

MEDIEGRAFIKERUDDANNELSEN

**Skab noget stort**

**Skab tiltrækkende design**

**Skab æstetiske udtryk**

**Skab mening med grafik**

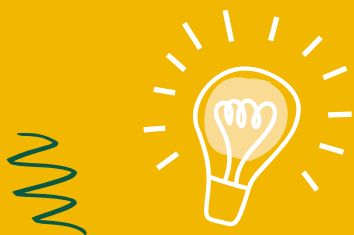
**Skab værdi for andre**

**Skab din egen fremtid**

**Skab ...**



**#Mediegrafiker**



# Når du bliver mediegrafiker

لل

Står du bag det visuelle design til magasiner,  
billboards og reklamer

Designer du indhold til trykte og digitale medier

Skaber du fremtidens visuelle kommunikation

Laver du design til alt fra emballager til hjemmesider

*"Uddannelsen giver SÅ god mening for mig, fordi den  
både giver bredt overblik og dyb specialisering – inden  
for tryk, tekst, det grafiske og det digitale."*

**Olivia, mediegrafikerelev**



# Bliv mediografiker

– og skab enestående design gennem grafik, tekst, lyd og billede

## Dine kreative idéer bliver bedre – når de bliver virkelige ...

Som mediografiker mixer du grafiske elementer både on- og offline. Du skaber det perfekte design, som tiltrækker målgruppen. Du rådgiver og styrer produktionsflowet fra idé til færdigt produkt.

Og du udvikler iøjnefaldende, unikke og nyskabende løsninger til ethvert medie og alle platforme:

**Ide > Skab > Udgiv**

## VED DU, hvad ...

- Reklamen ved bussen
- Emballagen i butikken
- Annoncen på Instagram og magasinet hos tandlægen

**... har til fælles?**

At DU som mediografiker står bag det unikke visuelle design.



## Stå knivskarpt – via leg, læring og praktik

*”Jeg er vild med, at uddannelsen til mediografiker kombinerer hands-on-oplæring i undervisningen med det, man lærer og arbejder med ude i virksomhederne.*

*Grundforløbet er vildt fedt. Du lærer, tester og prøver nye ting af – også alle programmerne, inkl. Adobe-pakken med InDesign og Photoshop. Der er masser af fri leg; fx med konkrete opgaver, jeg skal løse. Mit grundfundament bliver hele tiden stærkere – samtidig med at alt føles nyt og spændende.*

*Legen driver lysten og værket. Dét hjælper mig til også at mestre de tekniske sider ved faget. Så dén del behøver kommende elever heller ikke frygte.”*

**Olivia, mediografikerelev**

# Uddannelsen bliver din inspirerende nye hverdag



Lyder **spændende** og **afvekslende** positivt i dine ører? Så glæd dig til dit nye liv som mediegrafikerelev – hvor du både bliver undervist på en erhvervsskole og får oplæring i en virksomhed.

I virksomheden arbejder du med grafik, billedbehandling, animation, typografi og design – altid relateret til ægte kundeopgaver.

På skolen bliver du ekspert i crossmedia-produktion, publicering, medieformer, markedsføring, branding, planlægning, kommunikation (også på engelsk), produktionsforståelse, kundekontakt, design og formidling.

Du vælger også et specialefag inden for e-publicering; design og produktion af emballage; kommunikation med lyd og video m.v. I faget Motion Graphics handler det fx om medier i bevægelse. Her lærer du at lave kreative animationer og videoer, som kan bruges på mange forskellige platforme.



## Sådan bliver dit uddannelsesforløb

Hér får du et hurtigt overblik over forløbet, når du er optaget på mediografikeruddannelsen.

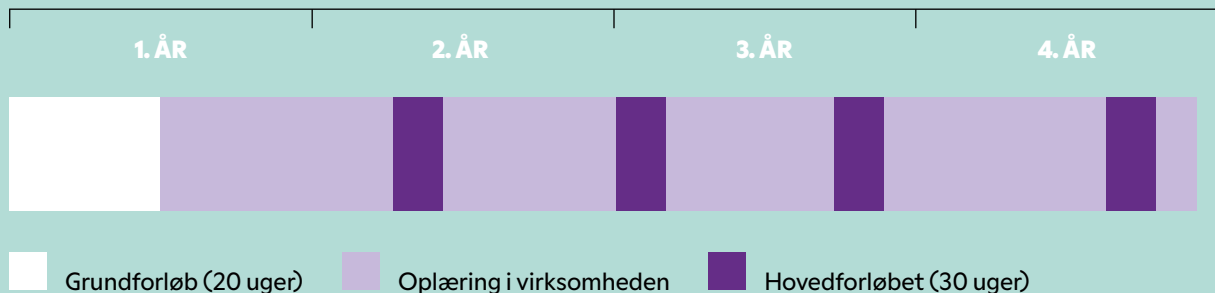
- **Varighed:**  
3 år og 11 måneder.
- **Merit eller forkortelse:**  
Uddannelsens varighed kan være kortere, hvis du er 25+ år, eller hvis du har relevant erhvervs erfaring eller uddannelse.
- **Svendeprøve:**  
I dit fjerde hovedforløb aflægger du din svendeprøve.

"Jeg sidder med rigtig mange opgaver ... det kan være alt lige fra at være ude og tage billeder eller video og efterfølgende redigere billeder eller video og lyd. Men det kan også være, jeg laver design til en ny hjemmeside eller selv er med til at udvikle den hjemmeside ... og så kan det være helt ned til at lave små Facebook-posts til virksomheder."

**Peter, mediografikerelev**



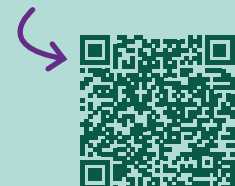
## Uddannelsesmodel



"Det hele er spændende på mediografikeruddannelsen. Alle produkterne er nemlig forskellige – men dit job er så at få dem til alligevel at hænge sammen. Og dét er spændende i sig selv."

**Kathrine, mediografikerelev**

Læs mere



# Kontakt nærmeste skole – så er du i gang



## SU og elevløn

Under dit grundforløb kan du få SU. Når din uddannelsesaftale med en virksomhed er godkendt, udbetaler virksomheden løn til dig under resten af uddannelsen (efter gældende overenskomst).

Se satser og regler på  
[www.grafiske-uddannelser.dk](http://www.grafiske-uddannelser.dk)



#uddannelsemedløn



*"Det er superfedt for mig med løn under uddannelse – så jeg lettere kan klare mine økonomiske forpligtelser. Lønnen påvirkede dog ikke min beslutning. Uanset hvad VILLE jeg ind på mediegrafikeruddannelsen. Men lønnen er da en velkommen bonus."*

**Olivia, mediegrafikerelev**

Kontakt skolen for at høre om ansøgningsfrist og procedure. Når du er helt klar til at søge om optagelse, skal du bare gå ind på [optagelse.dk](http://optagelse.dk).

## Du kommer bedst i gang sådan:

1. Start på skolen eller find en virksomhed, der tænder din mediegrafiske nysgerrighed og begejstring. Det kan være på et bureau, i en marketingafdeling, på et trykkeri eller noget helt fjerde.

*Bemærk: Lærestedet skal være godkendt til at uddanne elever.*

2. Lav en uddannelsesaftale med dem (blanketten finder du på [www.grafiske-uddannelser.dk](http://www.grafiske-uddannelser.dk)).

3. Blanketten indsendes til den skole, du vil tage uddannelsen på (se oversigt på sidste side).

4. Bed virksomheden udarbejde en personlig uddannelsesplan for netop din oplæring.

Er virksomheden ikke godkendt til at uddanne elever, kan de ansøge om det på ovennævnte webadresse. Og du kan på samme webadresse hente inspiration til din plan.

*"Du har en god blanding af noget teori i starten ... og så har du de her 3 år efter, hvor du specialiserer dig inden for et fag alt efter, hvor du får din elevplads henne."*

**Peter, mediegrafikerelev**

#mediegrafiker

## ”Hvad så bagefter?”

Som uddannet mediegrafiker står du over for en lang række spændende karrieremuligheder; du kan fx blive in-house grafiker i en kommunikationsafdeling, contentspecialist på et mediebyrå eller grafisk designer på et reklamebyrå.

Mulighederne er mange – og der er stor efterspørgsel på dygtige, visuelle formidlere med en solid faglig baggrund.

Du kan også vælge at dygtiggøre dig endnu mere – og holde din viden opdateret – gennem efteruddannelser.

Når du er færdiguddannet, står du aldrig på endestationen som mediegrafiker. Du står tværtimod på affyringsrampen til endnu flere karrieremuligheder.

**Sæt af – og flyv til tops.**



*”Under uddannelsen laver jeg dét, jeg er vild med og vil arbejde med ...*

*... men jeg kan også altid flytte mig i en anden retning og specialisere mig et nyt sted hen. Dét er noget af det dejlige hér; du kan favne bredt OG køre totalt niche.”*

**Olivia, mediegrafikerelev**



# Søg ind på uddannelsen som mediegrafiker her

## **NEXT Uddannelse København**

Nordvest · t. 3388 0000  
[www.nextkbh.dk](http://www.nextkbh.dk)

## **Roskilde Tekniske Skole**

Roskilde · t. 4630 0400  
[www.rts.dk](http://www.rts.dk)

## **Syddansk Erhvervsskole**

Odense · t. 7010 9900  
[www.sde.dk](http://www.sde.dk)

## **HANSENBERG**

Kolding · t. 7932 0100  
[www.hansenberg.dk](http://www.hansenberg.dk)

## **AARHUS TECH**

Aarhus · t. 8937 3533  
[www.aarhustech.dk](http://www.aarhustech.dk)

## **Herningsholm Erhvervsskole**

Herning · t. 7213 4500  
[www.herningsholm.dk](http://www.herningsholm.dk)

## **TECHCOLLEGE**

Aalborg · t. 7250 1000  
[www.techcollege.dk](http://www.techcollege.dk)



**GRAFISK UDDANNELSESUDVALG**  
det faglige udvalg for de grafiske uddannelser

t. 3377 9111 · [m.guu@iu.dk](mailto:m.guu@iu.dk)



**#skabtafdig #mediegrafiker**