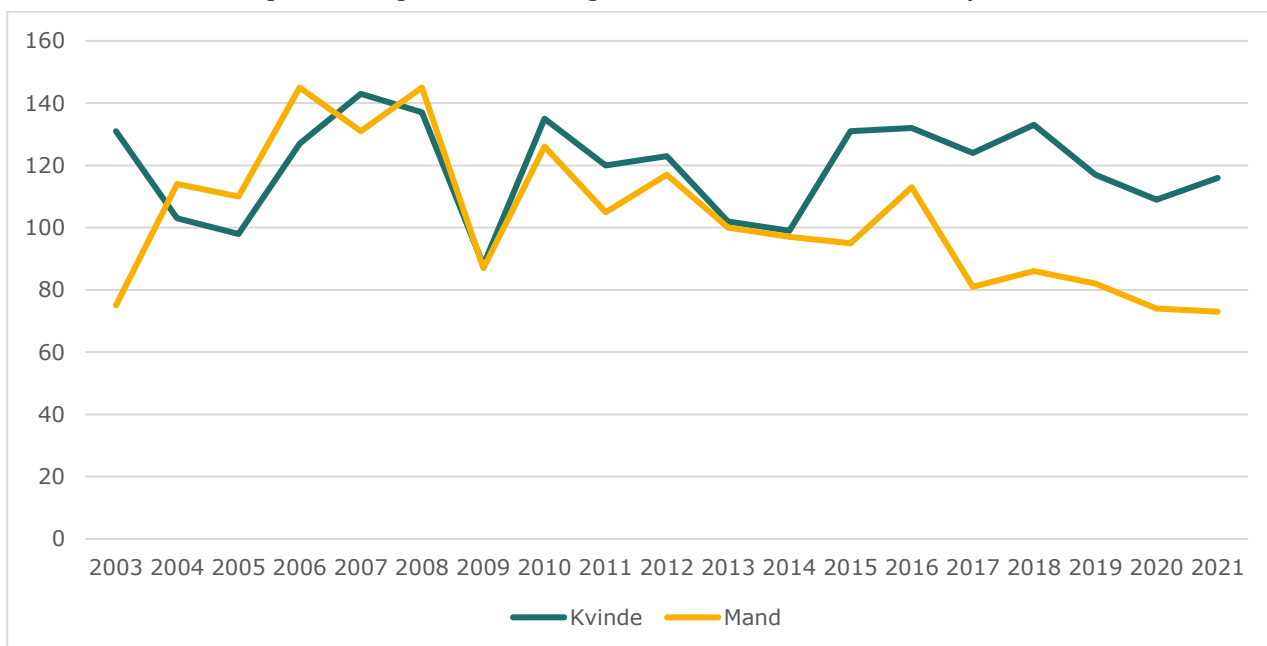
Figur 5 viser antallet af elever med igangværende aftaler ultimo året fordelt på de forskellige institutioner, der udbyder Mediegrafikeruddannelsen. Figur 6 viser det samme for indgåede aftaler. NEXT Uddannelse København er den største udbyder af uddannelsen. Det gør sig stadig gældende i 2021 på trods af, at antallet af elever med en igangværende aftale har været faldende i tidsperioden. Det samme gælder for Aarhus TECH, hvor aktiviteten er faldet i perioden, og i 2021 er denne skole ikke længere den andenstørste udbyder af uddannelsen. De øvrige institutioner har en nogenlunde stabil udvikling i perioden.

Figur 7. Mediegrafiker: Antal elever i uddannelsesaftale ultimo året fra 2003-2021 fordelt på køn



Note: n i 2003=477. n i 2021=323. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

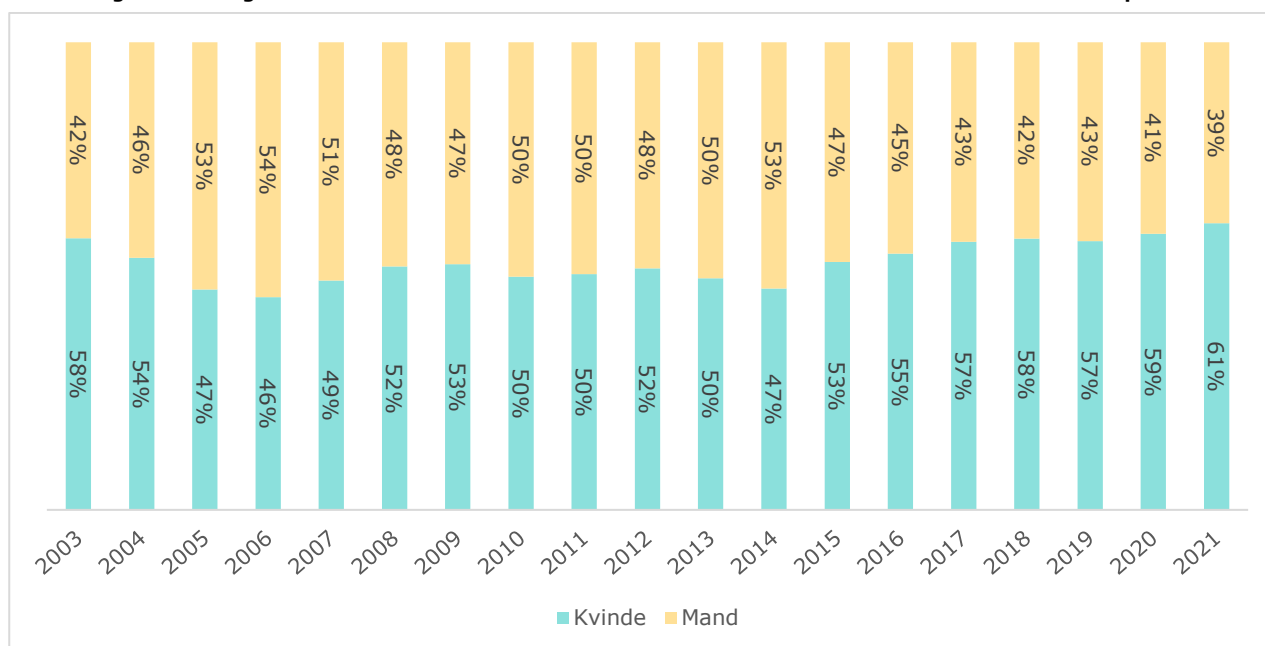
Figur 8. Mediegrafiker: Antal indgåede aftaler fra 2003-2021 fordelt på køn



Note: n i 2003=206. n i 2021=189. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

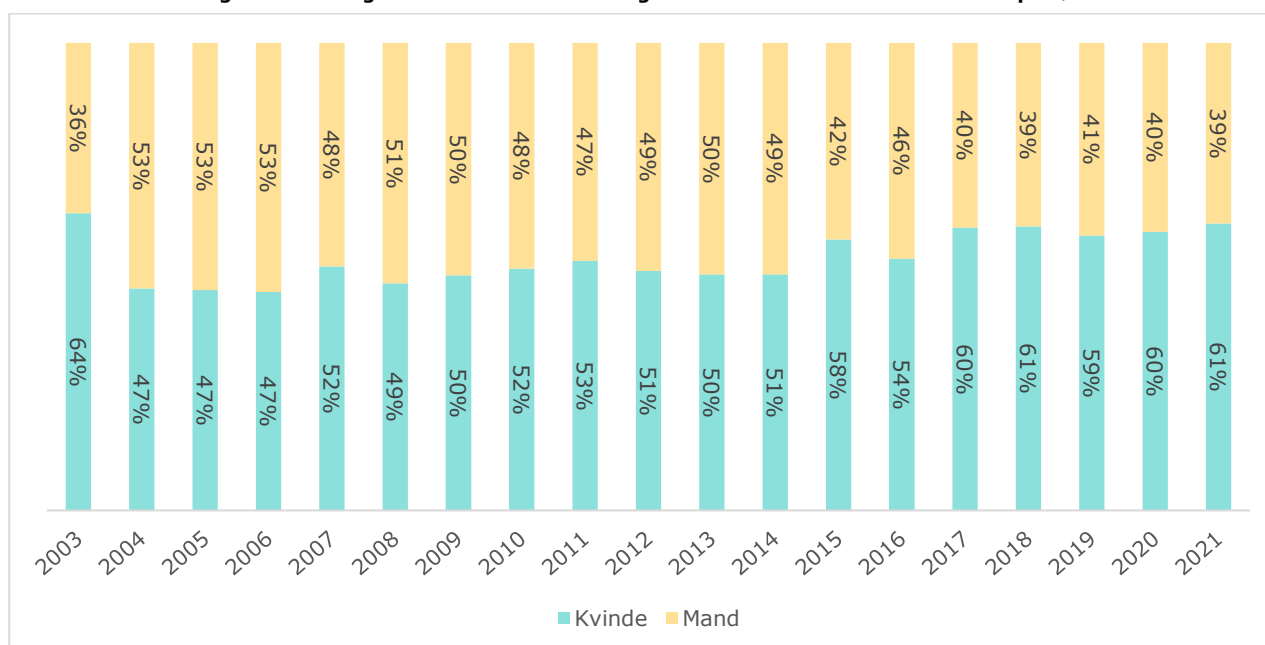
Figur 7 viser antallet af elever med igangværende aftaler ultimo året fordelt på køn. Figur 8 viser det samme for indgåede aftaler. Andelen af mænd og kvinder er nogenlunde det samme indtil 2015, hvorefter en større andel af kvinder har igangværende aftaler og indgåede aftaler på uddannelsen. Det er værd at bemærke at antallet af kvinder er nogenlunde stabil over perioden, mens antallet af mænd er faldende.

Figur 9. Mediegrafiker: Procentandel elever i uddannelsesaftale ultimo året fra 2003-2021 fordelt på køn



Note: n i 2003=477. n i 2021=323. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

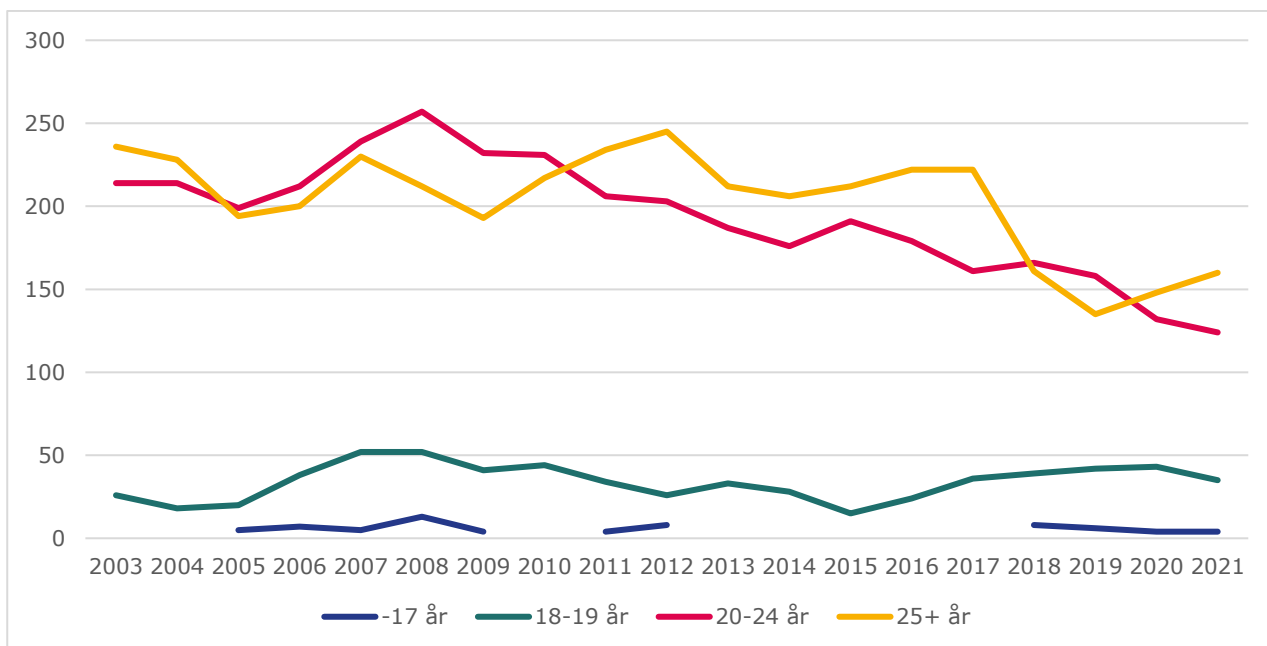
Figur 10. Mediegrafiker: Procentandel indgåede aftaler fra 2003-2021 fordelt på køn



Note: n i 2003=206. n i 2021=189. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

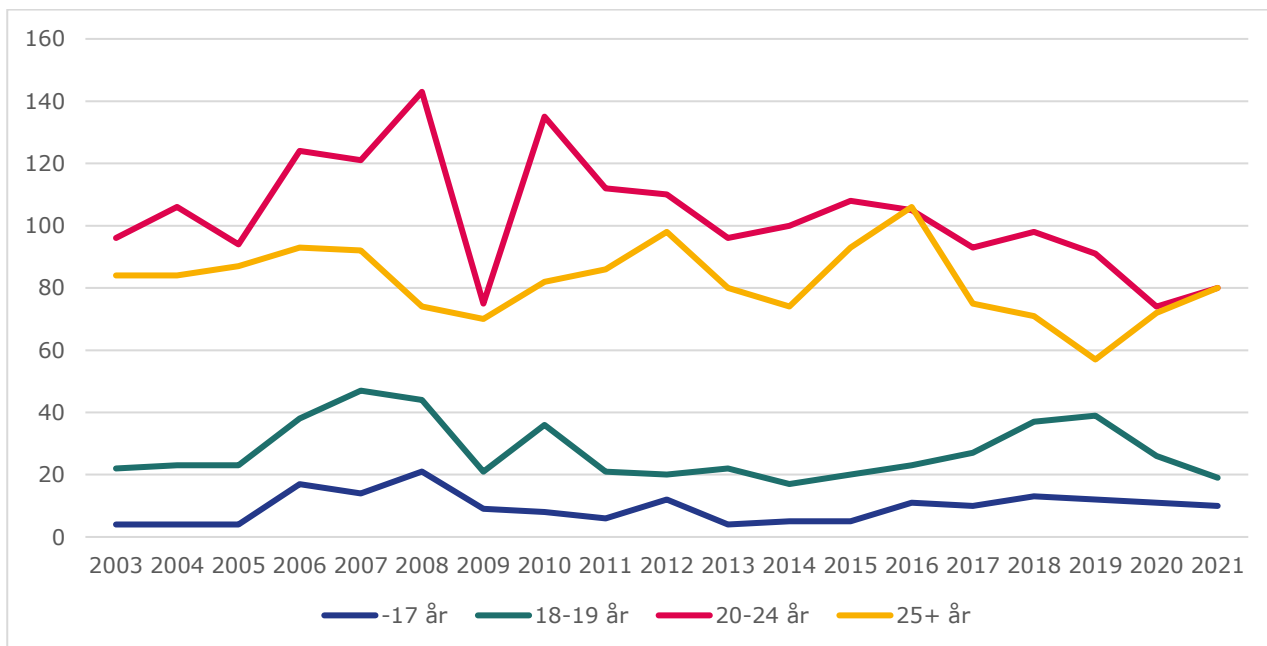
Figur 9 viser andelen af elever med igangværende aftaler fordelt på køn. Figur 8 viser det samme for indgåede aftaler. Resultaterne viser ligesom ved de forrige figurer, at vi fra 2015 og frem ser en stigende andel af kvinder både for igangværende aftaler og indgåede aftaler.

Figur 11. Mediegrafiker: Antal elever i uddannelsesaftale ultimo året fra 2003-2021 fordelt på aldersgruppe



Note: n i 2003= 476. 1 observationer er diskretioneret. n i 2021=323. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

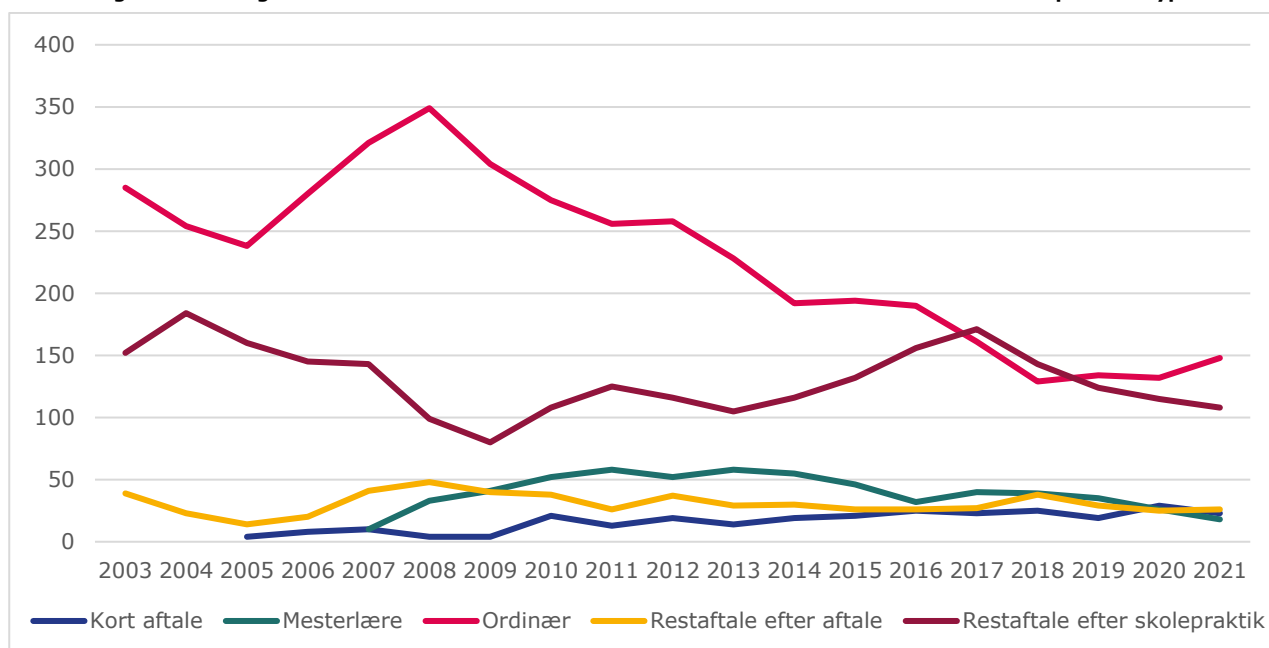
Figur 12. Mediegrafiker: Antal indgåede aftaler fra 2003-2021 fordelt på aldersgruppe



Note: n i 2003=206. n i 2021=189. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

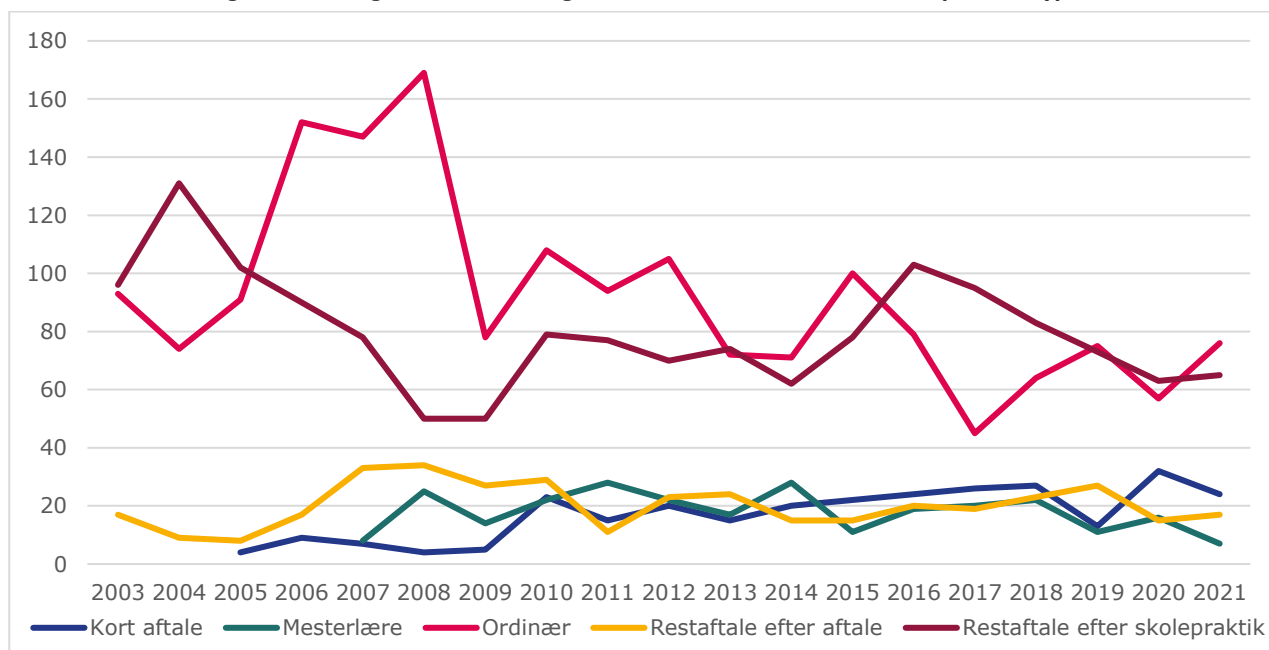
Figur 11 viser antallet af elever med igangværende aftaler fordelt på aldersgruppe. Figur 12 viser det samme for indgåede aftaler. Resultaterne viser, at størstedelen af eleverne på Mediegrafikeruddannelsen er i aldersgruppen 20-24 år eller 25+ år. Antallet i disse aldersgrupper er dog faldende over tid. Kun få elever er i aldersgruppen -17år eller 18-19 år.

Figur 13. Mediegrafer: Antal elever i uddannelsesaftale ultimo året fra 2003-2021 fordelt på aftaletype



Note: n i 2003= 476. 1 observation er diskretoneret. n i 2021=323. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

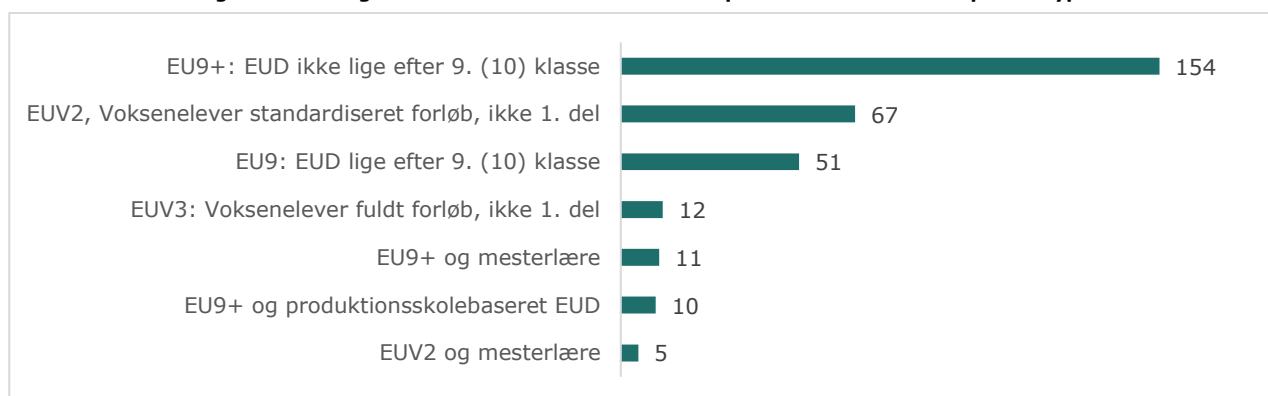
Figur 14. Mediegrafer: Antal indgåede aftaler fra 2003-2021 fordelt på aftaletype



Note: n i 2003=206. n i 2021=189. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

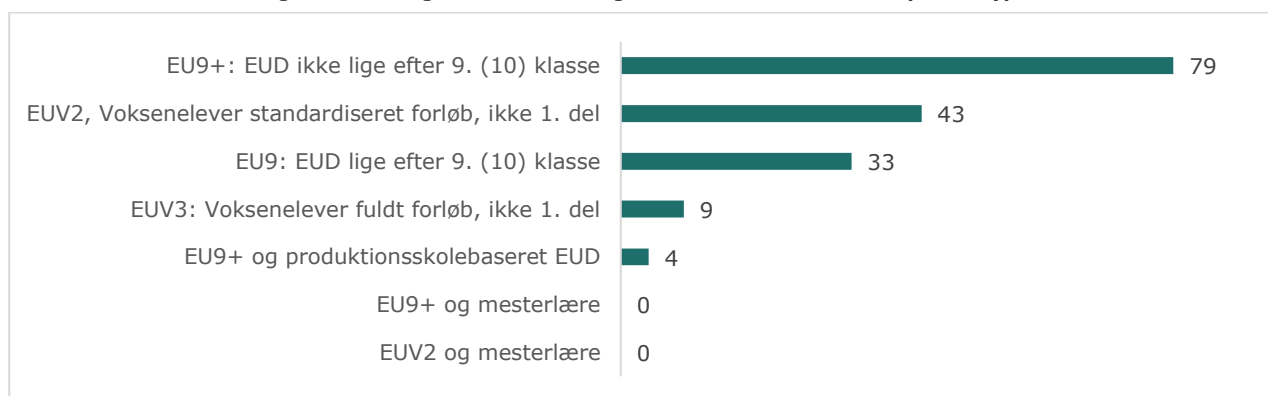
Figur 13 viser antallet af elever med igangværende aftaler fordelt på aftaletype. Figur 14 viser det samme for indgåede aftaler. Resultaterne viser, at de ordinære aftaler har været stødt faldende i perioden indtil 2018, hvor tallet stabiliserer. En større andel elever opnår restaftaler efter skoleoplæring.

Figur 15. Mediegrafiker: Antal uddannelsesaftaler pr. ultimo 2021 fordelt på elevtype



Note: n=310. 9 Uoplyste observationer er fjernet fra figuren. 4 observationer er diskretioneret. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

Figur 16. Mediegrafiker: Antal indgåede aftaler i 2021 fordelt på elevtype



Note: n=183. 15 Uoplyste observationer er fjernet fra figuren. 6 observationer er diskretioneret. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

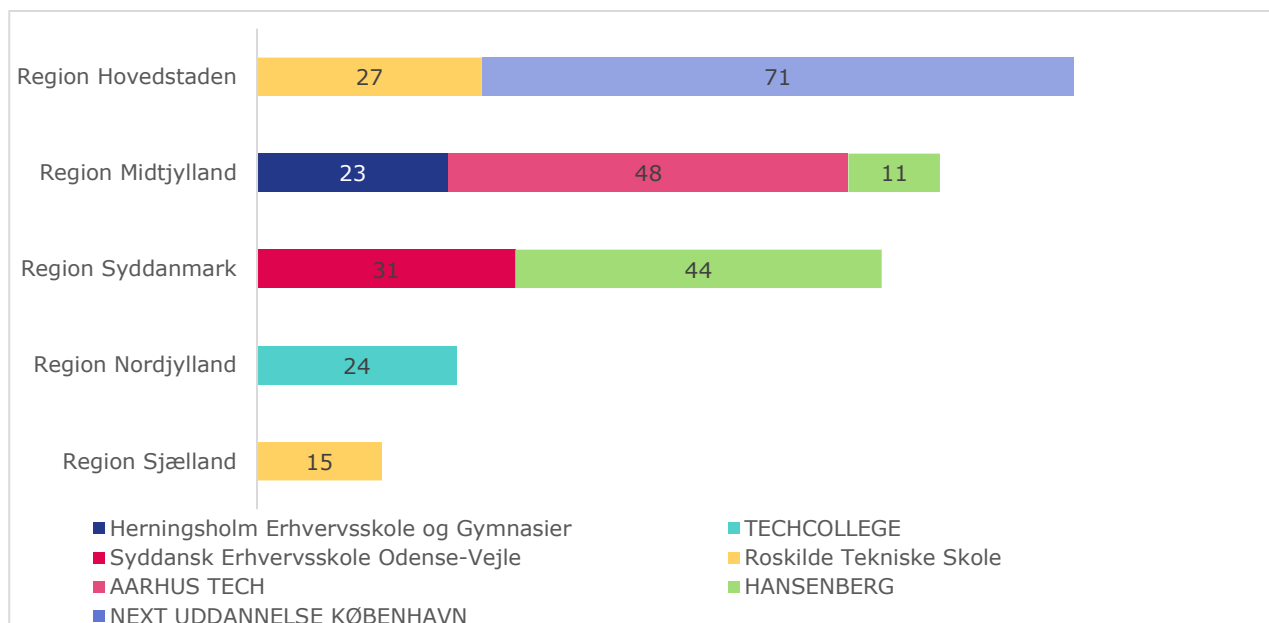
Figur 15 viser antallet af elever med igangværende aftaler fordelt på elevtype. Figur 16 viser det samme for indgåede aftaler. Resultaterne viser, at kun 33 elever med uddannelsesaftale startede på uddannelsen lige efter 9. eller 10. klasse i 2021. Tidligere i figur 12 fremgik det, at ca. 40% (80 ud af 189) af indgåede aftaler, indgås med elever som er 25+, svarende til voksnelever. Eleverne får deres elevtype i forbindelse med opstarten på uddannelsen, og på det tidspunkt har kun ca. 28% fået en elevtype, som svarer til en elev over 25 år. Såfremt skolerne registrerer elevtyperne korrekt, vil det betyde, at en større gruppe når at fylde 25 år i perioden fra de er startet på grundforløbet og frem til de indgår uddannelsesaftale. Derfor fremgår en tabel med en beskrivelse af de forskellige elevtyper.

Tabel 1. Elevtyper og beskrivelser

Titel	Beskrivelse
<i>EU9</i>	Elever som kommer direkte fra 9.-10. klasse eller indtil 1 år derefter
<i>EU9+</i>	Elever under 25 år som ikke kommer direkte fra 9.-10.klasse
<i>EUV1</i>	Elever som er over 25 år og har mindst 2 års relevant erhvervs erfaring
<i>EUV2</i>	Elever som er over 25 år og har mindre end 2 års relevant erhvervs erfaring/uddannelse
<i>EUV3</i>	Elever som er over 25 år uden relevant erhvervs erfaring eller uddannelse
<i>EUD</i>	Elever på hovedforløb som har gennemført grundforløb 2 (GF2)
<i>EUX</i>	Elever som vælger at kombinere en erhvervsuddannelse med en gymnasial uddannelse

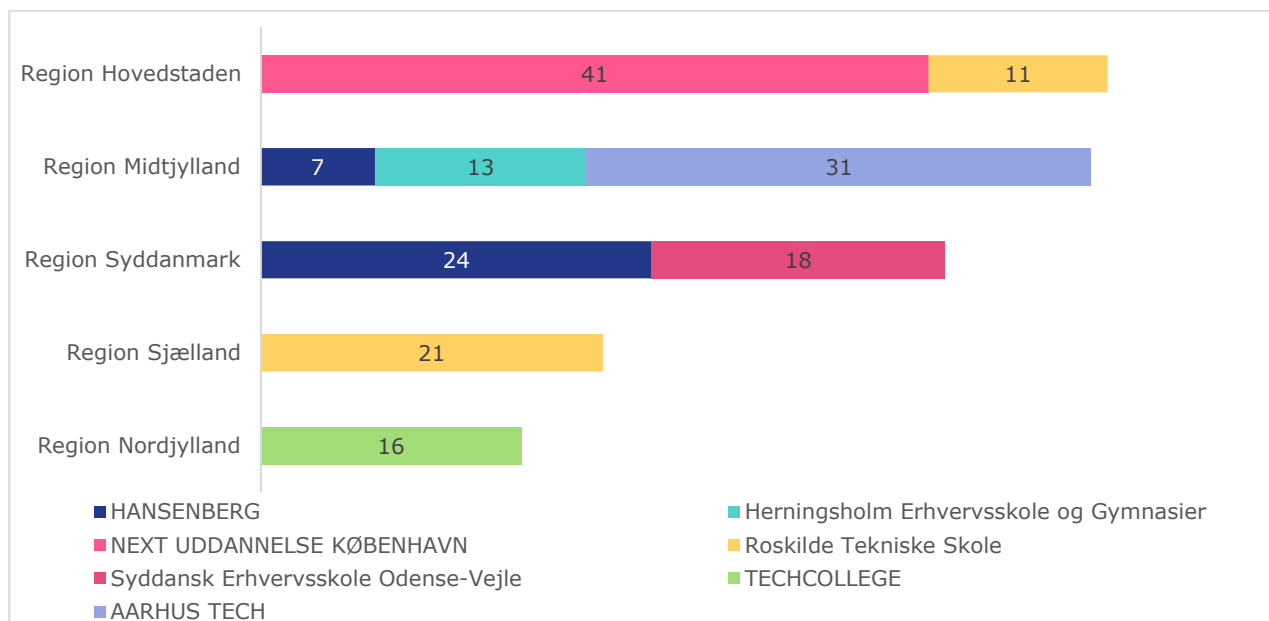
Note: Tabellen viser elevtyper og en beskrivelse af disse. Elevtyperne og beskrivelserne er anvendt på baggrund af STIL's definitioner.

Figur 17. Mediegrafiker: Antal elever i uddannelsesaftale pr. ultimo 2021 fordelt på institution og den regionale placering for lærepladsen



Note: n=294. 29 observationer er diskretioneret. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

Figur 18. Mediegrafiker: Antal indgåede aftaler i 2021 fordelt på institution og den regionale placering for lærepladsen

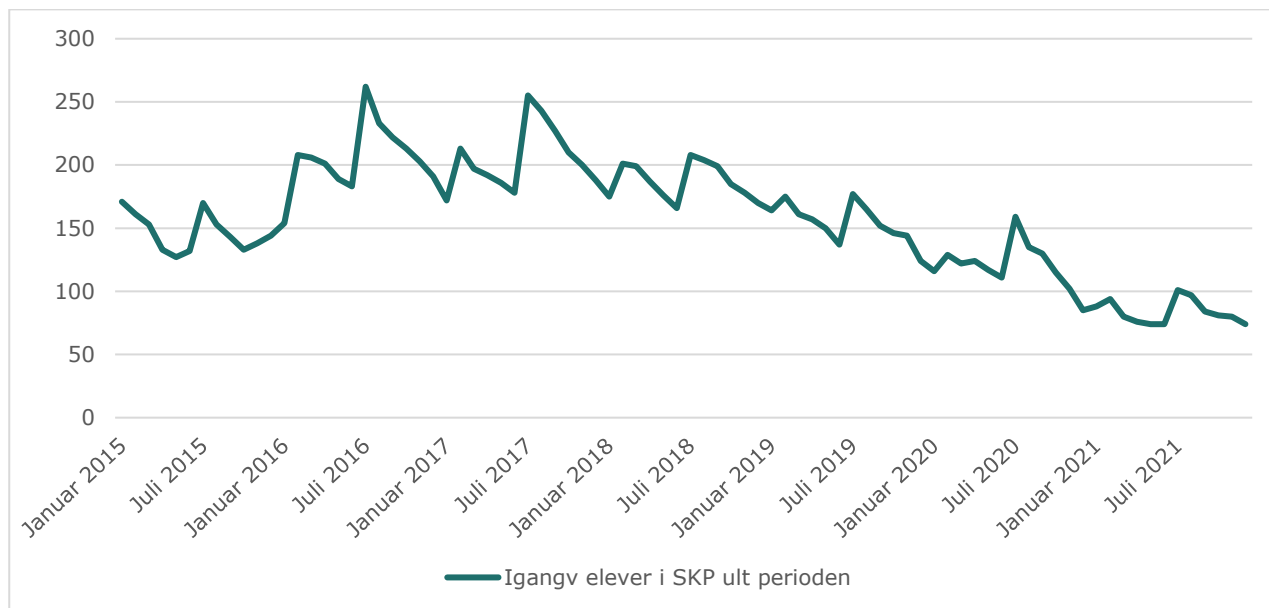


Note: n=182. 7 observationer er diskretioneret. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

Figur 17 viser antallet af elever med igangværende aftaler, deres læreplads regionale placering og den institution de er tilknyttet. F.eks. ses det, at der i region Hovedstaden er placeret en række læresteder, som samlet har 98 (27+71) elever i lære pr. ultimo 2021. Det ses samtidig, at 27 af eleverne er tilknyttet Roskilde tekniske skole, og de resterende 71 elever er tilknyttet NEXT. Figur 18 viser det samme for indgåede aftaler. Resultaterne giver et indblik i, hvordan lærestedernes valg af skoler fordeler sig rundt i de forskellige regioner.

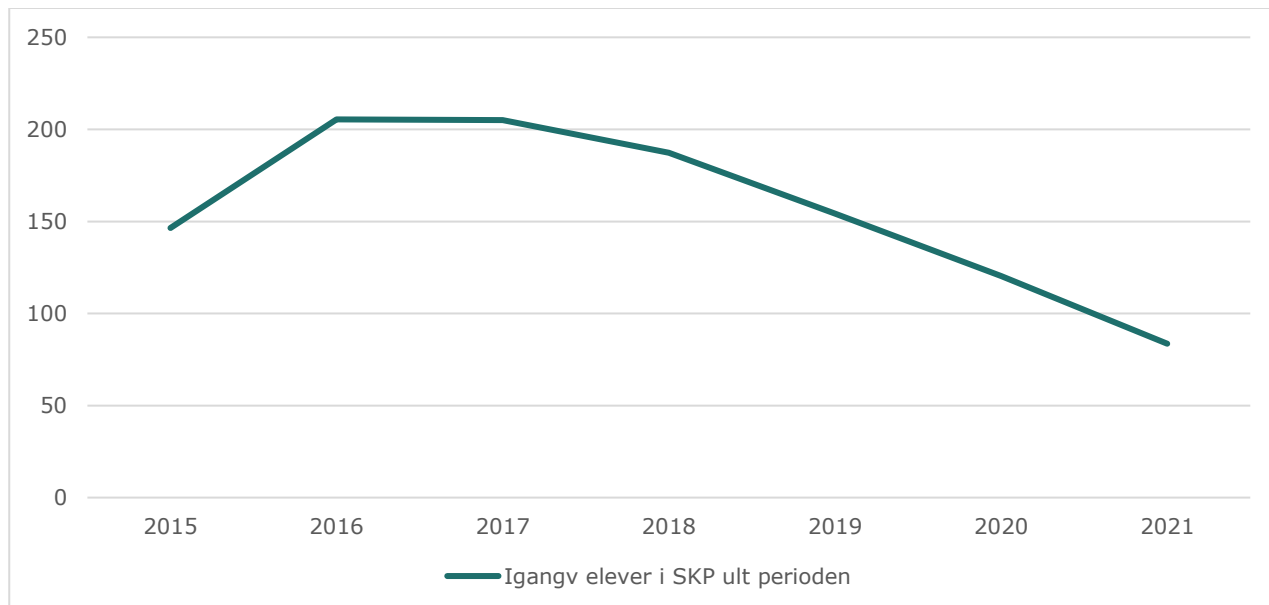
Skoleoplæring

Figur 19. Mediegrafiker: Antal elever i skoleoplæring fra 2015-2021



Note: n januar 2015=171. n december 2021=74. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

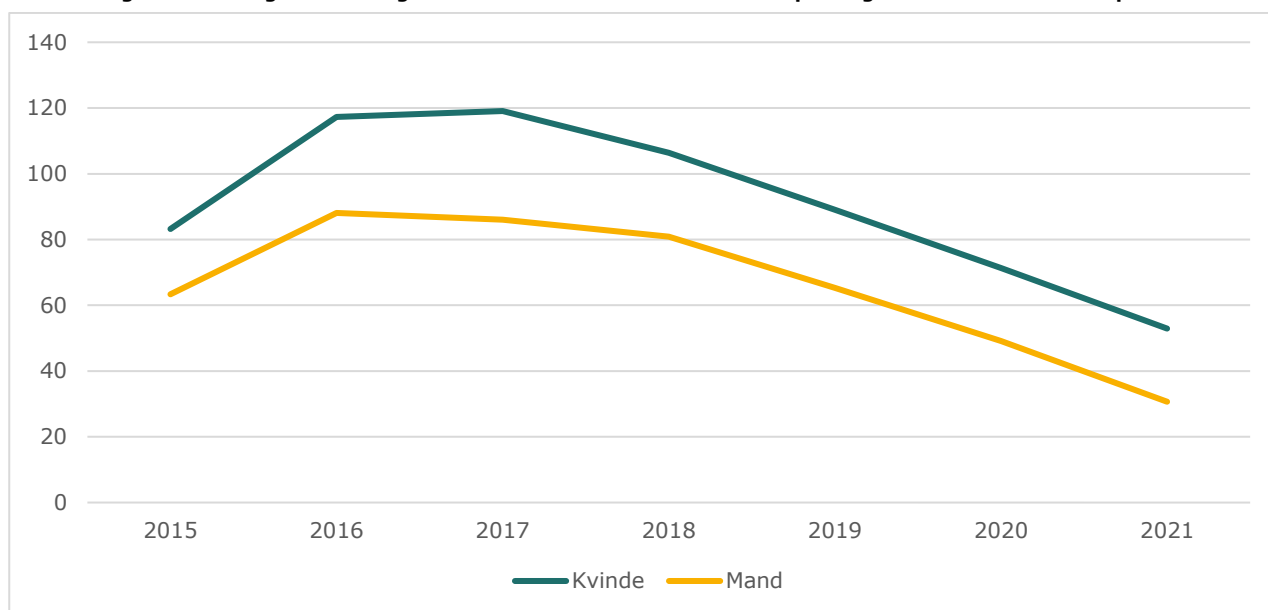
Figur 20. Mediegrafiker: Årsgennemsnittet af antal elever i skoleoplæring fra 2015-2021



Note: n årsgennemsnit 2015=147. n årsgennemsnit 2021=84. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik. Figuren er udarbejdet ved at beregne årsgennemsnittet af antal elever på baggrund af månedersantallet.

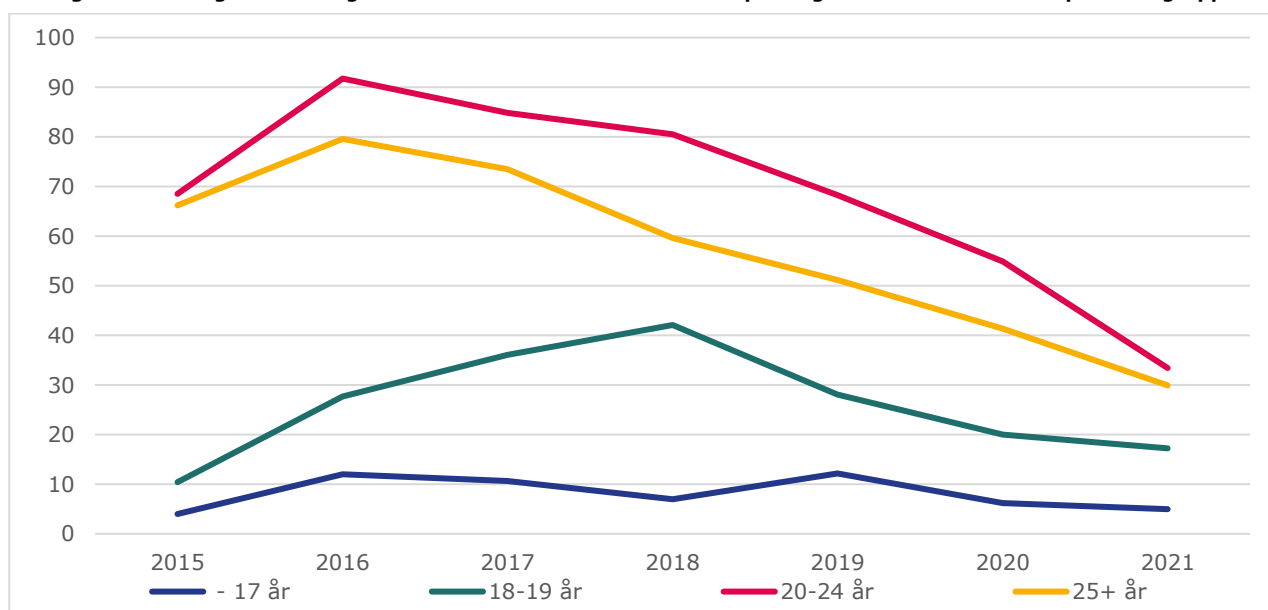
Antallet af elever i skoleoplæring svinger i løbet af et år. I figur 19 ses opgørelse af antal elever i skoleoplæring hhv. ultimo januar og ultimo juli for en årrække. I figur 20 er udregnet et gennemsnit over året, hvor antallet af elever i skoleoplæring ultimo hver måned er sammenlagt og omregnet til et årsgennemsnit. Det ses både af figur 19 og 20, at der har været et fald i antallet af elever i skoleoplæring fra 2017 og frem.

Figur 21. Mediegrafiker: Årsgennemsnittet af antal elever i skoleoplæring fra 2015-2021 fordelt på køn



Note: n årsgennemsnit 2015=146. n årsgennemsnit 2021=83. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

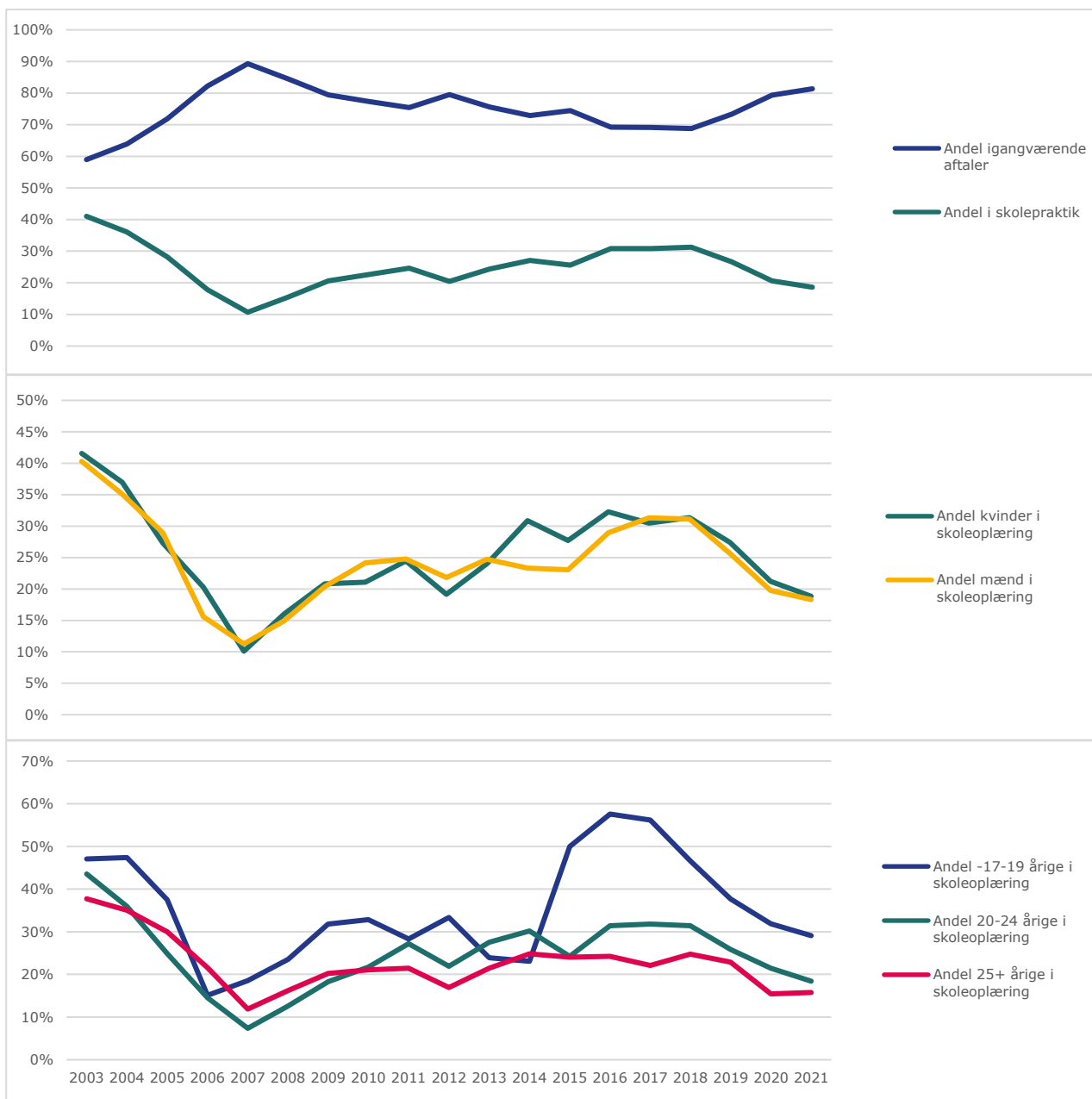
Figur 22. Mediegrafiker: Årsgennemsnittet af antal elever i skoleoplæring fra 2015-2021 fordelt på aldersgruppe



Note: n årsgennemsnit 2015=149. n årsgennemsnit 2021=86. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

Ligesom i figur 20 er årsgennemsnittet for elever i skoleoplæring udregnet. Når eleverne fordeles på køn i figur 21, viser det sig at flere kvinder er i skoleoplæring end mænd over hele perioden. Når eleverne i figur 22 opdeles på aldersgrupper, er det der flest elever fra 20-24 og 25+ i skoleoplæring. Selvom der er stor forskel mellem grupperne i begge figurer, skal man dog have in mente, at resultaterne blot kan være et udtryk for, at flere elever er i nogle grupper. Eksempelvis er der god forbindelse mellem flere kvinder på uddannelsen end mænd, og derved også flere kvinder i skoleoplæring end mænd. I næste figur har vi derfor korrigeret forskellene i grupperne.

Figur 23. Mediegrafiker: Andel elever i skoleoplæring fra 2003-2021 sammenlignet med elever i uddannelsesaftale og fordelt på køn og alder

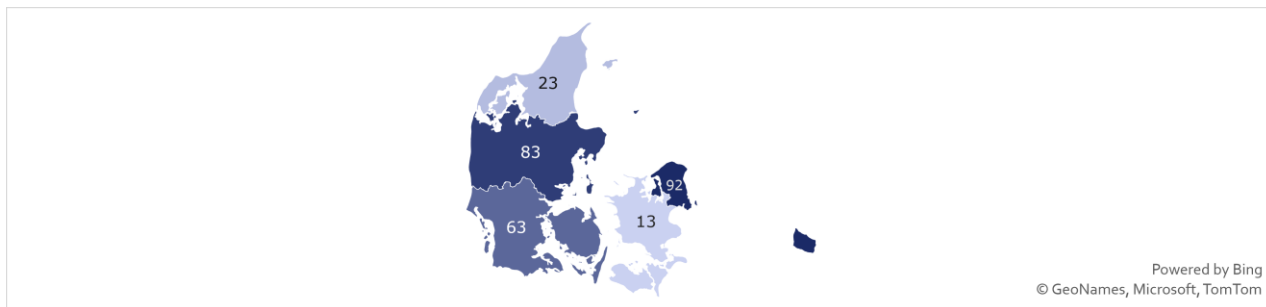


Note: n for skoleoplæring i 2003 =332. n for skoleoplæring i 2021 =74. Aldersgrupperne -17 og 18-19 er slået sammen, da observationsgruppen er lille. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

I figur 23 kan man øverst se andelen af elever fra 2003-2021, der er i skoleoplæring og er i gang med en aftale. Fra 2019 falder andelen, der er i skoleoplæring og andelen af elever med igangværende aftaler stiger. Ved korrigerig af antallet af elever på baggrund af køn og alder ses det i midten af figuren, at der ikke er forskel i andelen af kvinder og mænd i skoleoplæring. Nederst i figuren kan vi dog se, at andelen af -17-19-årige i skoleoplæring skiller sig markant ud sammenlignet med elever i andre uddannelsesgrupper.

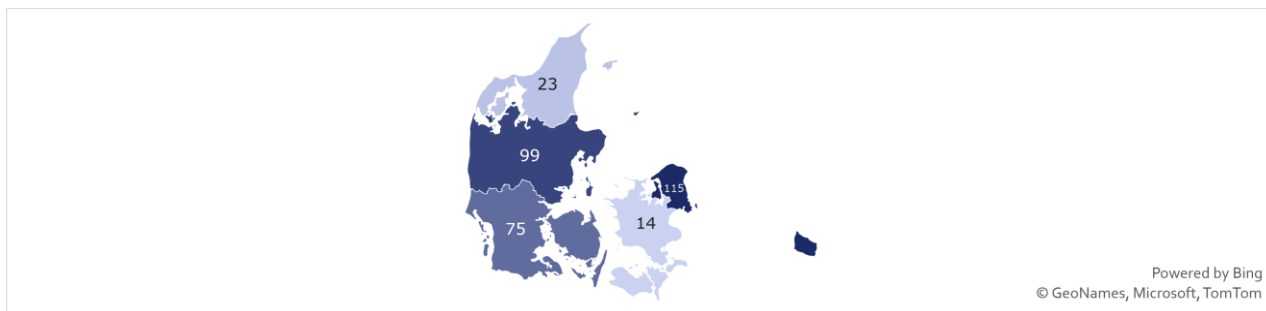
Lærepladsdata

Figur 24. Mediografiker: Antal aktive læresteder fordelt på region



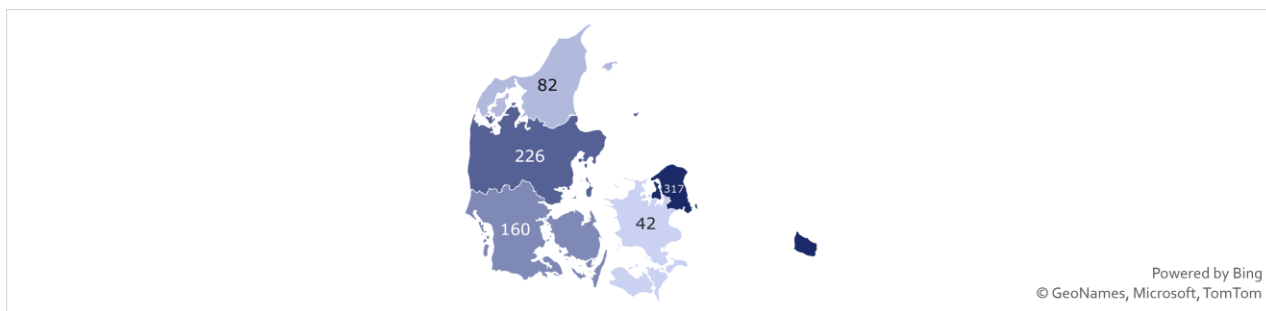
Note: n=274. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Lærepladsen.dk (dataudtræk den 22. februar 2022) og IU-dokument over godkendte læresteder (godkendt d. 22. januar 2021). Aktive læresteder er i denne præsentation defineret som læresteder med minimum én aktiv uddannelsesaftale på opgørelsestidspunktet.

Figur 25. Mediografiker: Antal elever fordelt på lærestedets regionale placering



Note: n=326. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Lærepladsen.dk (dataudtræk den 22. februar 2022) og UI-dokument over godkendte læresteder (godkendt d. 22. januar 2021). Data er trukket den 22. februar 2022.

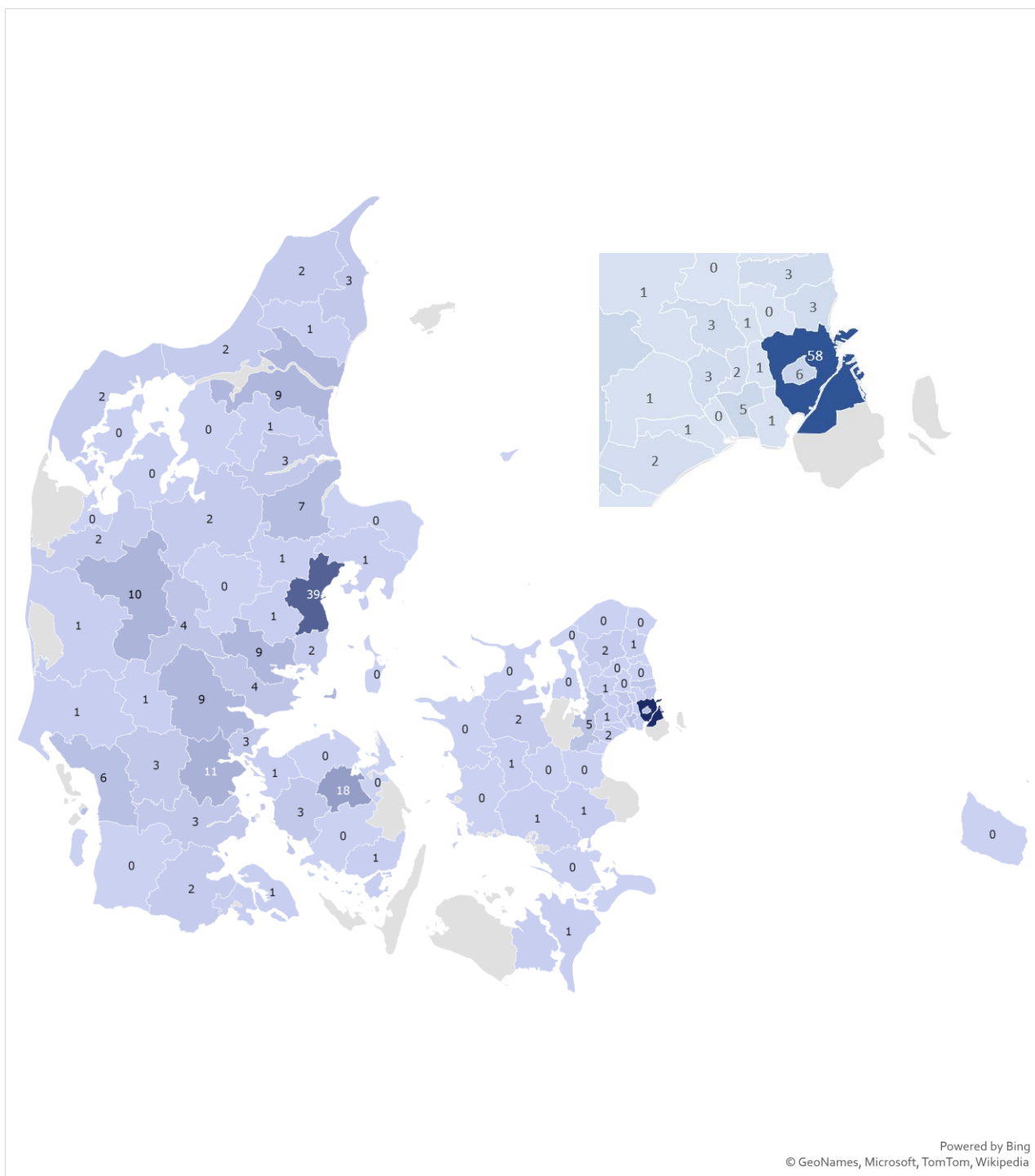
Figur 26. Mediografiker: Antal godkendte lærepladser fordelt på region



Note: n=827. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra lærepladsen.dk (dataudtræk den 22. februar 2022) og IU-dokument over godkendte læresteder (godkendt d. 22. januar 2021).

I figur 24 vises antal aktive læresteder fordelt på lærestedets placering i regioner f.eks. er der placeret læresteder i Region Hovedstaden, som har mindst en aktiv uddannelsesaftale. Figur 25 viser antal elever fordelt på lærestedets placering i regioner f.eks. er der 226 elever i uddannelsesaftale i virksomheder, der er placeret i Region Midtjylland. Figur 26 viser antal godkendte læresteder fordelt på lærestedets placering i regioner. Der er sammenhæng mellem placeringen af godkendte læresteder og antallet af aktive læresteder samt antallet af elever i regionerne.

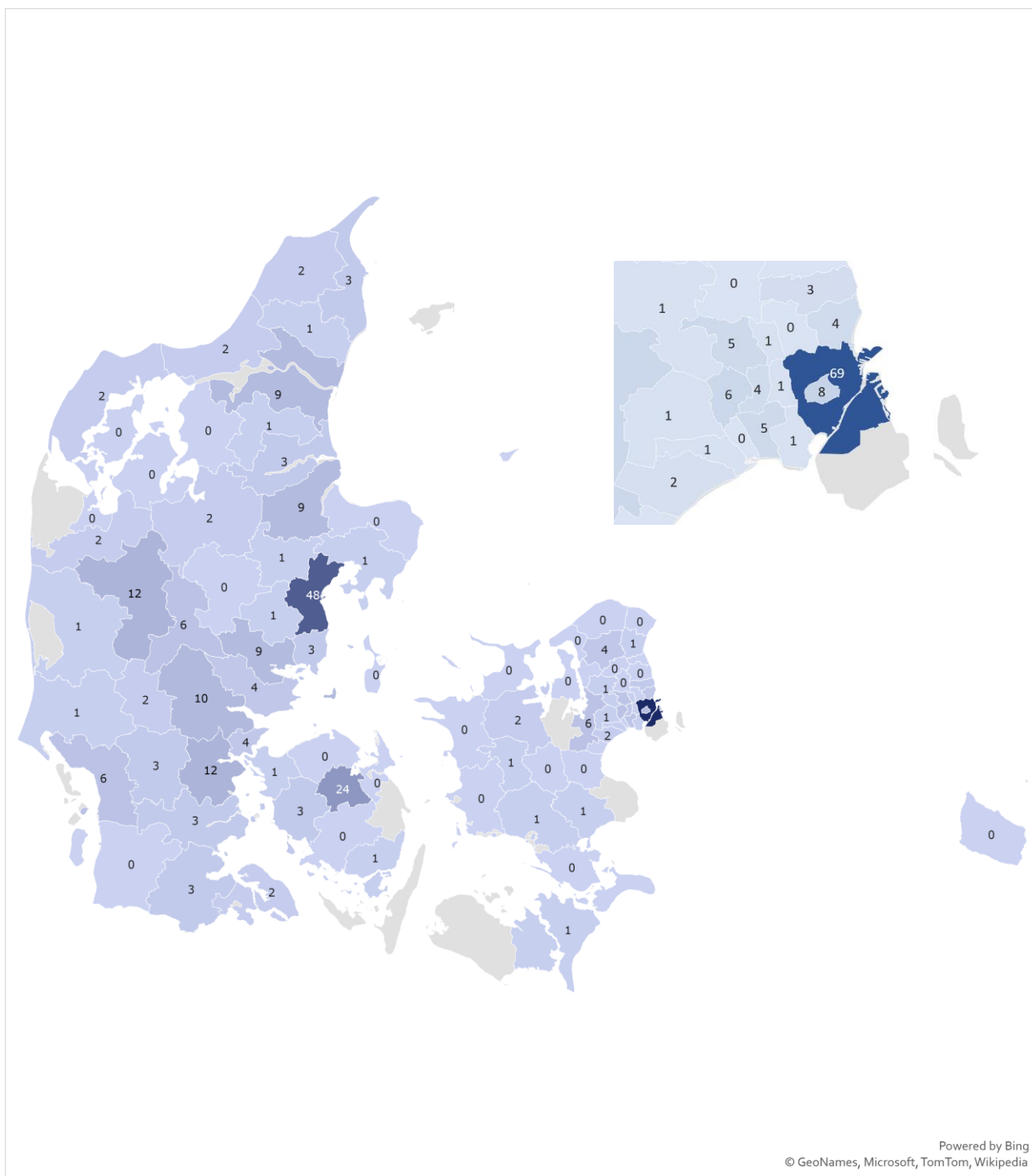
Figur 27. Mediegrafiker: Antal aktive læresteder fordelt på kommune



Note: n=274. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra lærepladsen.dk (dataudtræk den 22. februar 2022) og IU-dokument over godkendte læresteder (godkendt d. 22. januar 2021).

I figur 27 vises samme data, som blev vist i figur 24. Figur 27 fordeler de aktive læresteder på lærestedets placeringer på kommuneniveau. Her ses en koncentration af aktive læresteder i og omkring de store byer.

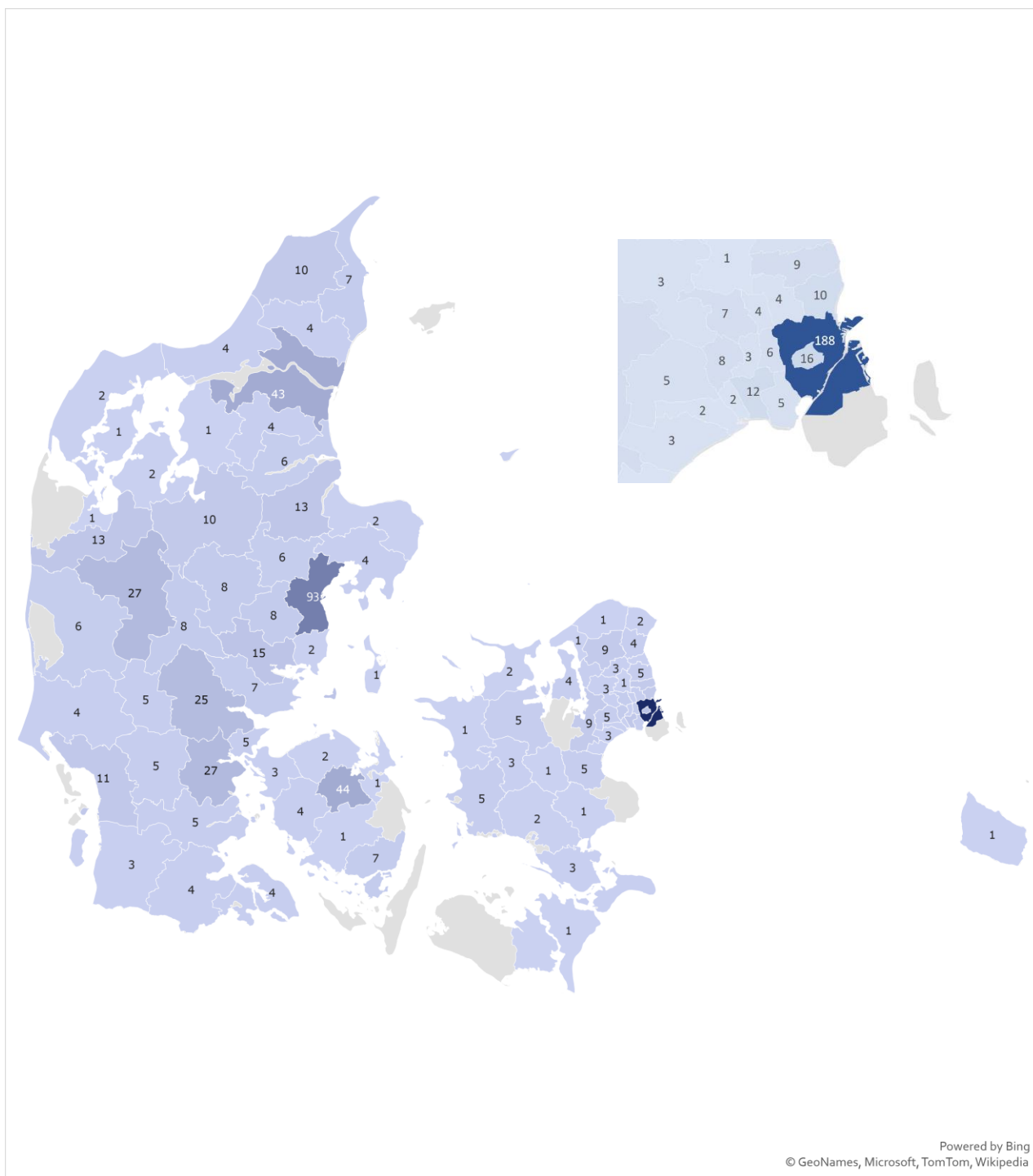
Figur 28. Mediografiker: Antal elever fordelt på lærestedets kommunale placering



Note: n=326. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra lærepladsen.dk (dataudtræk den 22. februar 2022) og IU-dokument over godkendte læresteder (godkendt d. 22. januar 2021).

I figur 28 vises samme data, som blev vist i figur 25. Kortet i figur 28 viser antallet af elever i lære i virksomheder, som har geografisk placering i de angivne kommuner. F.eks. er der 48 elever i uddannelsesaftaler i virksomheder, som er placeret i Aarhus Kommune.

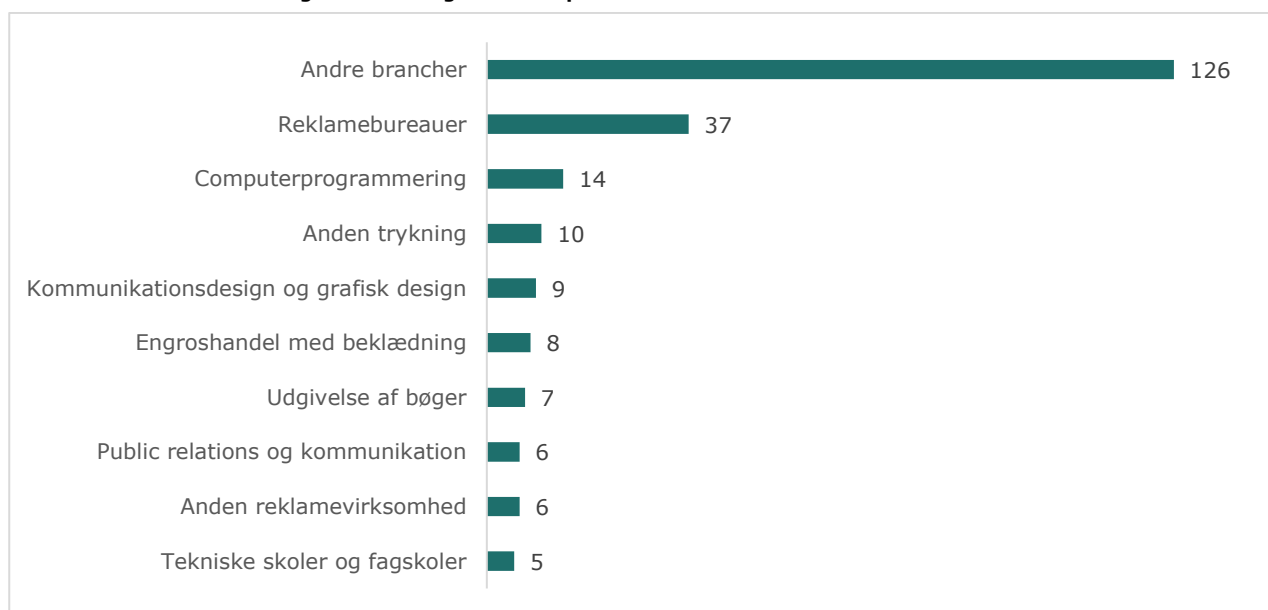
Figur 29. Mediegrafiker: Antal godkendte lærepladser fordelt på Kommune



Note: n=827. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra lærepladsen.dk (dataudtræk den 22. februar 2022) og IU-dokument over godkendte læresteder (godkendt d. 22. januar 2021).

Figur 29 viser antal læresteder fordelt på lærestedets placering i kommuner. Det er samme data som i figur 26, hvor data dog er regionsfordelt. Når lærestedernes placering kommuneinddeles, ses det, at der er stort sammenfald mellem lærestedernes placering og den geografiske placering af udbudssteder for uddannelsen.

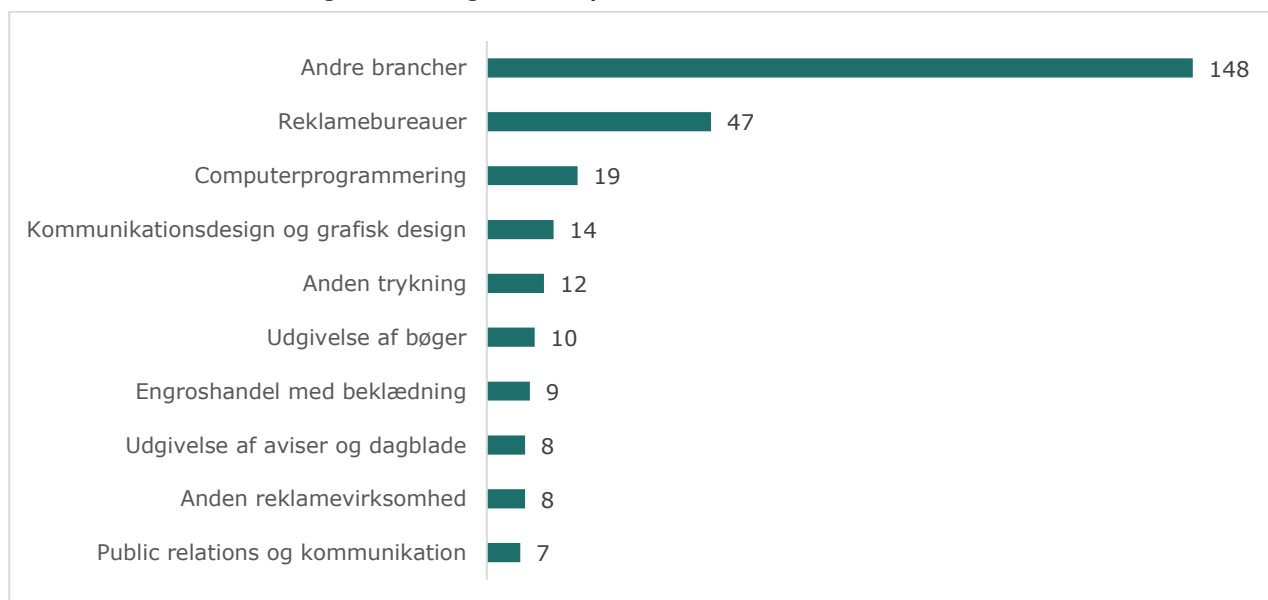
Figur 30. Mediegrafiker: Top 10 brancher med flest aktive læresteder



Note: n=228. 46 observationer er diskretioneret. Kategorien "Andre brancher" er en samling af de øvrige brancher i data. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra lærepladsen.dk (dataudtræk den 22. februar 2022) og IU-dokument over godkendte læresteder (godkendt d. 22. januar 2021).

I figur 30 ses top-10 over de brancher, som flest godkendte lærepladser med mindst én elev i uddannelsesaftale, er registreret inden for. På næste side er der opstillet en tabel med forklaringer på de anvendte brancher.

Figur 31. Mediegrafiker: Top 10 brancher med flest aktive elever



Note: n=282. 44 observationer er diskretioneret. observationer er diskretioneret. Kategorien "Andre brancher" er en samling af de øvrige brancher i data. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra lærepladsen.dk (dataudtræk den 22. februar 2022) og IU-dokument over godkendte læresteder (godkendt d. 22. januar 2021).

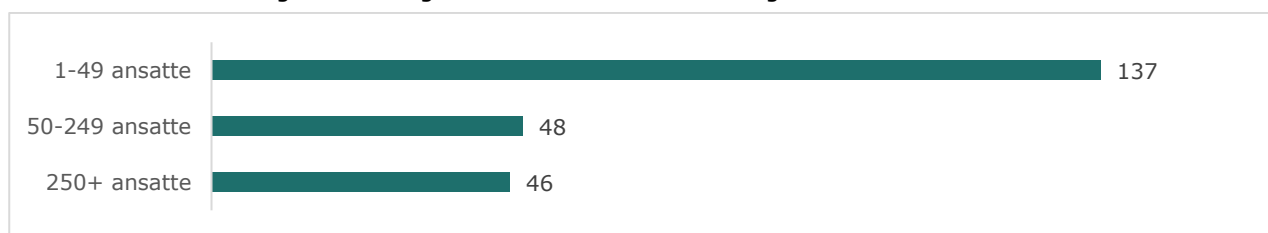
I figur 31 er de aktive elever fordelt på lærestedernes brancher, og det ses f.eks., at 47 af de aktive elever er i lære i virksomheder, som er registreret som reklamebureauer.

Tabel 2. Mediegrafiker: Anvendte branchetitler og beskrivelser

Titel	Beskrivelse
<i>Reklamebureauer</i>	Branchen omfatter virksomheder der tilrettelægger reklamekampagner, herunder markedsføringsaktiviteter.
<i>Computerprogrammering</i>	Branchen omfatter udvikling, udformning, tilretning, test og support i forbindelse med databaseløsninger, web-design, system-software og software-applikationer - de sidste to inkl. opdateringer og patches. Det må gerne være kundespecifik software. Branchen omfatter ikke udgivelse, oversættelse eller tilpasning af massefremstillet software.
<i>Anden trykning</i>	Branchen omfatter trykning af magasiner og tidsskrifter, der udkommer mindre end fire gange om ugen, samt bøger, brochurer, etiketter mv. Trykning direkte på alle typer af materialer er også omfattet.
<i>Kommunikationsdesign og grafisk design</i>	Branchen omfatter design og rådgivning vedrørende virksomheders identitet gennem design af kommunikationselementer herunder emballage, tryksager og skiltning.
<i>Engroshandel med beklædning</i>	Branchen omfatter engroshandel med tøj, inklusive sportstøj og arbejdstøj, men ikke fodtøj. Branchen omfatter også tilbehør, fx slips, handsker, seler, pelsartikler og paraplyer.
<i>Udgivelse af bøger</i>	Branchen omfatter udgivelse af bøger, brochurer, foldere, ordbøger, encyklopædier, atlasser, land- og søkort og lydbøger i medier som i trykt format, elektronisk, CD, lydbøger og bøger udgivet på internettet.
<i>Public relations og kommunikation</i>	Branchen omfatter virksomhedsrådgivning om PR-arbejde og kommunikation.
<i>Anden reklamevirksomhed</i>	Branchen omfatter virksomheder, som fremmer salg ved at synliggøre produkter, uanset om det er fysisk fremvisning eller ved opsætning af plakater.
<i>Tekniske skoler og fagskoler</i>	Branchen omfatter undervisning på både adgangsgivende og praktiske uddannelser. Branchen omfatter bl.a. erhvervsgymnasier, husholdnings- og søfartsskoler.
<i>Konsulentbistand vedrørende informationsteknologi</i>	Branchen omfatter konsulentbistand samt analyser af brugerbehov- og problemer vedrørende planlægning og design af computersystemer, der integrerer hardware-, software og anden informationsteknologi. Branchen omfatter ligeledes installation, oplæring og support til brugerne af systemet.
<i>Udgivelse af aviser og dagblade</i>	Branchen omfatter virksomheder der udgiver aviser, dagblade, gratisaviser og reklameaviser, der udkommer mindst fire gange om ugen (på trykt eller elektronisk form, fx. på internettet). Pressebureauvirksomhed undtaget.
<i>Prepress- og premedia-arbejde</i>	Branchen omfatter forberedende arbejder inden trykning (fysisk eller digitalt).

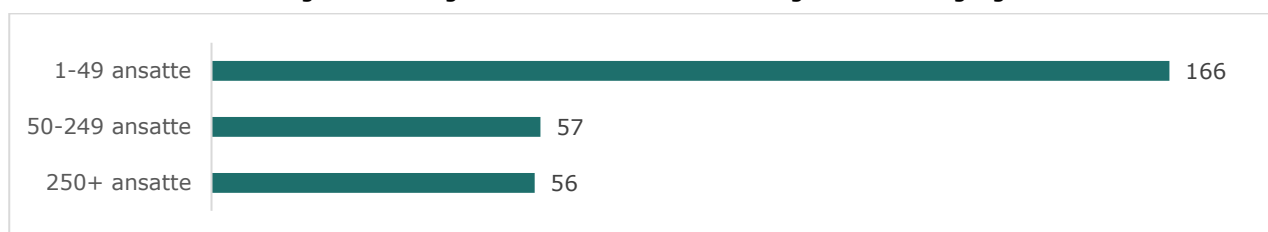
Note: Tabellen viser de anvendte brancher i figur 30 og 31 og uddyber brancherne med en beskrivelse. Branchetitlerne og beskrivelserne er anvendt ud fra Virk.dk's definitioner.

Figur 32. Mediegrafiker: Virksomhedsstørrelse og antal aktive læresteder



Note: n=231. 43 observationer er diskreteret. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra lærepladsen.dk (dataudtræk den 22. februar 2022) og IU-dokument over godkendte læresteder.

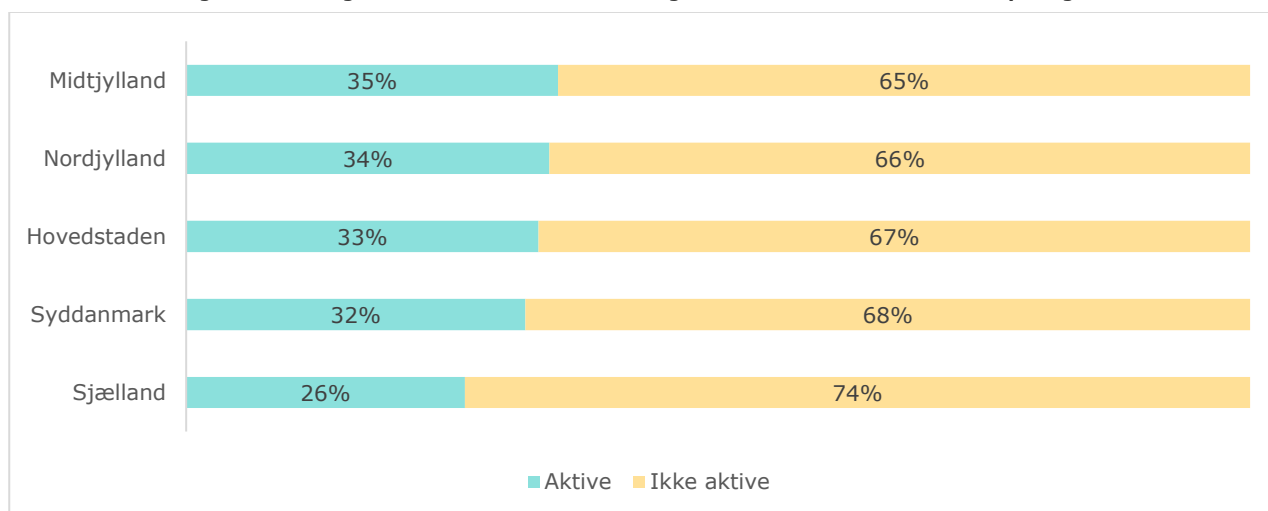
Figur 33. Mediegrafiker: Virksomhedsstørrelse og antal elever i gang



Note: n=277. 49 observationer er diskreteret. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra lærepladsen.dk (dataudtræk den 22. februar 2022) og IU-dokument over godkendte læresteder (godkendt d. 22. januar 2021).

På baggrund af figur 32 og 33 kan vi udregne et simpelt gennemsnit for antal elever pr. aktivt lærested. Virksomheder med 1-49 ansatte har 1,5 elev ansat i gennemsnit, virksomheder med 50-249 har 1,2 elev ansat og de største virksomheder med over 250 ansatte har i gennemsnit 2 elever ansat.

Figur 34. Mediegrafiker: Procentandel aktive og ikke-aktive læresteder fordelt på region

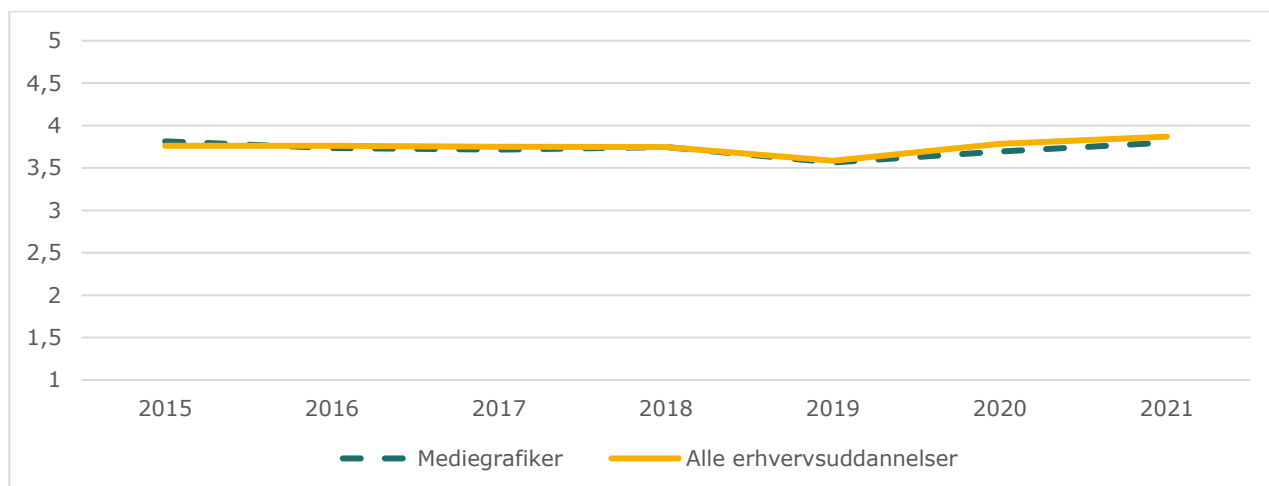


Note: n=827. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra lærepladsen.dk (dataudtræk den 22. februar 2022) og IU-dokument over godkendte læresteder (godkendt d. 22. januar 2021).

I figur 34 fremgår en udregning af andelen af godkendte læresteder i hver region, som er uddannelsesaktive. I denne analyse har vi defineret aktive læresteder som læresteder med mindst en elev i aktiv uddannelsesaftale. Det ses f.eks., at kun 26% af de godkendte læresteder i Region Sjælland har mindst en aktiv elev i uddannelsesaftale.

Elevtrivsel

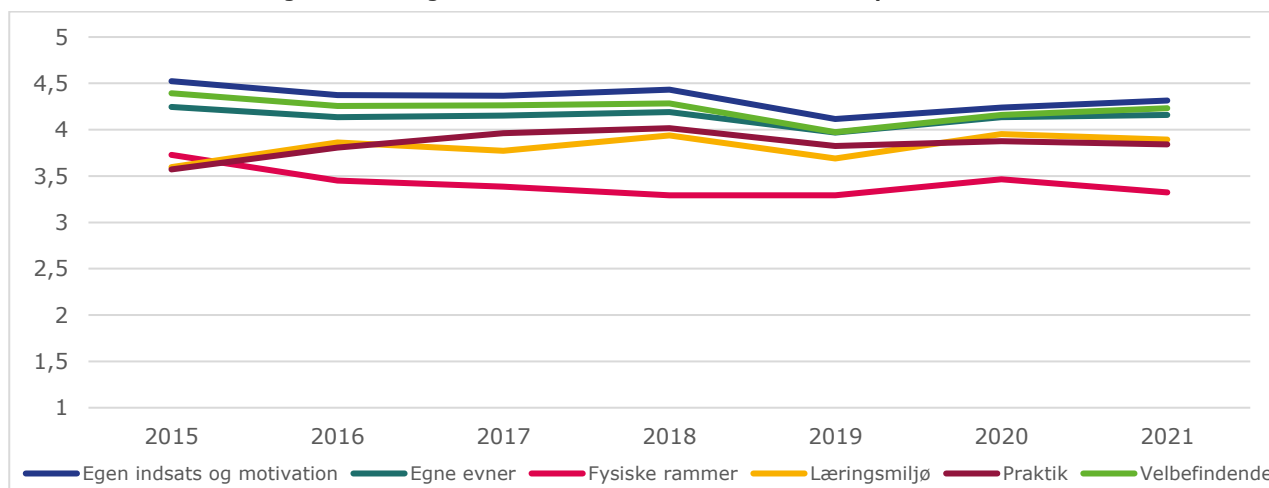
Figur 35. Mediegrafiker: Elevtrivsel fra 2015-2021 sammenlignet med gennemsnittet for alle erhvervsuddannelser



Note: n for Mediegrafiker i 2015=122. n for Mediegrafiker i 2021=150. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

I figur 35 vises den samlede elevtrivsel for eleverne på Mediegrafikeruddannelsen fra 2015-2021 sammenlignet med den samlede elevtrivsel for alle elever/lærlinge på erhvervsuddannelser i Danmark. Eleverne har på en række parametre kunne markere deres trivsel fra 1-5. Gennemsnittet af alle svar i 2021 er på 3,9, og ligger sig op ad de samlede resultater for erhvervsuddannelserne.

Figur 36. Mediegrafiker: Elevtrivsel fra 2015-2021 fordelt på indikatorer



Note: n for Mediegrafiker i 2015=122. n for Mediegrafiker i 2021=150. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

I figur 36 har vi opdelt elevtrivslen i seks parametre. I den høje ende af skalaen vurderer eleverne deres egen indsats og motivation, deres velbefindende og deres egne evner. Eleverne vurderer læringsmiljøet og praktikken lidt lavere på skalaen, mens de fysiske rammer skiller sig markant ud i den lave ende af skalaen.

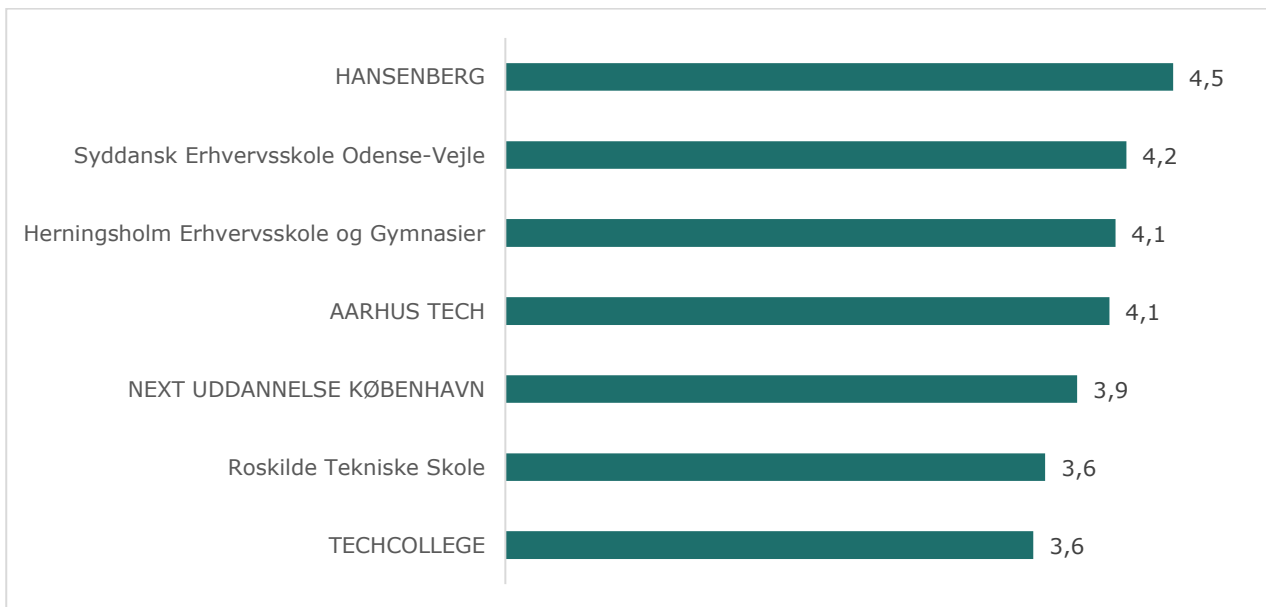
Figur 37. Mediegrafiker: Elevtrivsel i 2021 sammenlignet med alle erhvervsuddannelser fordelt på indikatorer



Note: n=150. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

Figur 37 sammenligner elevtrivslen på Mediegrafikeruddannelsen i 2021 opdelt på de seks parametre med gennemsnittet for alle erhvervsuddannelser. Elevtrivslen skiller sig særligt ud på de fysiske rammer og praktikken.

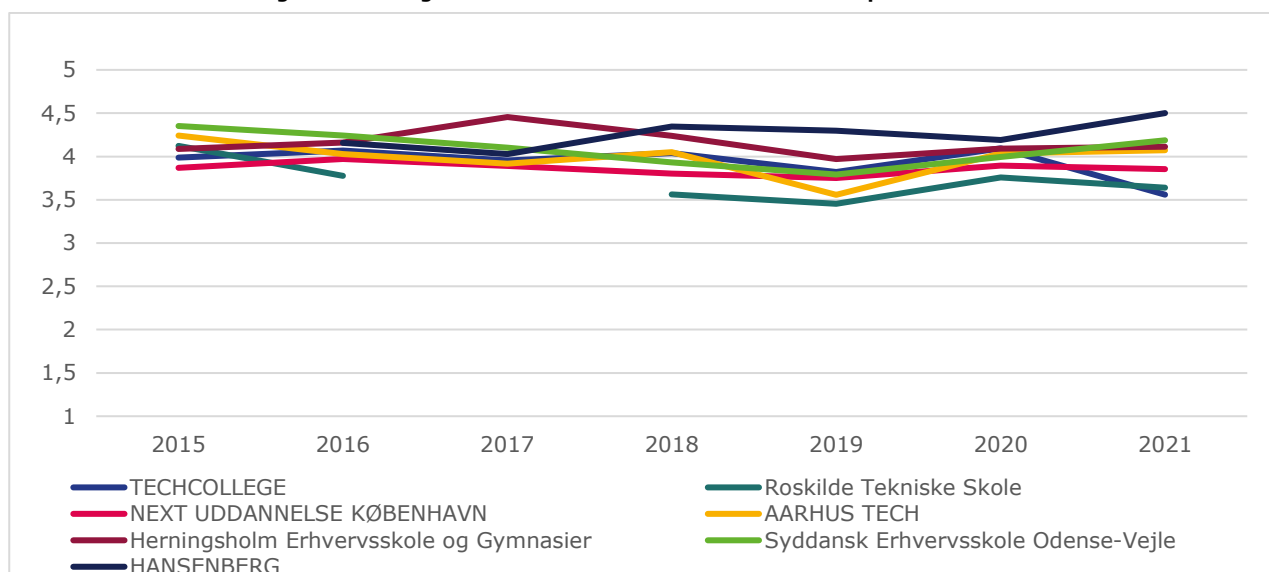
Figur 38. Mediegrafiker: Elevtrivsel i 2021 på institutioner



Note: n=150. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

I figur 38 vises den samlede elevtrivsel i 2021 fordelt på de forskellige skoler, som udbyder Mediegrafikeruddannelsen. Eleverne på Hansenberg udtrykker den største trivsel i 2021, mens eleverne på Roskilde Tekniske Skole og TECHCOLLEGE udtrykker den laveste trivsel.

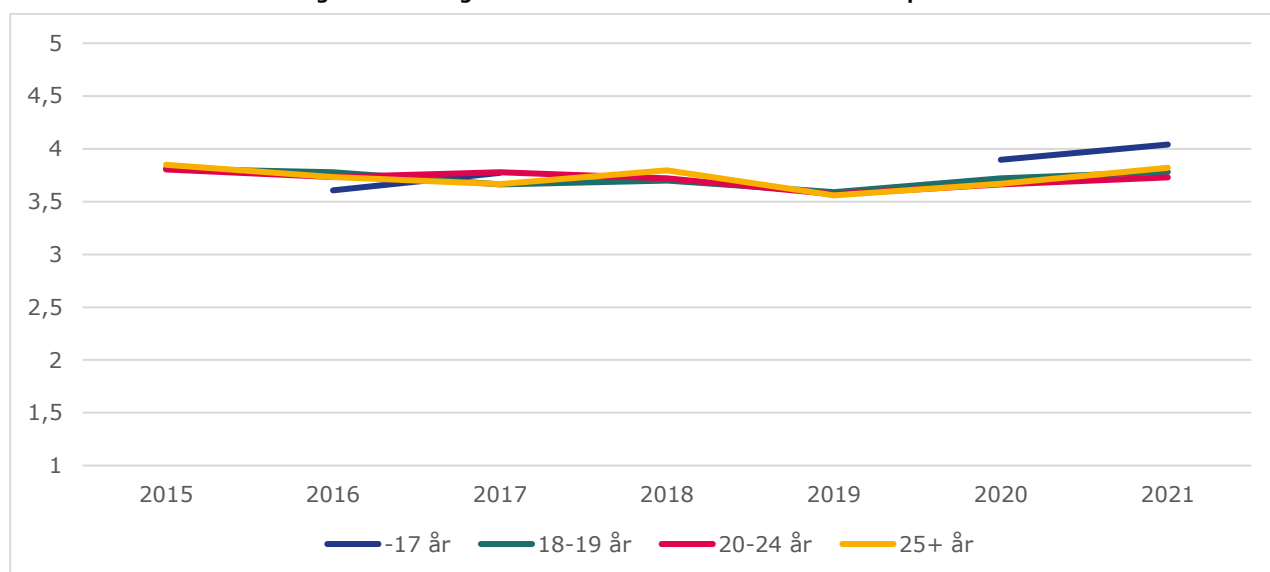
Figur 39. Mediegrafiker: Elevtrivsel fra 2015-2021 fordelt på institutioner



Note: n for Mediegrafiker i 2015=122. n for Mediegrafiker i 2021=150. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

I figur 39 vises den samlede elevtrivsel fra 2015-2021 fordelt på de forskellige skoler, som udbyder Mediegrafikeruddannelsen. Ingen af skolerne udvikler sig markant i perioden.

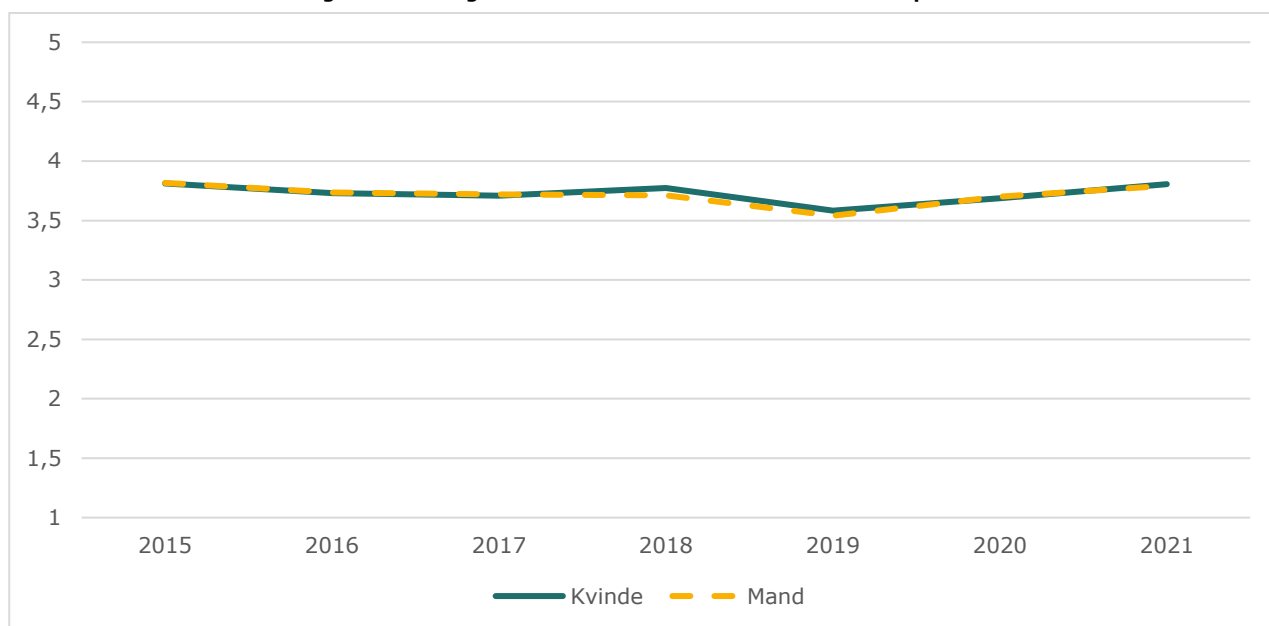
Figur 40. Mediegrafiker: Elevtrivsel fra 2015-2021 fordelt på alder



Note: n for Mediegrafiker i 2015=122. n for Mediegrafiker i 2021=150. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

I figur 40 vises den samlede elevtrivsel fra 2015-2021 fordelt på aldersgruppe. Ingen af aldersgrupperne udvikler sig markant i perioden. Elevtrivslen for -17-årige er en smule højere end de resterende aldersgrupper, men data indeholder kun få observationer, og det er derfor for usikkert at konkludere en signifikant forskel.

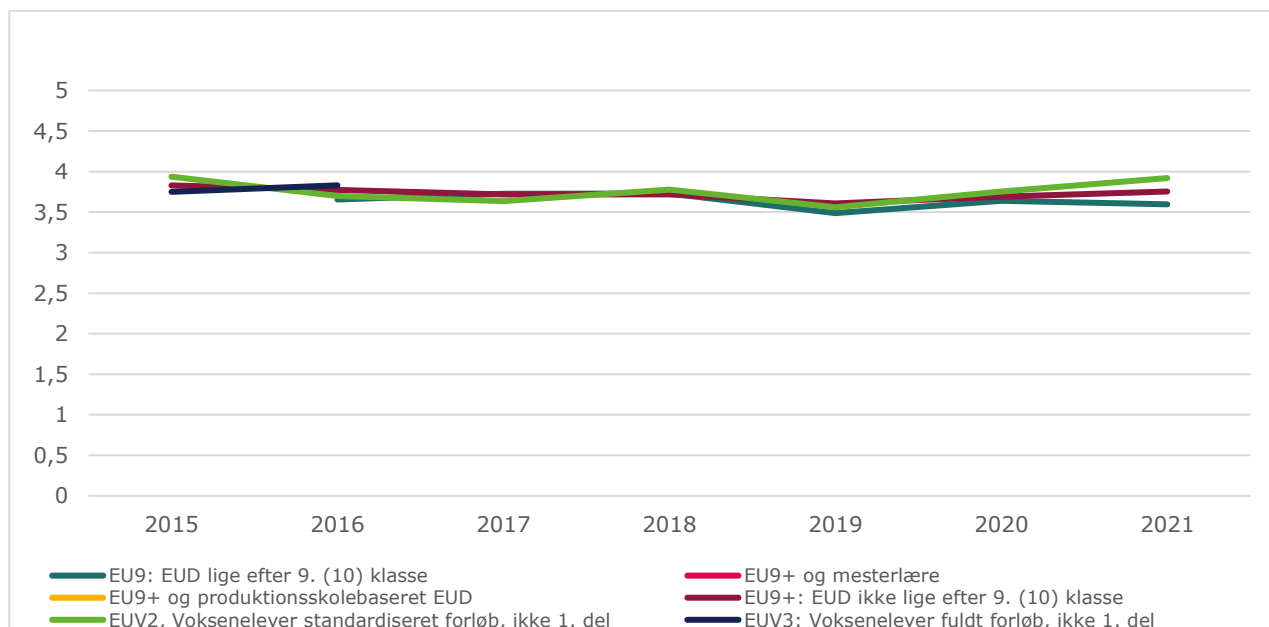
Figur 41. Mediegrafiker: Elevtrivsel fra 2015-2021 fordelt på køn



Note: n for Mediegrafiker i 2015=122. n for Mediegrafiker i 2021=150. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

I figur 41 vises den samlede elevtrivsel fra 2015-2021 fordelt på køn. Hverken mænd eller kvinder udvikler sig markant i perioden.

Figur 42. Mediegrafiker: Elevtrivsel fra 2015-2021 på fordelt på elevtype

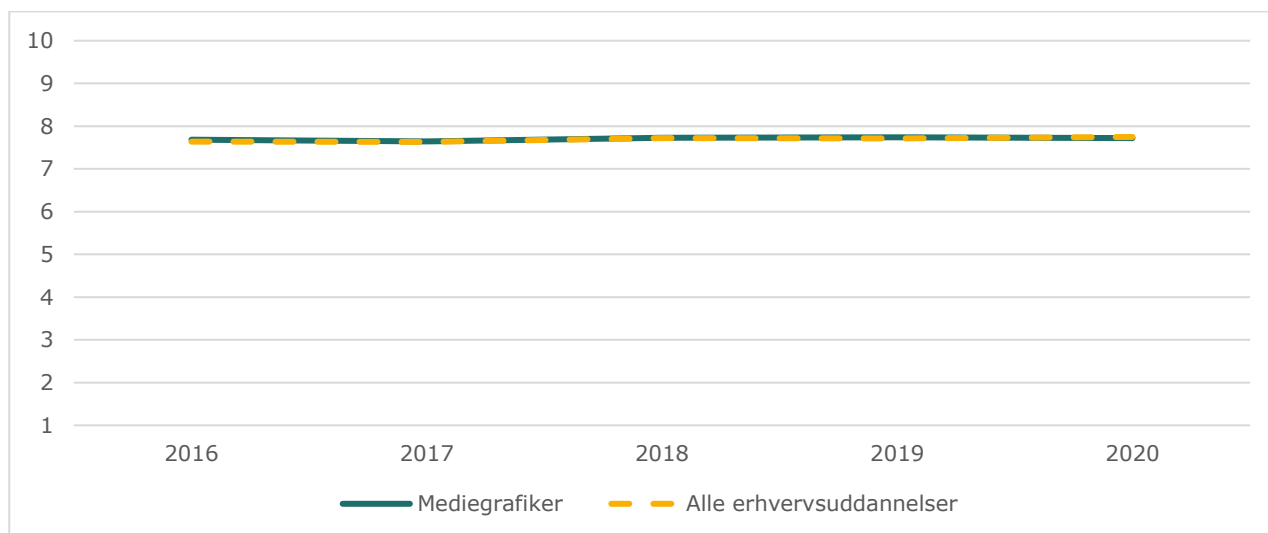


Note: n for Mediegrafiker i 2015=122. n for Mediegrafiker i 2021=150. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

I figur 42 vises den samlede elevtrivsel fra 2015-2021 fordelt på elevtype. Ingen af elevtyperne udvikler sig markant i perioden.

Virksomhedstilfredshed

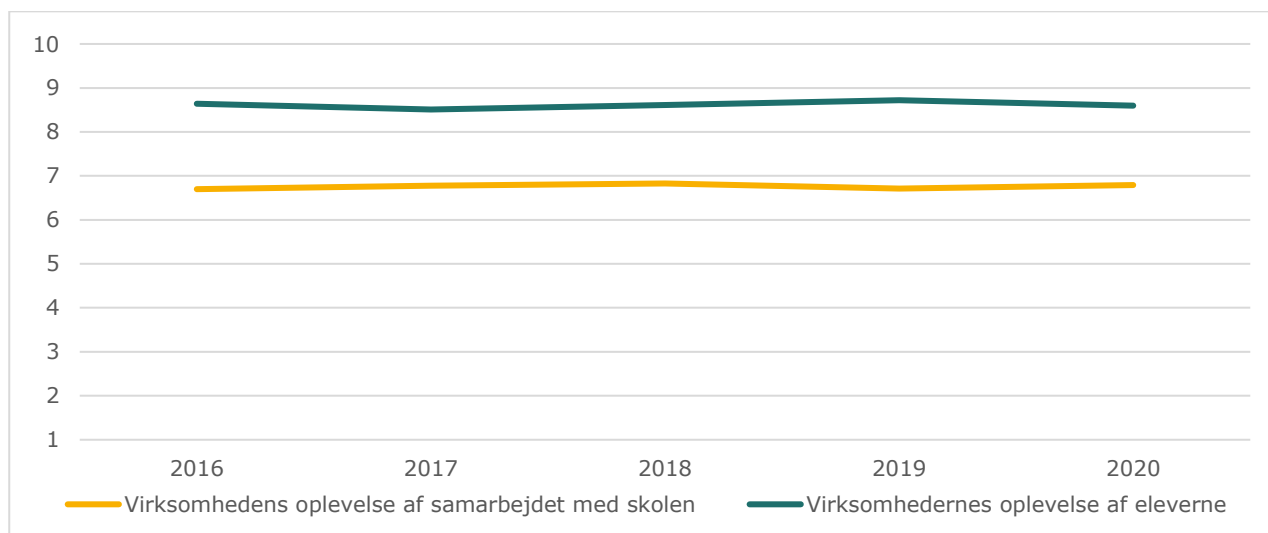
Figur 43. Mediegrafiker: Elevtrivsel fra 2016-2020 sammenlignet med gennemsnittet for alle erhvervsuddannelser



Note: n er ikke offentliggjort i data. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

I figur 43 vises den samlede virksomhedstilfredshed for virksomheder med tilknyttede elever fra Mediegrafikeruddannelsen fra 2015-2020 sammenlignet med den samlede virksomhedstilfredshed for alle virksomheder med tilknyttede elever/lærlinge fra alle erhvervsuddannelser i Danmark. Virksomhederne har på en række parametre kunne markere deres tilfredshed fra 1-10. Gennemsnittet af alle svar i 2020 for virksomheder tilknyttet elever fra Mediegrafikeruddannelsen ligger på 7,8. Resultatet er det samme som for virksomheder tilknyttet elever/lærlinge fra alle erhvervsuddannelser.

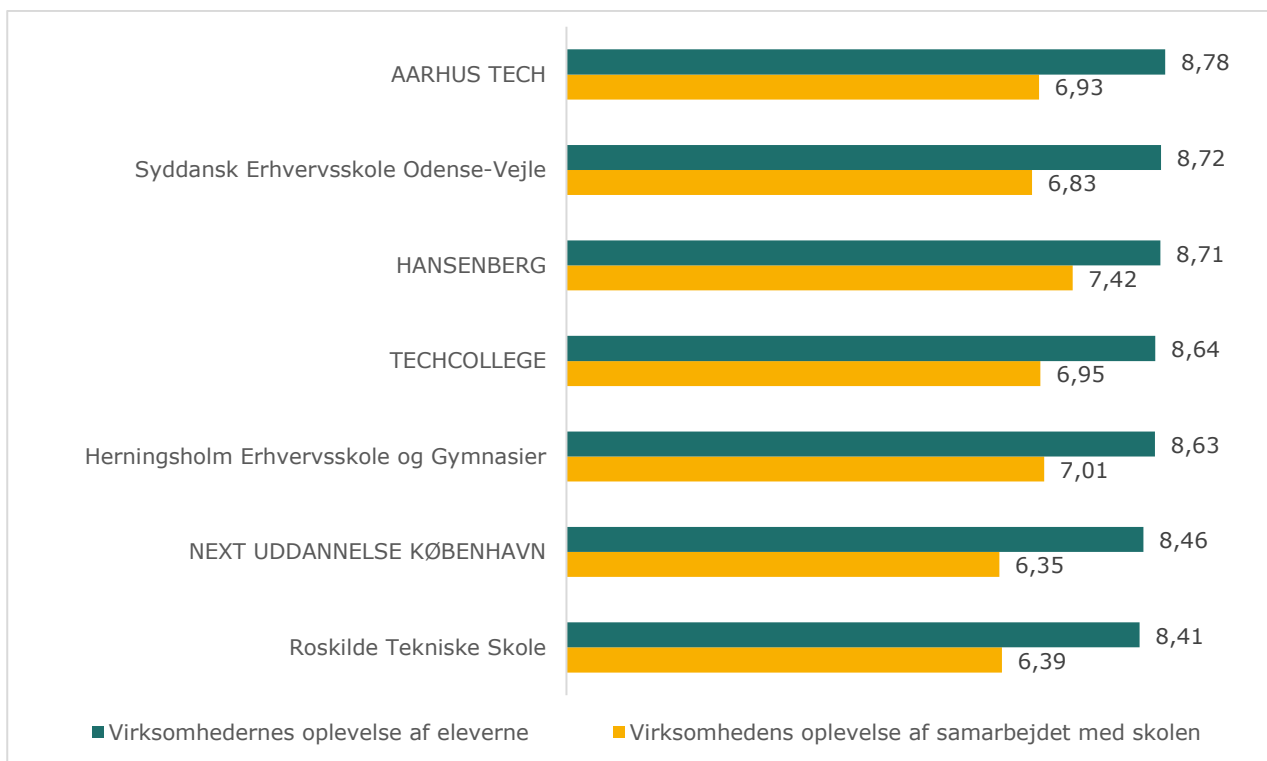
Figur 44. Mediegrafiker: Virksomhedstilfredshed fra 2016-2020 fordelt på indikatorer



Note: n er ikke offentliggjort i data. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

I figur 44 har vi opdelt virksomhedstilfredshederne i to parametre. Virksomhederne har meget stor tilfredshed med eleverne, mens virksomhederne er mindre tilfredse med samarbejdet med skolen.

Figur 45. Mediegrafiker: Virksomhedstilfredshed samlet fra 2016-2020 fordelt på institutioner

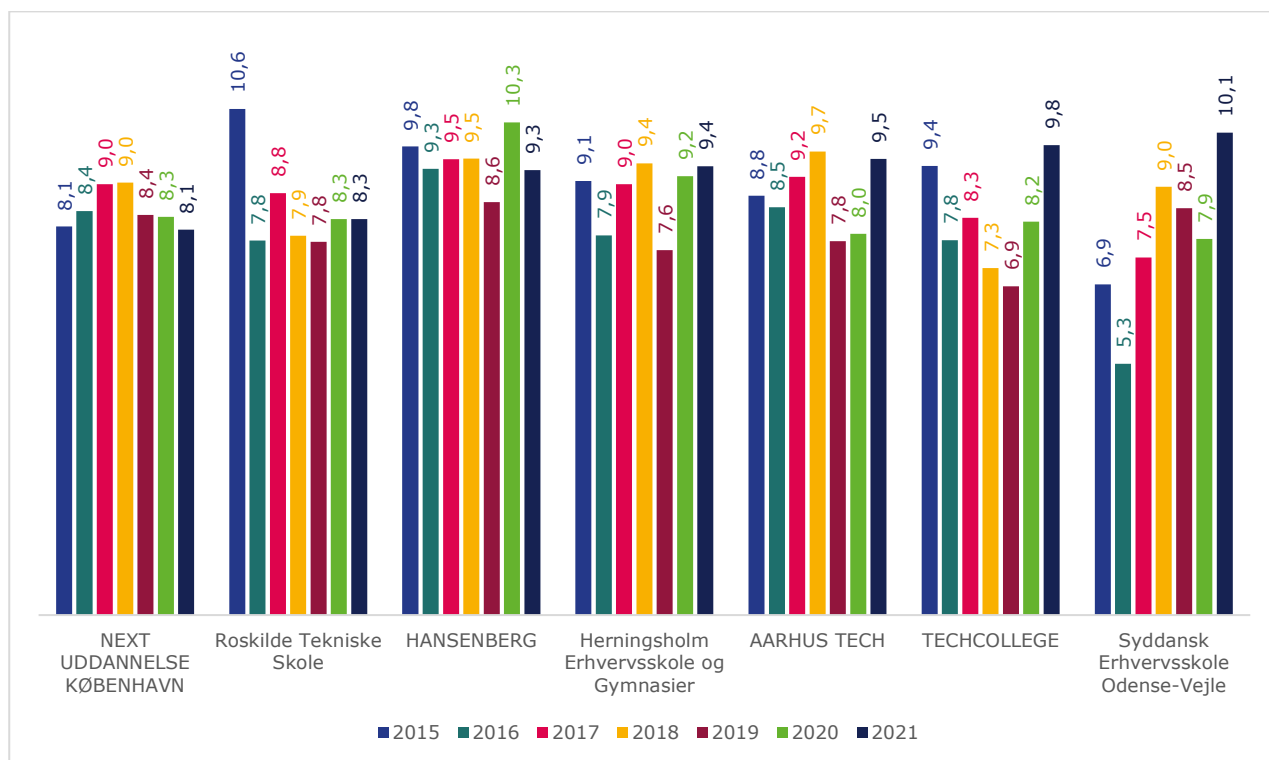


Note: n er ikke offentliggjort i data. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

I figur 45 vises den samlede virksomhedstilfredshed i 2021 fordelt på de forskellige skoler, som udbyder Mediegrafikeruddannelsen, og som er tilknyttet virksomheder, der har elever fra uddannelsen. Virksomhederne adskiller sig meget lidt fra hinanden i forhold til tilfredsheden med eleverne, i modsætning til tilfredsheden med samarbejdet med skolen. Virksomheder tilknyttet Hansenberg oplever den største tilfredshed med samarbejde med skolen, mens virksomheder på NEXT Uddannelse København oplever den laveste tilfredshed med samarbejdet med skolen.

Karakterer

Figur 46. Mediografiker: Karaktergennemsnit fra 2015-2021 fordelt på institutioner



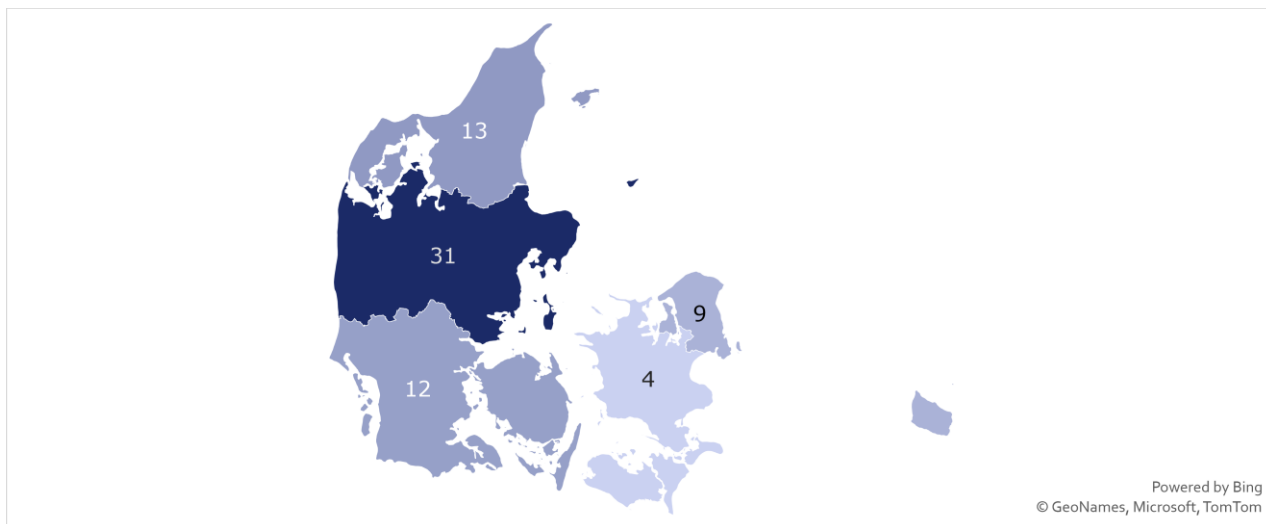
Note: n i 2015=178. n i 2021=117. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra EASY-P og EVG.

I figur 46 vises karaktergennemsnittet fordelt på skolerne, der udbyder Mediografikeruddannelsen fra 2015-2021. Syddansk Erhvervsskole Odense-Vejle har lavet det største karakterspring med en stigning på 3,2 i 2021 sammenlignet med 2015. Roskilde Tekniske Skole har lavet det største fald på 2,3 i 2021 sammenlignet med 2015.

Grafisk Tekniker

Baggrundsoplysninger fra uddannelsen

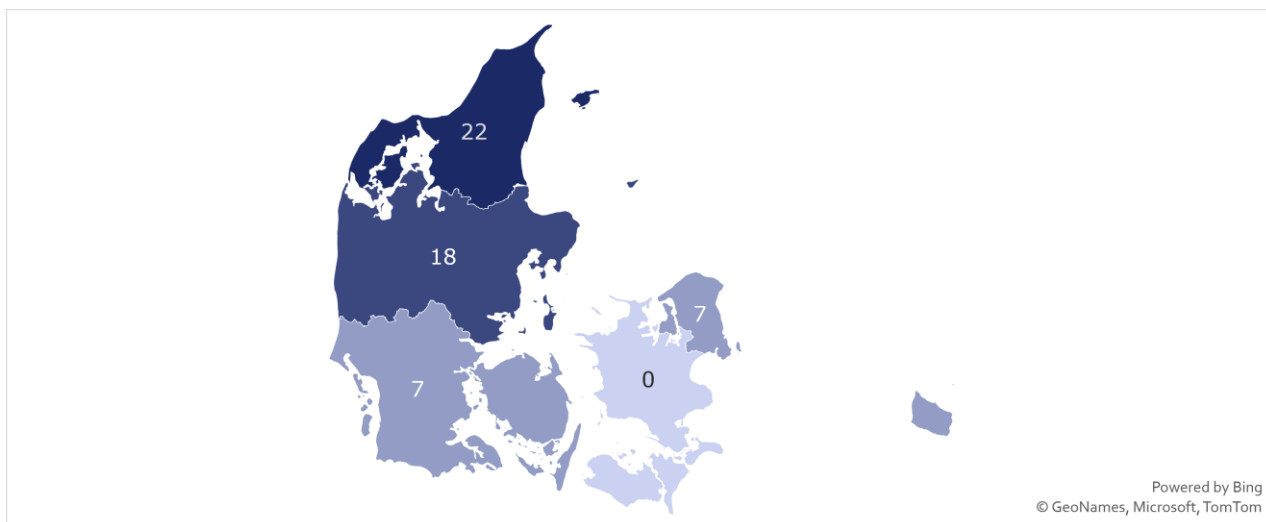
Figur 47. Grafisk Tekniker: Antal elever i uddannelsesaftale pr. ultimo 2021 fordelt på elevernes bopæl, region



Note: n=69. 5 observationer er diskretioneret. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

Kortet viser bopæl for elever med igangværende aftaler ultimo 2021. Størstedelen af eleverne bor i Region Midtjylland, men også en stor andel bor i Region Nordjylland og Region Syddanmark. Kun få af eleverne bor i Region Sjælland og Region Hovedstaden.

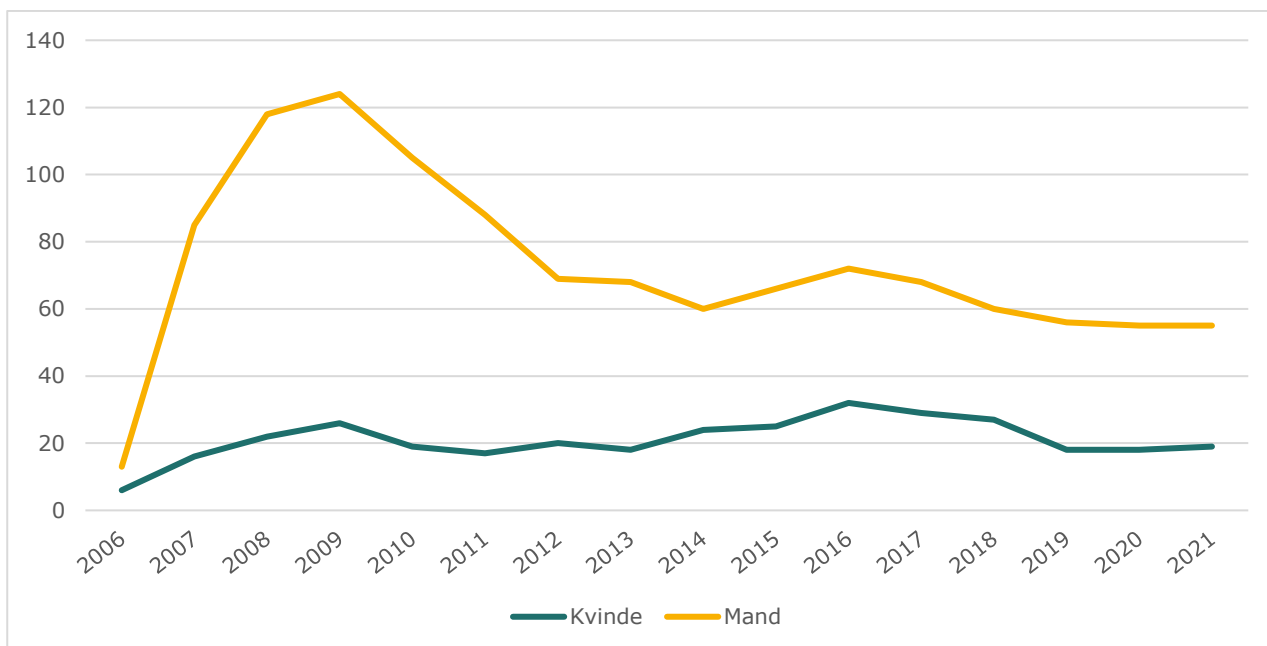
Figur 48. Grafisk Tekniker: Antal indgåede aftaler i 2021, fordelt på elevernes bopæl, region



Note: n=54. 3 observationer er diskretioneret. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

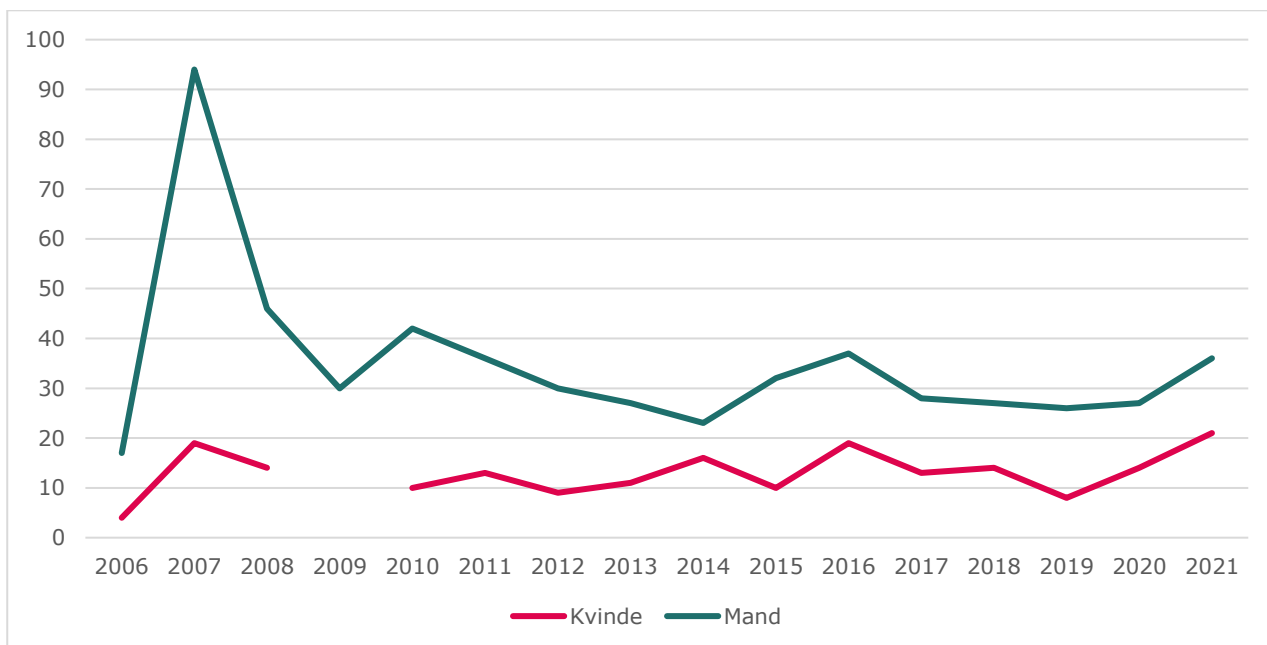
Kortet viser bopæl for elever med indgåede aftaler i kalenderåret 2021. Vi kan dog i modsætning til de igangværende aftaler se, at flest aftaler bliver indgået af elever med bopæl i Region Nordjylland.

Figur 49. Grafisk Tekniker: Antal elever i uddannelsesaftale fra ultimo 2006-2021 fordelt på køn



Note: n i 2006=19. n i 2021=74. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

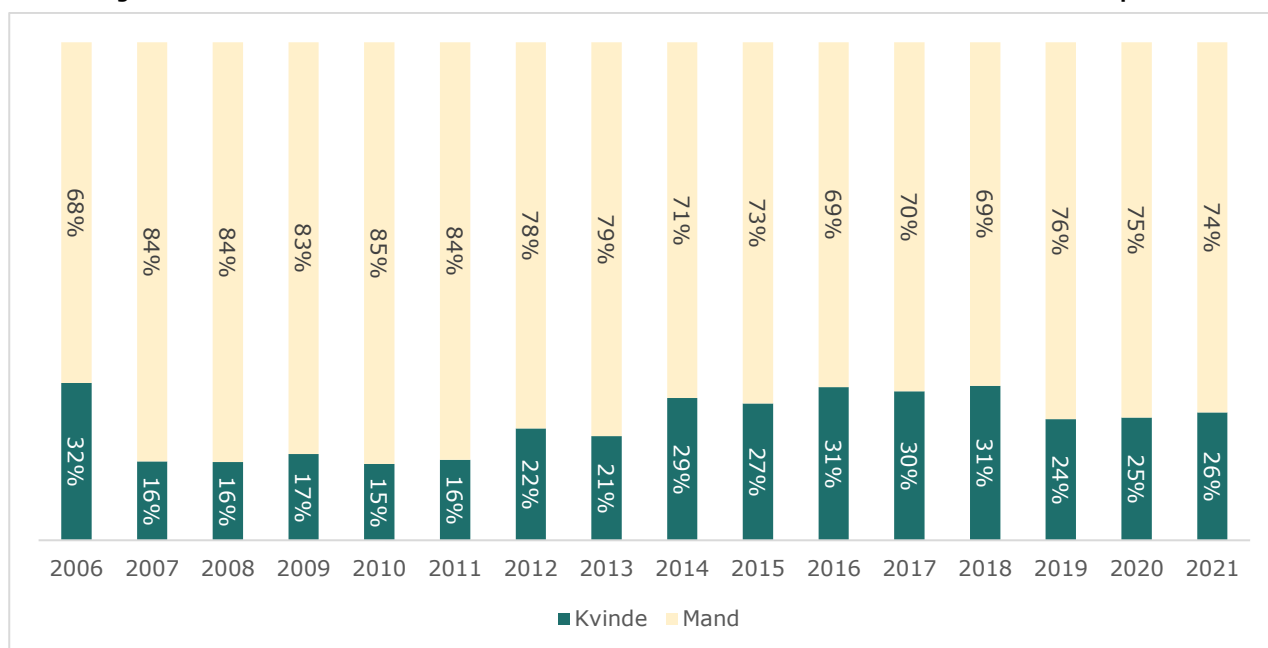
Figur 50. Grafisk Tekniker: Antal indgåede aftaler fra 2006-2021 fordelt på køn



Note: n i 2006=21. n i 2021=57. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

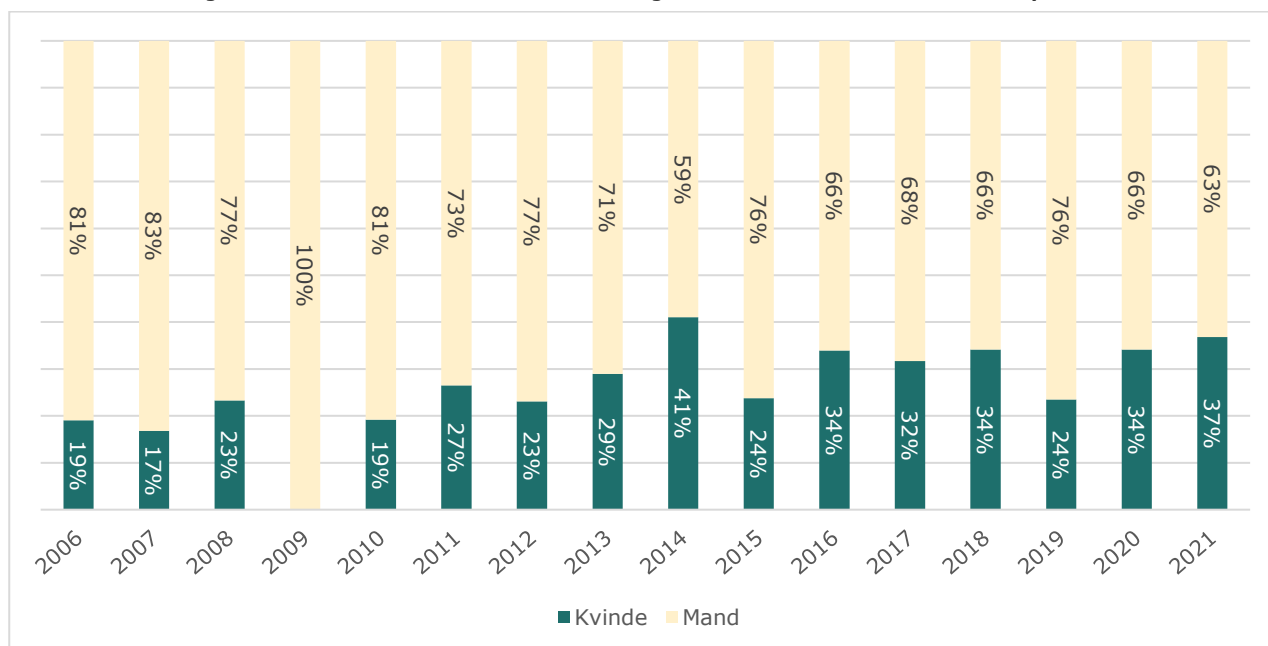
Figur 49 viser antallet af elever med igangværende aftaler fordelt på køn. Figur 50 viser det samme for indgåede aftaler. Flere mænd har igangværende aftaler i hele perioden, og det samme gælder for mænd med antallet af indgåede aftaler.

Figur 51. Grafisk Tekniker: Procentandel elever i uddannelsesaftale fra ultimo 2006-2021 fordelt på køn



Note: n i 2006=19. n i 2021=74. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

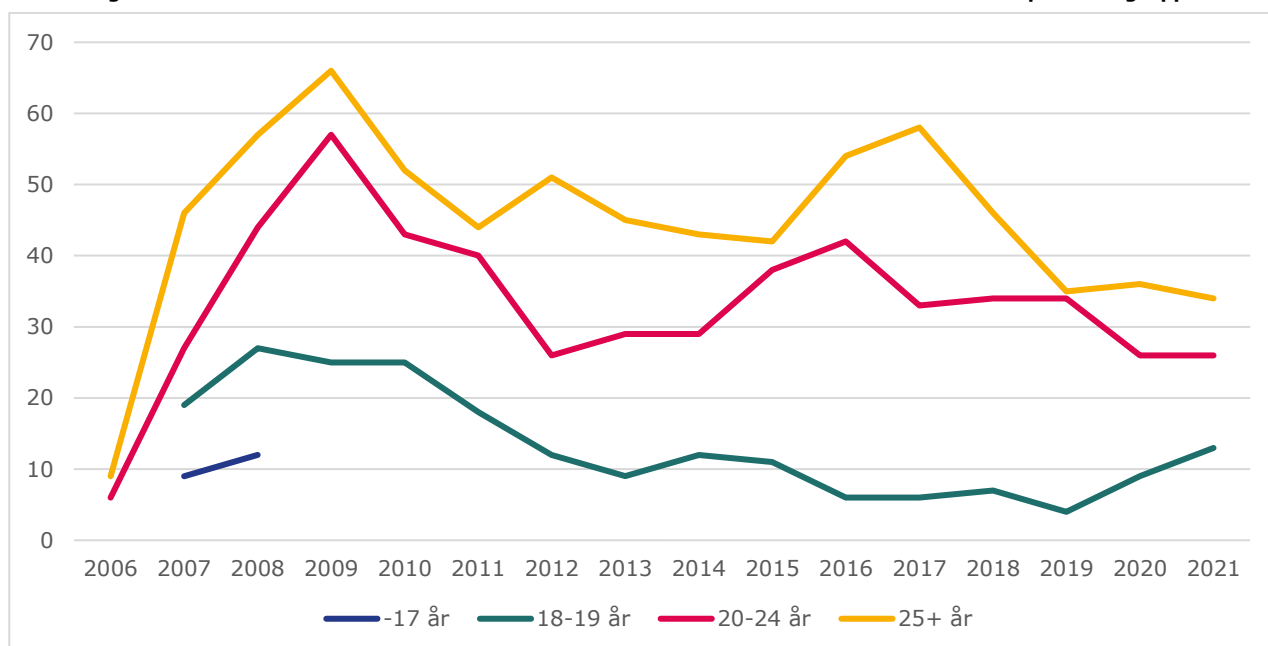
Figur 52. Grafisk Tekniker: Procentandel indgåede aftaler fra 2006-2021 fordelt på køn



Note: n i 2006=21. n i 2021=57. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

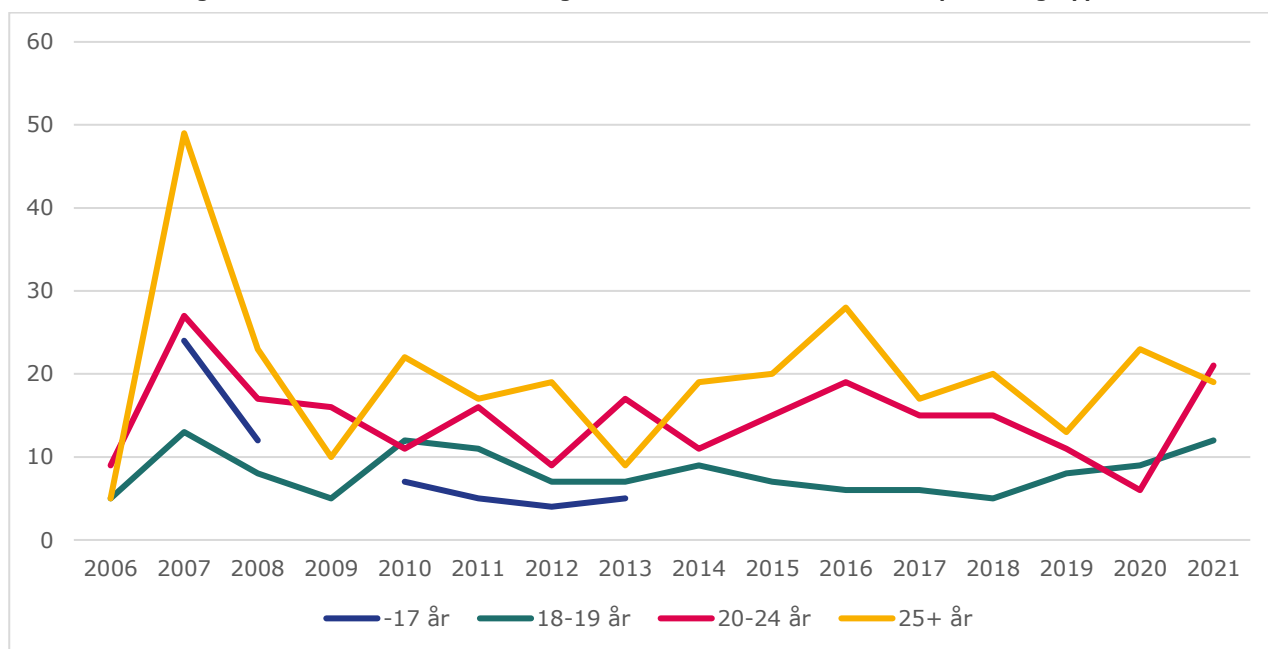
Figur 51 viser andelen af elever med igangværende aftaler fordelt på køn. Figur 52 viser det samme for indgåede aftaler. Resultaterne viser ligesom ved de forrige figurer, at størstedelen af eleverne med en igangværende aftale eller indgåede aftaler i perioden er mænd.

Figur 53. Grafisk Tekniker: Antal elever i uddannelsesaftale fra ultimo 2003-2021 fordelt på aldersgruppe



Note: n i 2006= 15. 4 observationer er diskretioneret. n i 2021=73. 1 observation er diskretioneret. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

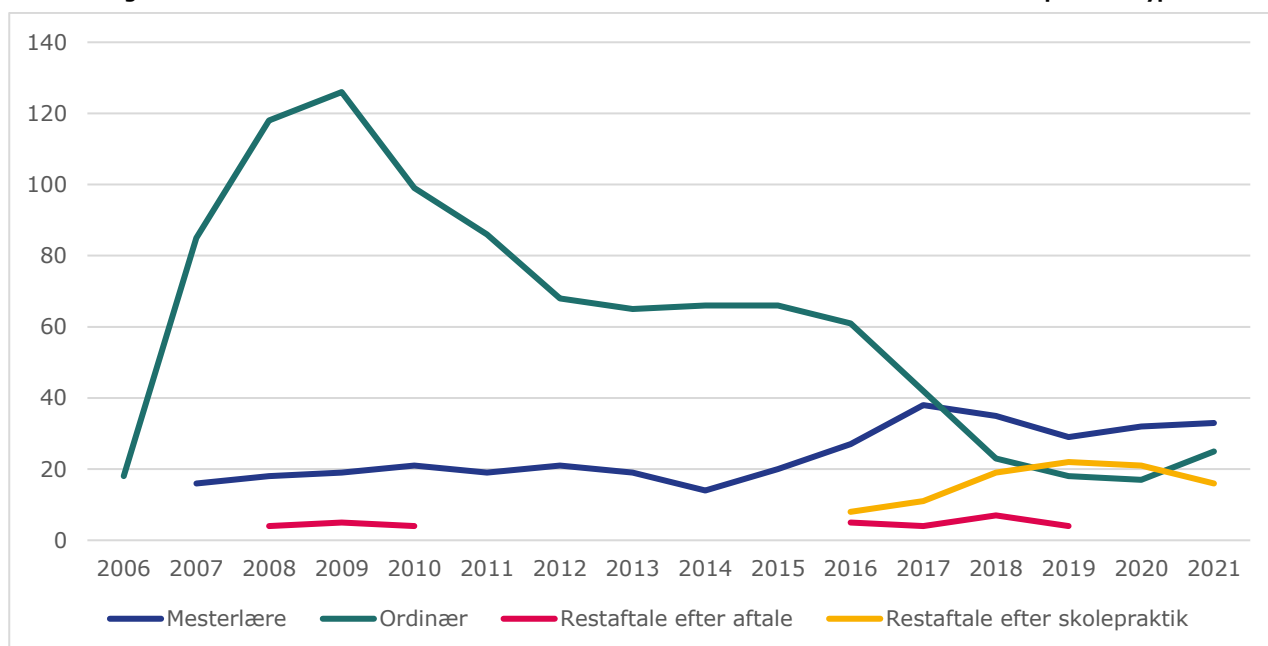
Figur 54. Grafisk Tekniker: Antal indgåede aftaler fra 2003-2021 fordelt på aldersgruppe



Note: n i 2006= 19. n i 2021=57. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

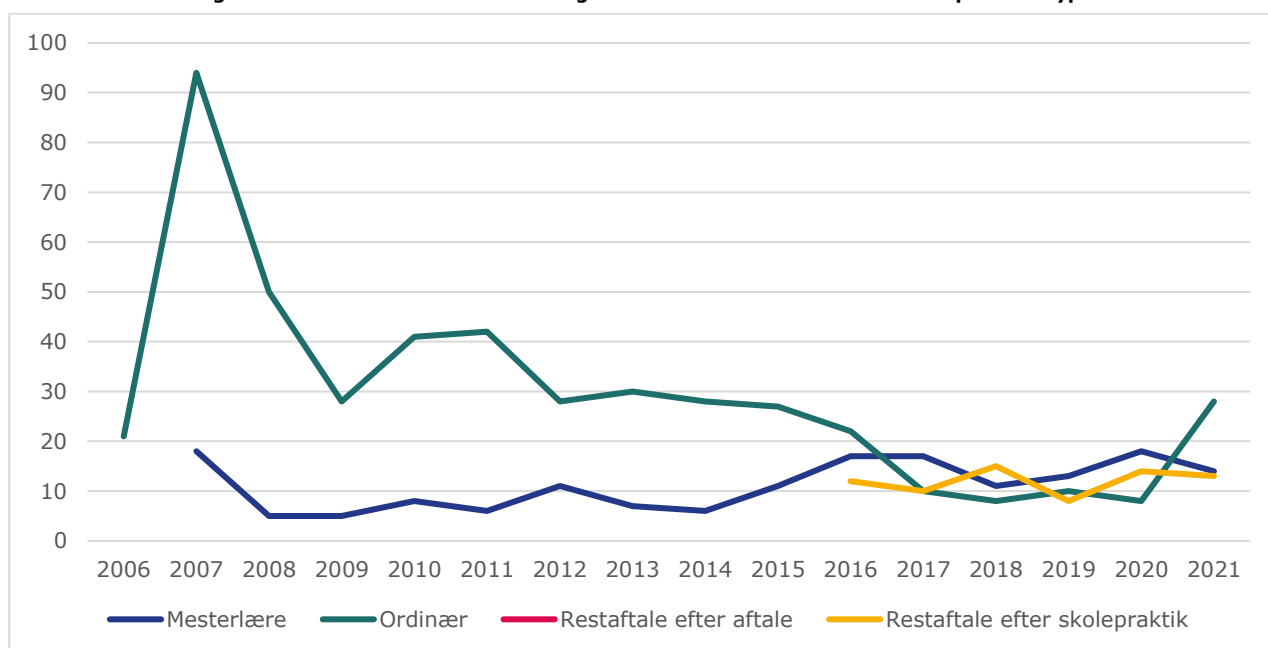
Figur 53 viser antallet af elever med igangværende aftaler fordelt på aldersgruppe. Figur 54 viser det samme for indgåede aftaler. Resultaterne viser, at størstedelen af elever på Grafisk Tekniker er i aldersgruppen 20-24 år eller 25+ år.

Figur 55. Grafisk Tekniker: Antal elever i uddannelsesaftale ultimo fra 2003-2021 fordelt på aftaletype



Note: n i 2006=18. 1 observation er diskretioneret. n i 2021=74. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

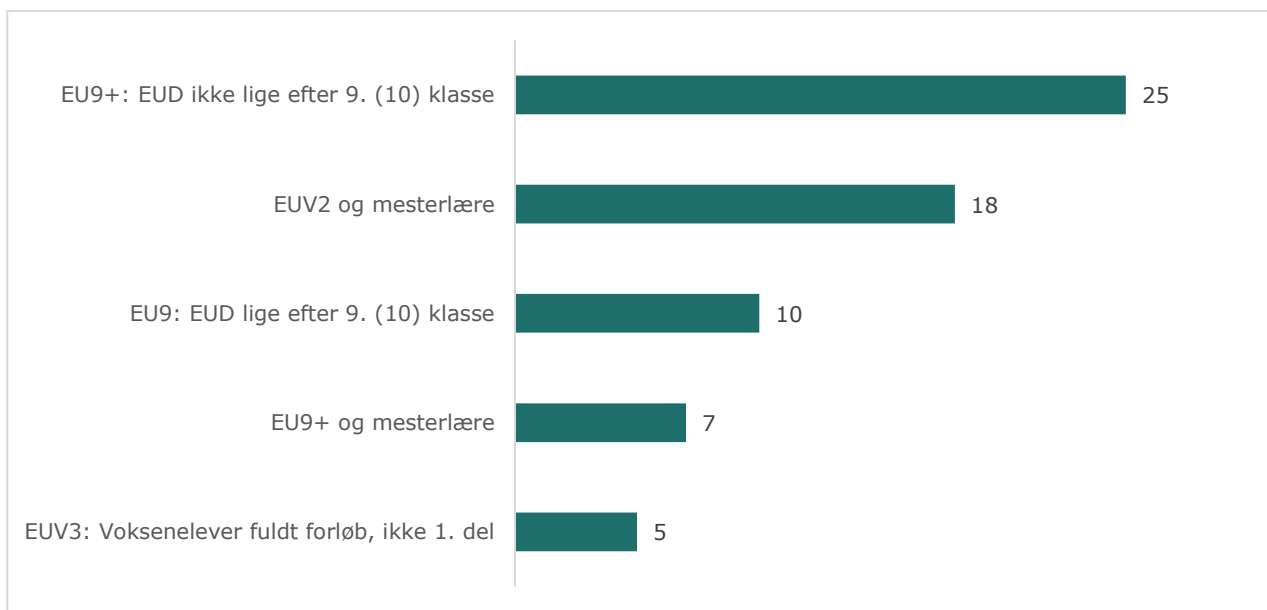
Figur 56. Grafisk Tekniker: Antal indgåede aftaler fra 2003-2021 fordelt på aftaletype



Note: n i 2006= 21. n i 2021=55. 2 observationer er diskretioneret. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

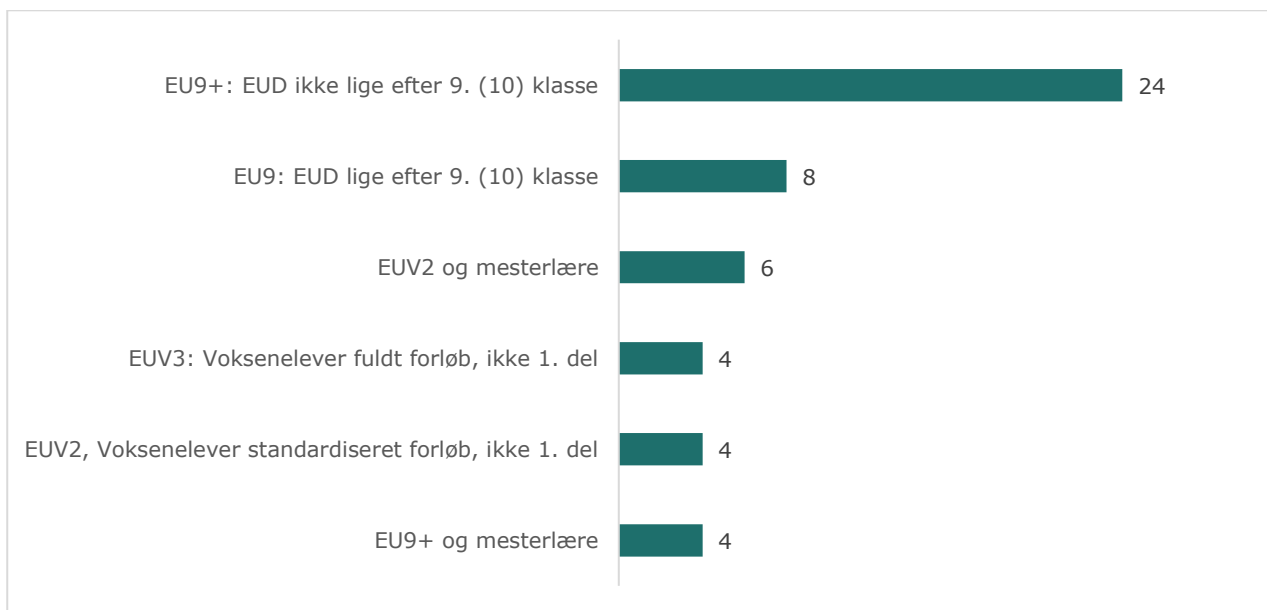
Figur 55 viser antallet af elever med igangværende aftaler fordelt på aftaletype. Figur 56 viser det samme for indgåede aftaler. Resultaterne viser, at de ordinære aftaler har været stødt faldende i perioden indtil 2018. En større andel elever opnår mesterlære i perioden, og i årene 2017-2020 er der indgået flere mesterlæreaftaler sammenlignet med ordinære aftaler.

Figur 57. Grafisk Tekniker: Antal uddannelsesaftaler pr. ultimo 2021 fordelt på elevtype



Note: n=65. 9 observationer er diskretioneret. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

Figur 58. Grafisk Tekniker: Antal indgåede aftaler i 2021 fordelt på elevtype

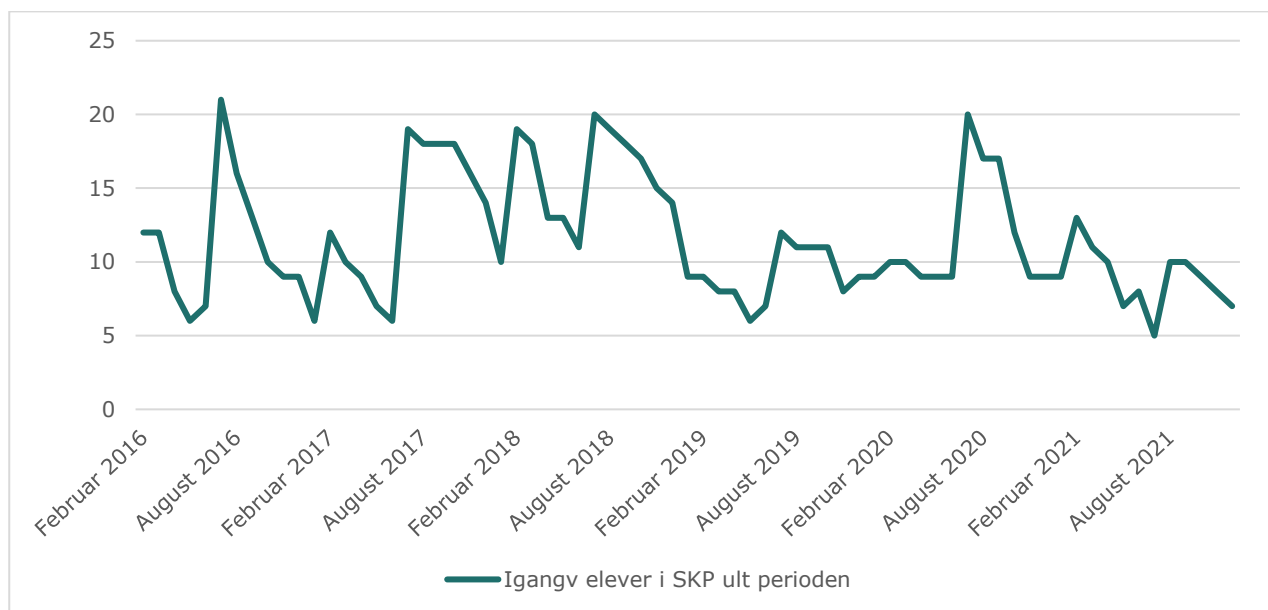


Note: n=55. 2 observationer er diskretioneret. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

Figur 57 viser antallet af elever med igangværende aftaler fordelt på elevtype. Figur 58 viser det samme for indgåede aftaler. Resultaterne viser, at kun otte elever med uddannelsesaftale startede på uddannelsen lige efter 9. eller 10. klasse i 2021. I tabel 1 fremgår en beskrivelse af de forskellige elevtyper.

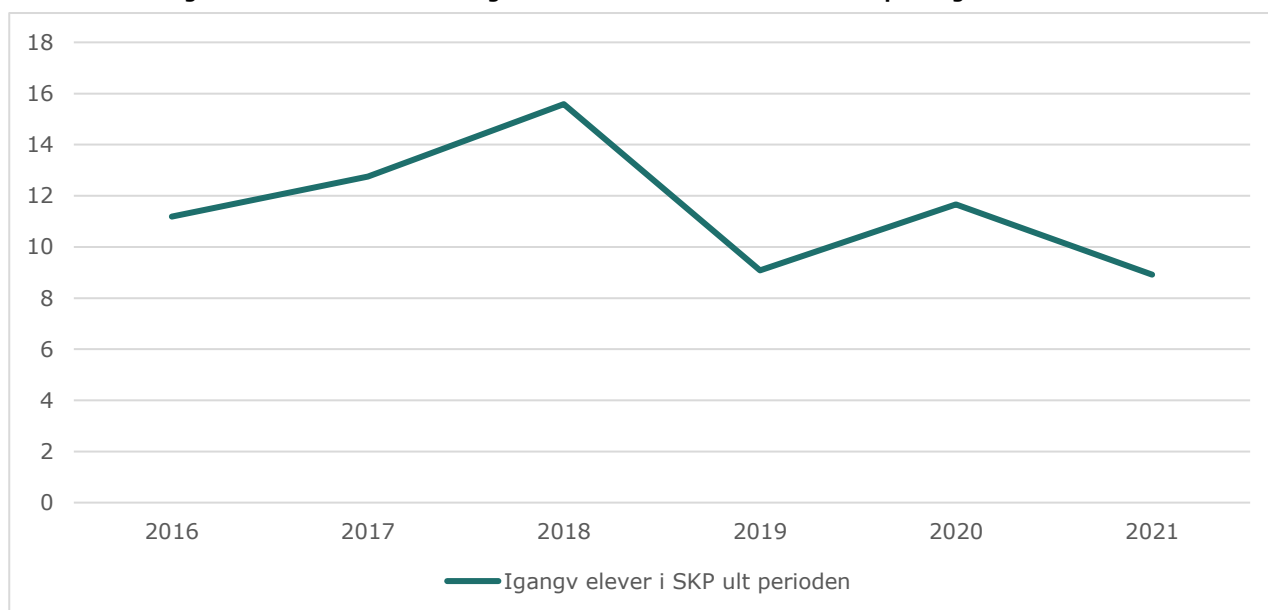
Skoleoplæring

Figur 59. Grafisk Tekniker: Antal elever i skoleoplæring fra 2016-2021



Note i 2016: n=28. i 2021 n=13. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik. Figuren er udarbejdet ved at beregne årgennemsnittet af antal elever på baggrund af månedsantallet. Der er ingen data for januar 2016.

Figur 60. Grafisk Tekniker: Årgennemsnittet af antal elever i skoleoplæring fra 2016-2021

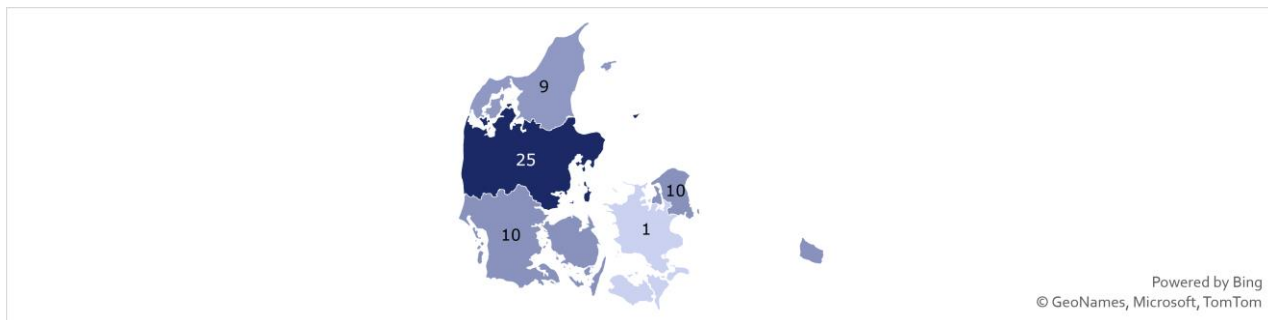


Note i 2016: n=11. i 2021 n=9. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik. Figuren er udarbejdet ved at beregne årgennemsnittet af antal elever på baggrund af månedsantallet. Der er ingen data for januar 2016.

Antallet af elever i skoleoplæring svinger i løbet af et år. I figur 59 ses opgørelse af antal elever i skoleoplæring hhv. ultimo februar og ultimo august for en årrække. I figur 60 er udregnet et gennemsnit over året, hvor antallet af elever i skoleoplæring ultimo hver måned er sammenlagt og omregnet til et årgennemsnit.

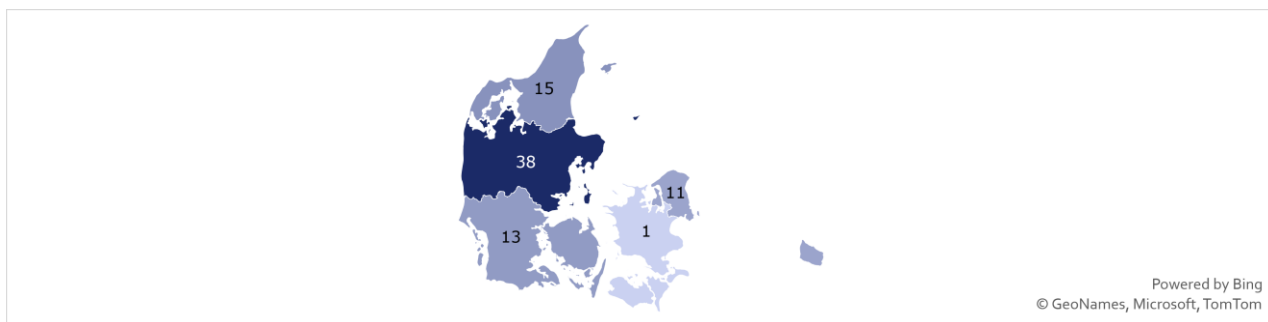
Lærepladsdata

Figur 61. Grafisk Tekniker Antal aktive læresteder fordelt på region



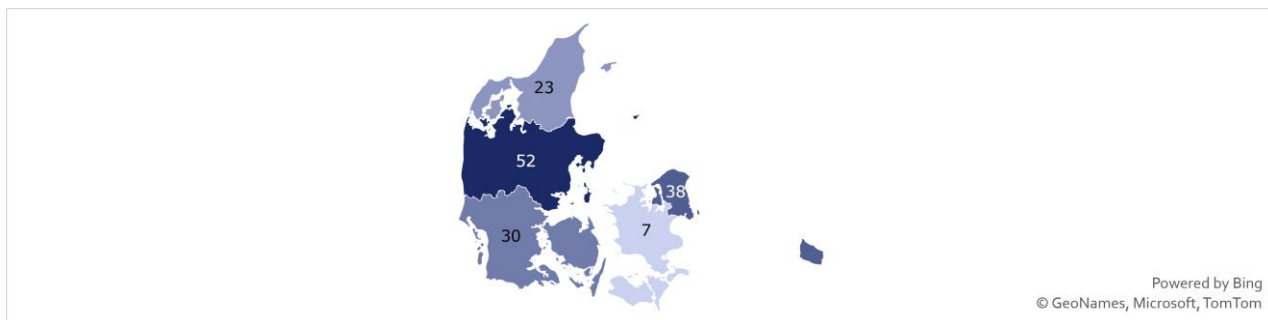
Note: n=55. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra lærepladsen.dk (dataudtræk den 22. februar 2022) og IU-dokument over godkendte læresteder (godkendt d. 22. januar 2021).

Figur 62. Grafisk Tekniker: Antal elever fordelt på lærestedets regionale placering



Note: n=78. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra lærepladsen.dk (dataudtræk den 22. februar 2022) og dokument over godkendte læresteder (godkendt d. 22. januar 2021).

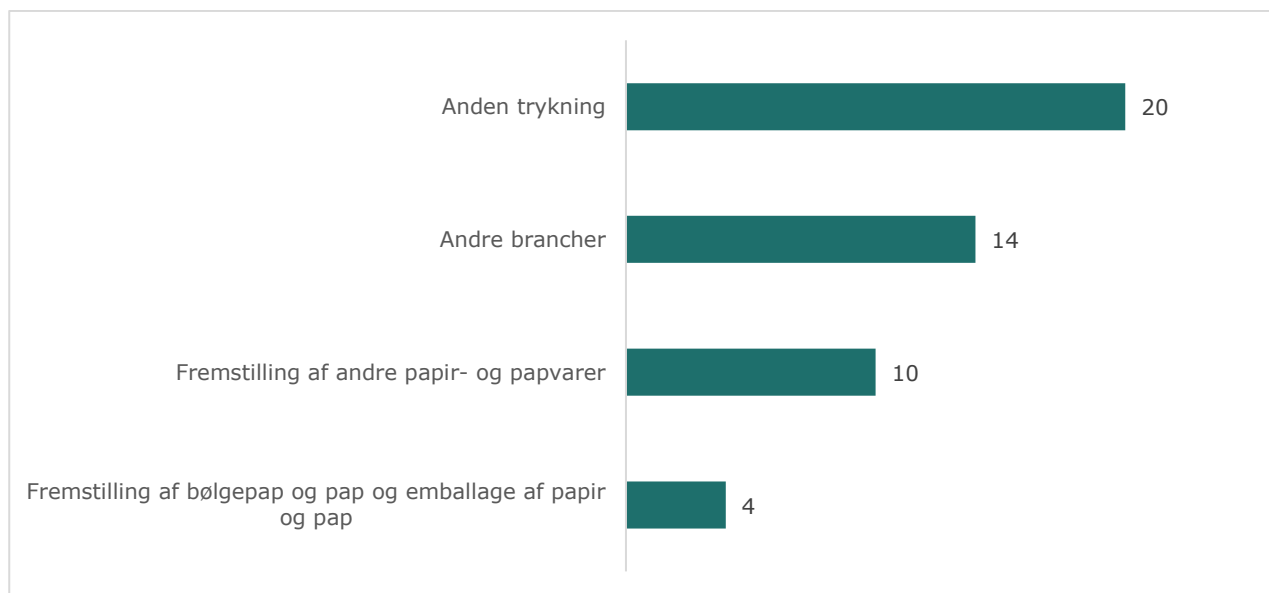
Figur 63. Grafisk Tekniker: Antal godkendte lærepladser fordelt på region



Note: n=150. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra lærepladsen.dk (dataudtræk den 22. februar 2022) og IU-dokument over godkendte læresteder (godkendt d. 22. januar 2021).

I figur 61 vises antal aktive læresteder fordelt på lærestedets placering i regioner f.eks. er der placeret ti læresteder i Region Hovedstaden, som har mindst en aktiv uddannelsesaftale. Figur 62 viser antal elever fordelt på lærestedets placering i regioner f.eks. er der 52 elever i uddannelsesaftale i virksomheder, der er placeret i Region Midtjylland. Figur 63 viser antal godkendte læresteder fordelt på lærestedets placering i regioner. Der er sammenhæng mellem placeringen af godkendte læresteder og antallet af aktive læresteder samt antallet af elever i regionerne.

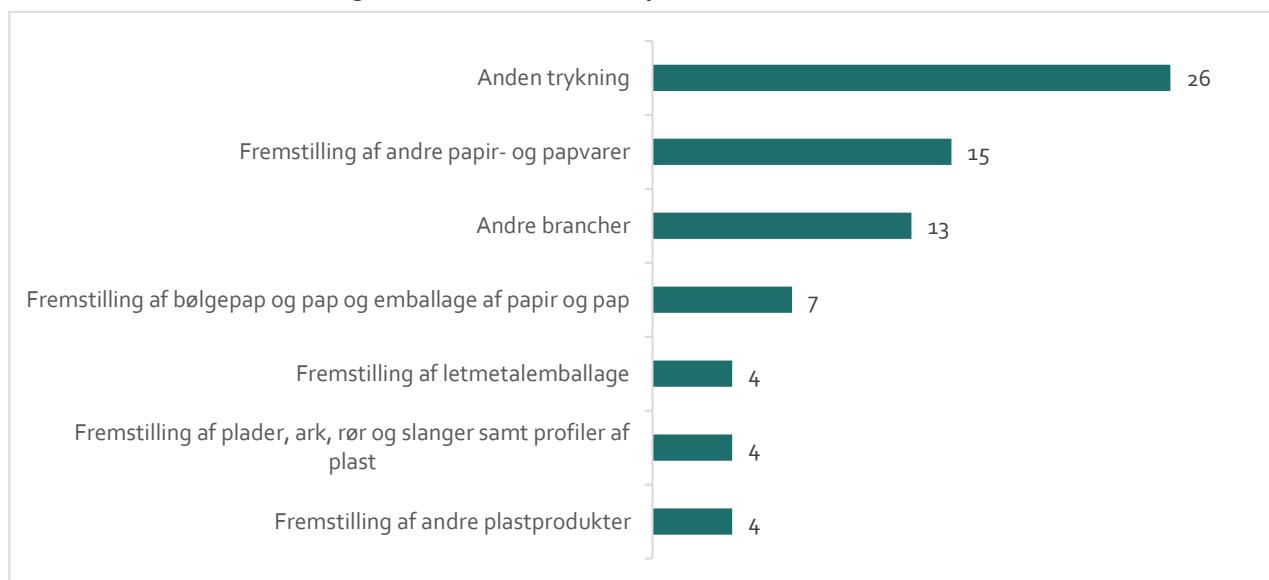
Figur 64. Grafisk Tekniker: Top 5 brancher med flest aktive læresteder



Note: n=55. De resterende 21 observationer fremgår ikke i figuren. Kategorien "Andre brancher" er en samling af de øvrige brancher i data. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra lærepladsen.dk og IU-dokument over godkendte læresteder (godkendt d. 22. januar 2021).

I figur 64 ses top-5 over de brancher, som flest godkendte lærepladser med mindst én elev i uddannelsesaftale, er registreret inden for. På næste side er der opstillet en tabel med forklaringer på de anvendte brancher.

Figur 65. Grafisk Tekniker: Top 7 brancher med flest elever



Note: n=73. De resterende 5 observationer fremgår ikke i figuren. Kategorien "Andre brancher" er en samling af de øvrige brancher i data. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra lærepladsen.dk og IU-dokument over godkendte læresteder (godkendt d. 22. januar 2021).

I figur 65 er de aktive elever fordelt på lærestedernes brancher, og det ses f.eks., at 26 af de aktive elever er i lære i virksomheder, som er registreret som anden trykning. På næste side er der opstillet en tabel med forklaringer på de anvendte brancher.

Tabel 3. Grafisk Tekniker: Anvendte branchetitler og beskrivelser

Titel	Beskrivelse
<i>Anden trykning</i>	Branchen omfatter trykning af magasiner og tidsskrifter, der udkommer mindre end fire gange om ugen, samt bøger, brochurer, etiketter mv. Trykning direkte på alle typer af materialer er også omfattet.
<i>Fremstilling af andre papir- og papvarer</i>	Branchen omfatter fremstilling af papir- og papvarer, som ikke er omfattet af andre brancher. Fx etiketter, filterpapir, æggebakker, festartikler af papir. Branchen omfatter ikke kontorartikler, husholdnings- og toiletartikler eller emballage.
<i>Fremstilling af bølgepap og pap og emballage af papir og pap</i>	Branchen omfatter fremstilling af emballage af papir og pap, samt bølgepap og -papir. Branchen omfatter fx æsker, kartoner, poser og sække af papir og pap.
<i>Fremstilling af letmetalemballage</i>	Branchen omfatter fremstilling af emballage af letmetal, fx dåser til fødevarer, tuber, kapsler og sammenfoldelige kasser.
<i>Fremstilling af plader, ark, rør og slanger samt profiler af plast</i>	Branchen omfatter fremstilling af mellemprodukter af plast (fx plader, ark, strimler, folie) og visse færdigvarer af plast (rør, slanger og fittings).
<i>Fremstilling af andre plastprodukter</i>	Branchen omfatter fremstilling af en række færdige plastprodukter, fx service og køkkentøj, toiletartikler, festartikler og kontorartikler af plast. Det er ikke alle plastprodukter, der er omfattet.

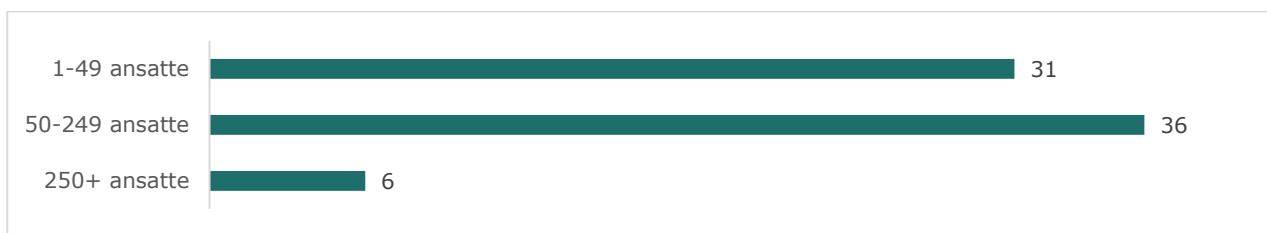
Note: Tabellen viser de anvendte brancher i figur 64 og 65 og uddyber brancherne med en beskrivelse. Branchetitlerne og beskrivelserne er anvendt ud fra Virk.dk's definitioner.

Figur 66. Grafisk Tekniker: Virksomhedsstørrelse og antal aktive læresteder



Note: n=51. 4 observationer er diskreteret. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra lærepladsen.dk og IU-dokument over godkendte læresteder (godkendt d. 22. januar 2021).

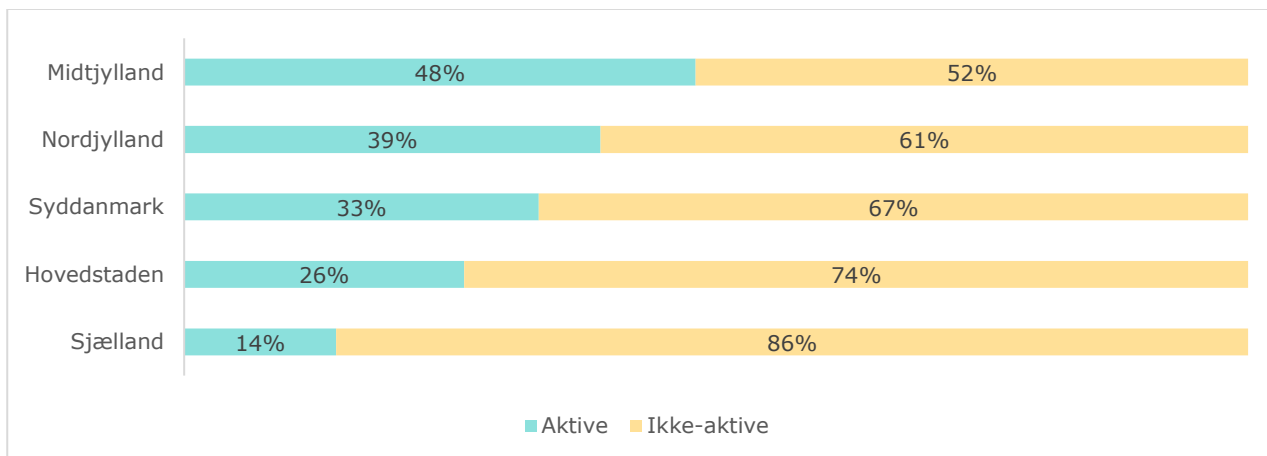
Figur 67. Grafisk Tekniker: Virksomhedsstørrelse og antal elever i gang



Note: n=86. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra lærepladsen.dk og IU-dokument over godkendte læresteder (godkendt d. 22. januar 2021).

På baggrund af figur 66 og 67 kan vi udregne et simpelt gennemsnit for antal elever pr. aktivt lærested. Virksomheder med 1-49 ansatte har 1,1 elev ansat i gennemsnit, virksomheder med 50-249 har 1,8 elev ansat og de største virksomheder med over 250 ansatte har i gennemsnit 3 elever ansat.

Figur 68. Grafisk Tekniker: Procentandel aktive og ikke-aktive læresteder fordelt på region

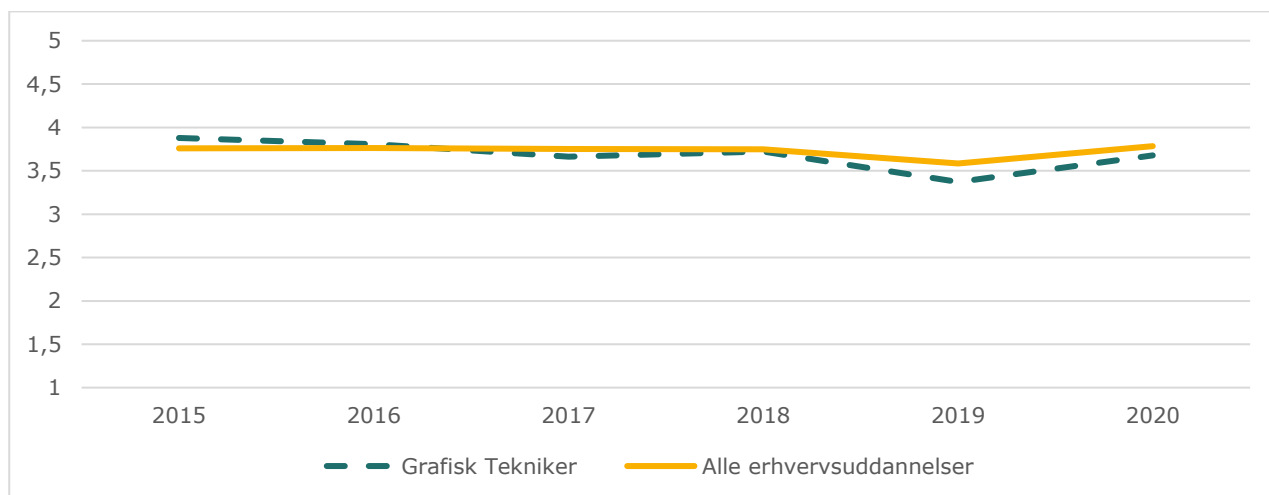


Note: n=150. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra lærepladsen.dk og IU-dokument over godkendte læresteder (godkendt d. 22. januar 2021).

I figur 68 fremgår en udregning af andelen af godkendte læresteder i hver region, som er uddannelsesaktive. I denne analyse har vi defineret aktive læresteder som læresteder med mindst en elev i aktiv uddannelsesaftale. Det ses f.eks., at kun 14% af de godkendte læresteder i Region Sjælland har mindst en aktiv elev i uddannelsesaftale. Det skal dog bemærkes, at antallet af læresteder er få, og for hele Sjælland er det samlede antal syv læresteder.

Elevtrivsel

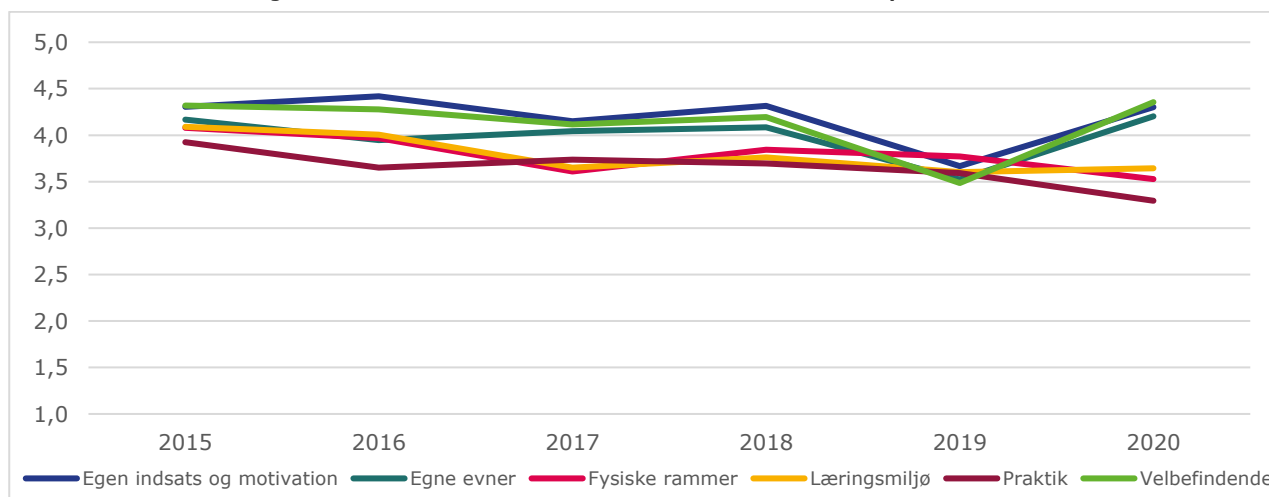
Figur 69. Grafisk Tekniker: Elevtrivsel fra 2015-2020 sammenlignet med gennemsnittet for alle erhvervsuddannelser



Note: n for Grafisk Tekniker i 2015=33. n for Grafisk Tekniker i 2020=19. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik. Data for 2021 er ikke offentliggjort på tidspunktet, hvor rapporten er udarbejdet.

I figur 69 vises den samlede elevtrivsel for elever på Grafisk Tekniker fra 2015-2020 sammenlignet med den samlede elevtrivsel for alle elever/lærlinge på erhvervsuddannelser i Danmark. Eleverne har på en række parametre kunne markere deres trivsel fra 1-5. Gennemsnittet af alle svar i perioden ligger sig op ad de samlede resultater på erhvervsuddannelserne, men falder en smule i 2019 og 2020.

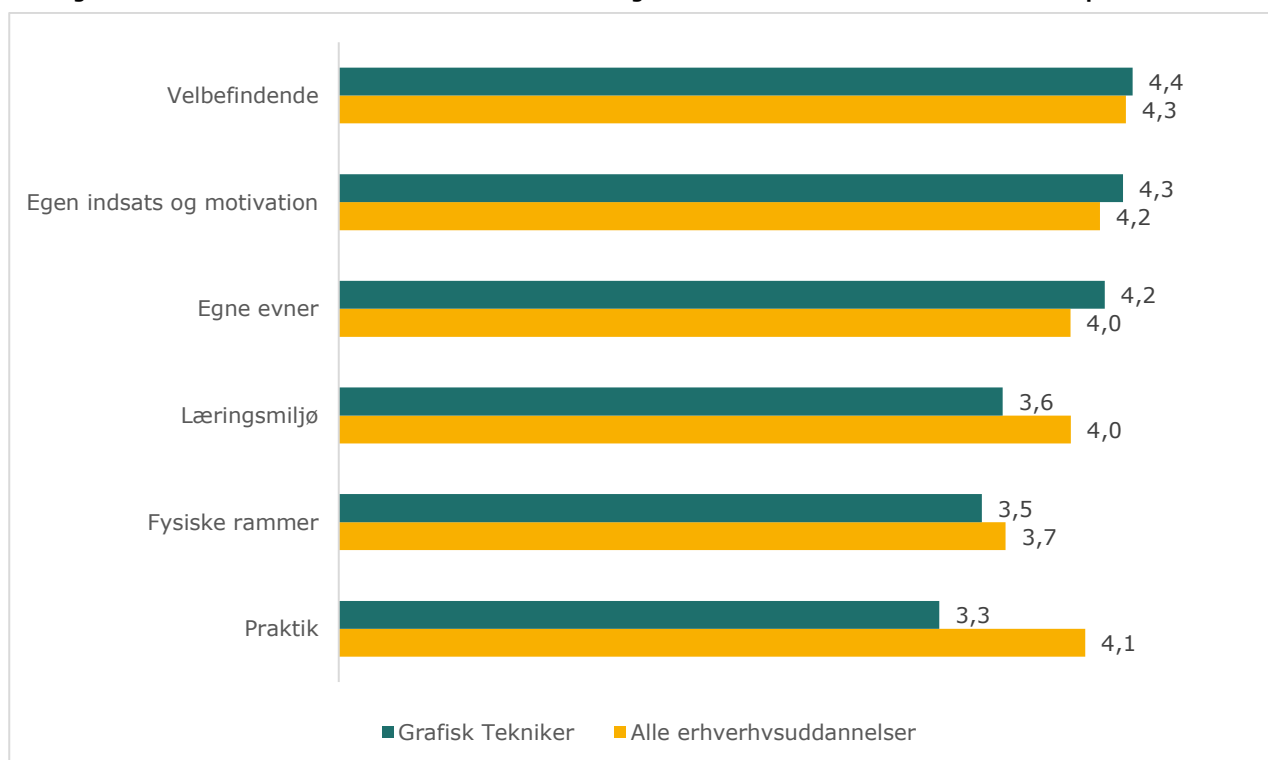
Figur 70. Grafisk Tekniker: Elevtrivsel fra 2015-2020 fordelt på indikatorer



Note: n for Grafisk Tekniker i 2015=33. n for Grafisk Tekniker i 2020=19. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik. Data for 2021 er ikke offentliggjort på tidspunktet, hvor rapporten er udarbejdet.

I figur 70 har vi opdelt de elevtrivselen i seks parametre. I den høje ende af skalaen vurderer eleverne deres egen indsats og motivation, deres velbefindende og deres egne evner. Eleverne vurderer læringsmiljøet og de fysiske rammer lidt lavere på skalaen, mens praktikken skiller sig ud i den lave ende af skalaen.

Figur 71. Grafisk Tekniker: Elevtrivsel i 2020 sammenlignet med alle erhvervsuddannelser fordelt på indikatorer

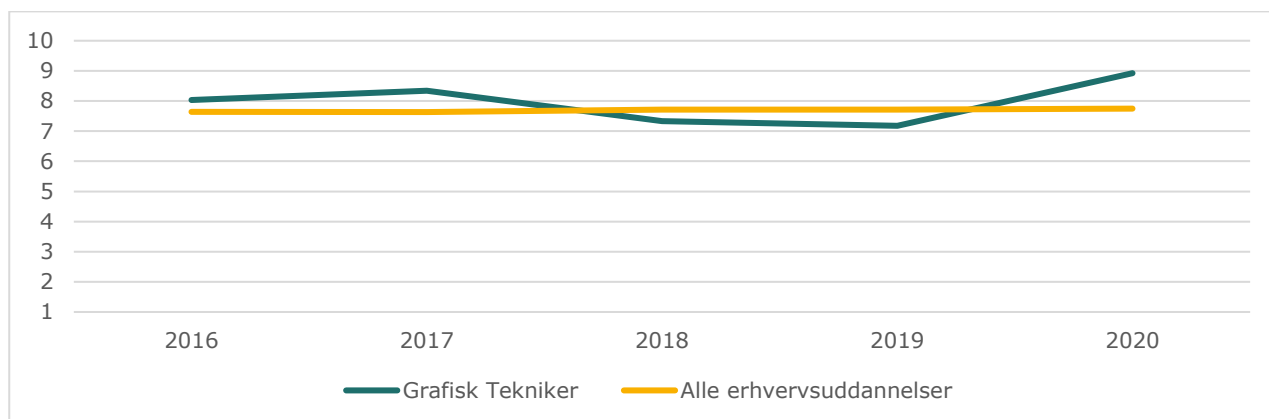


Note: n=19. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

Figur 71 sammenligner elevtrivsel på Grafisk Tekniker i 2020 opdelt på de seks parametre med alle erhvervsuddannelser. Elevtrivsel skiller sig særligt negativt ud på praktikken sammenligningen med alle erhvervsuddannelser.

Virksomhedstilfredshed

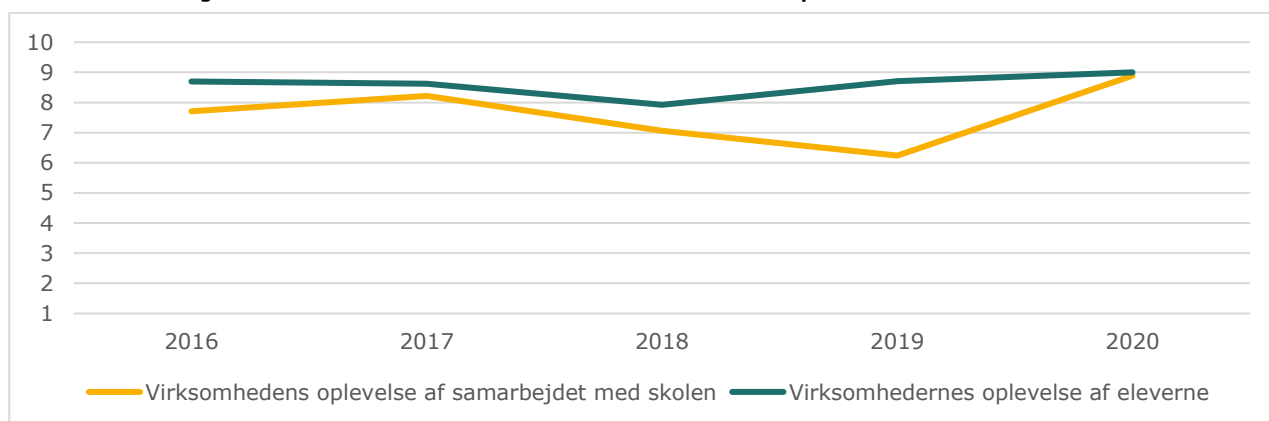
Figur 72. Grafisk Tekniker: Virksomhedstilfredshed fordelt på indikatorer fra 2016-2020



Note: n er ikke offentliggjort i data. Der er risiko for at n er meget lavt, og derfor bør denne figur ikke stå alene ved beslutninger. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

I figur 72 vises den samlede virksomhedstilfredshed for virksomheder med tilknyttede elever fra Grafisk Tekniker fra 2015-2020 sammenlignet med den samlede virksomhedstilfredshed for alle virksomheder med tilknyttede elever/lærlinge fra alle erhvervsuddannelser i Danmark. Virksomhederne har på en række parametre kunne markere deres tilfredshed fra 1-10. Gennemsnittet af alle svar i 2020 for virksomheder tilknyttet elever fra Grafisk Tekniker ligger på 9,0. Resultatet er højere end den samlede virksomhedstilfredshed for alle virksomheder med tilknyttede elever/lærlinge fra alle erhvervsuddannelser i Danmark. Det skal dog bemærkes, at gennemsnittet for virksomheder med tilknyttede elever fra Grafisk Tekniker kun et år tidligere var lavere end sammenligningen.

Figur 73. Grafisk Tekniker: Virksomhedstilfredshed fordelt på indikatorer fra 2016-2020

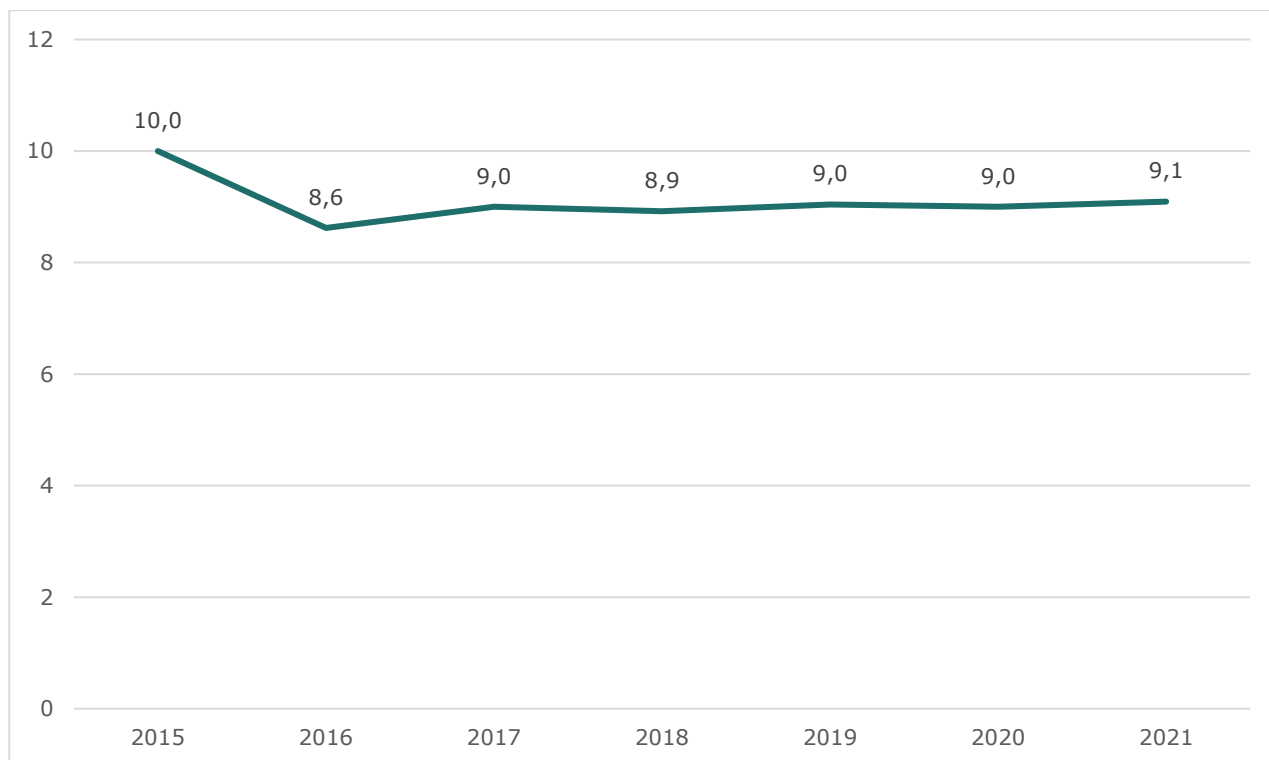


Note: n er ikke offentliggjort i data. Der er risiko for at n er meget lavt, og derfor bør denne figur ikke stå alene ved beslutninger. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra Uddannelsesstatistik.

I figur 73 har vi opdelt virksomhedstilfredsheder i to parametre. I 2020 har virksomhederne stor tilfredshed med både eleverne og samarbejdet med skolen.

Karakterer

Figur 74. Grafisk Tekniker: Karaktersnit fra 2015-2021 på TECHCOLLEGE



Note: n i 2015=15. n i 2021=21. Figuren er udarbejdet på baggrund af data fra EASY-P og EVG. I 2015 udbød NEXT Uddannelse København uddannelsen. NEXT er fjernet fra figuren. Til orientering var karaktersnittet for NEXT i 2015 9,6 med en n=17.

I figur 74 vises karaktergennemsnittet på Grafisk Tekniker fra 2015-2021. Karaktersnittet faldt fra 2015-2016 men har været stabilt fra 2016 frem til 2021.